

Studie - R9 Regional TV Austria GmbH

Auszug

DATEN & FAKTEN: 2015

DURCHFÜHRUNG: GFK AUSTRIA GMBH

DATENQUELLE: AGTT

Technische Reichweite

R9: Technische Reichweite

Quartale



Basis in Tausend	2015			
	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Alle Haushalte i. Ö	3.631	3.631	3.631	3.631
Alle Haushalte i. Ö: R9	2.102	2.126	2.141	2.173

Technische Reichweite in % berechnet auf Potential d. ZG	2015			
	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Alle Haushalte i. Ö	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Alle Haushalte i. Ö: R9	57,9%	58,5%	59,0%	59,8%

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.01.2015-31.12.2015; haushaltsgewichtet; Standard

Zielgruppe:	Alle HH
Panel/Ebene/Gebiet:	siehe Spalte A; Haushaltsgewichtet
Zeitraum	kompletter Tag (03:00-03:00)
Sender:	R9

Nutzervergleich – Dezember 2015

Nutzervergleich Dezember 2015

Sender: R9 Gesamt



		GRP (Tsd.) (0/1 Verfahren)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
Ö-Gesamt	Erw. 12+ Jahre	3.423,18	61	100,000	100,000
	Männer 12-29 Jahre	125,23	26	12,397	2,757
	Männer 30-49 Jahre	487,54	43	16,555	13,635
	Männer 50+ Jahre	1.335,04	69	19,662	39,350
	Frauen 12-29 Jahre	168,96	23	12,073	2,640
	Frauen 30-49 Jahre	301,42	42	16,576	9,519
	Frauen 50+ Jahre	1.004,17	69	22,738	32,099
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	3.138,86	60	100,000	100,000
	Männer 12-29 Jahre	118,41	26	12,269	2,864
	Männer 30-49 Jahre	442,37	44	15,819	13,857
	Männer 50+ Jahre	1.248,21	68	20,669	39,165
	Frauen 12-29 Jahre	146,40	23	12,087	2,527
	Frauen 30-49 Jahre	284,49	42	16,590	9,922
	Frauen 50+ Jahre	896,36	69	22,566	31,664

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.12.2015-31.12.2015; personengewichtet; Seherdefinition; Verweildauer in Zeit: mindestens 00:01:00 konsekutiv; Standard

Nettoreichweite TSD: Sendetag gesamt

Basis: TRW R9 Gesamt, ≥ 60 Sek. konsekutiv, Erw. 12+ Jahre

