

R9 Studie 2023

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders R9

Nov. 2023
IP Österreich

Short Facts zur Studie

THEMA

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders R9

REKRUTIERUNG

IP Österreich Forschungspanel
I ♥ My Media

ANZAHL

1.053 Österreicher:innen (online repräsentativ hinsichtlich Alter, Geschlecht und Bundesland)

FELDZEIT

November 2023

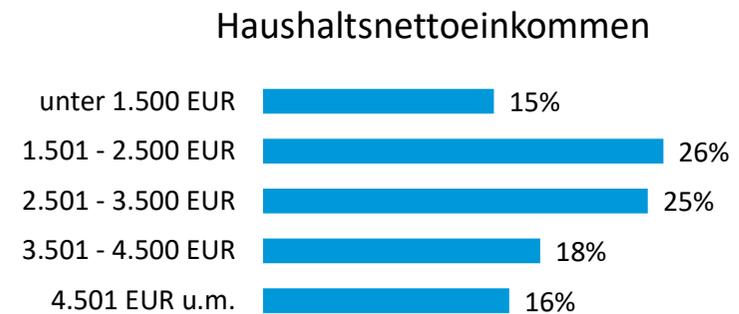
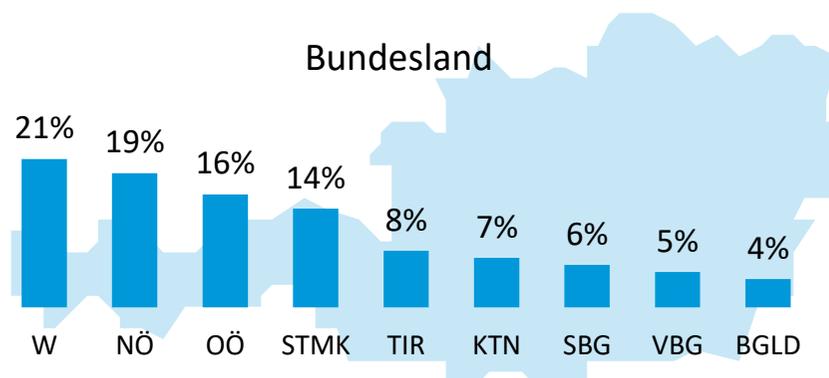
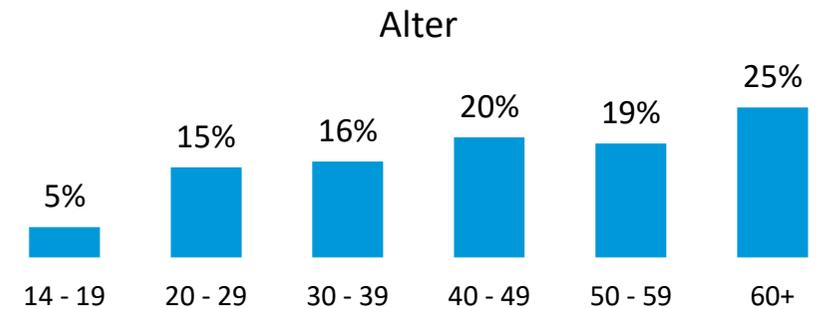
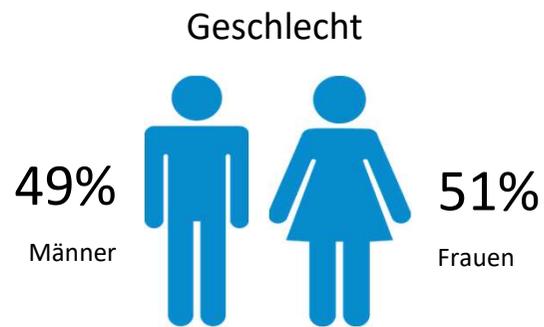
METHODE

Quantitative Onlinebefragung

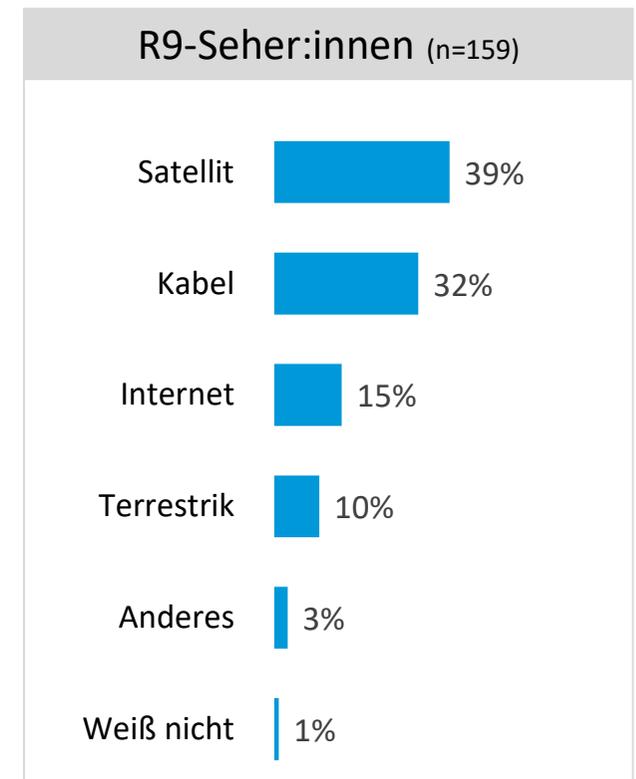
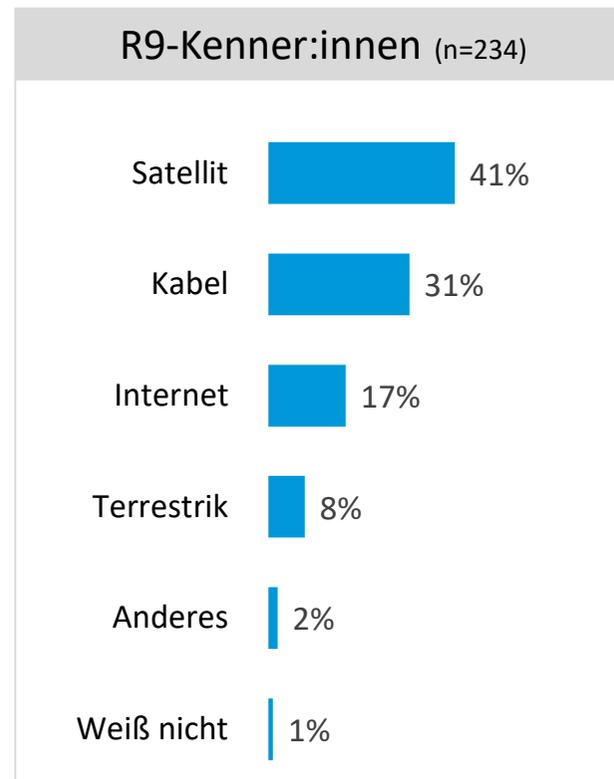
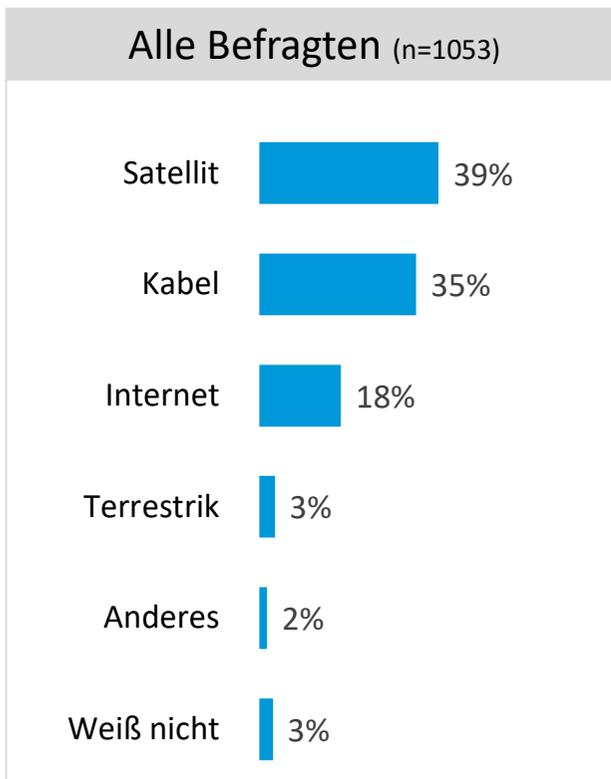
DURCHFÜHRUNG

IP Österreich

Soziodemografie der Stichprobe

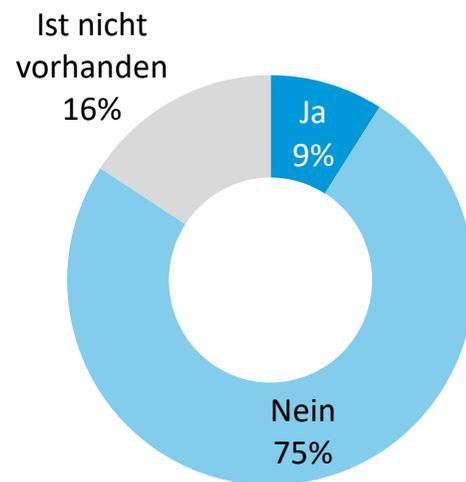


TV-Empfang

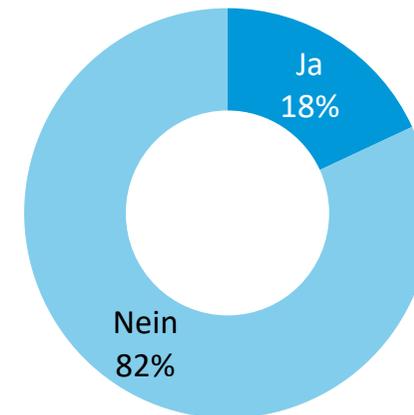


Livestream-/On-demand-Angebote

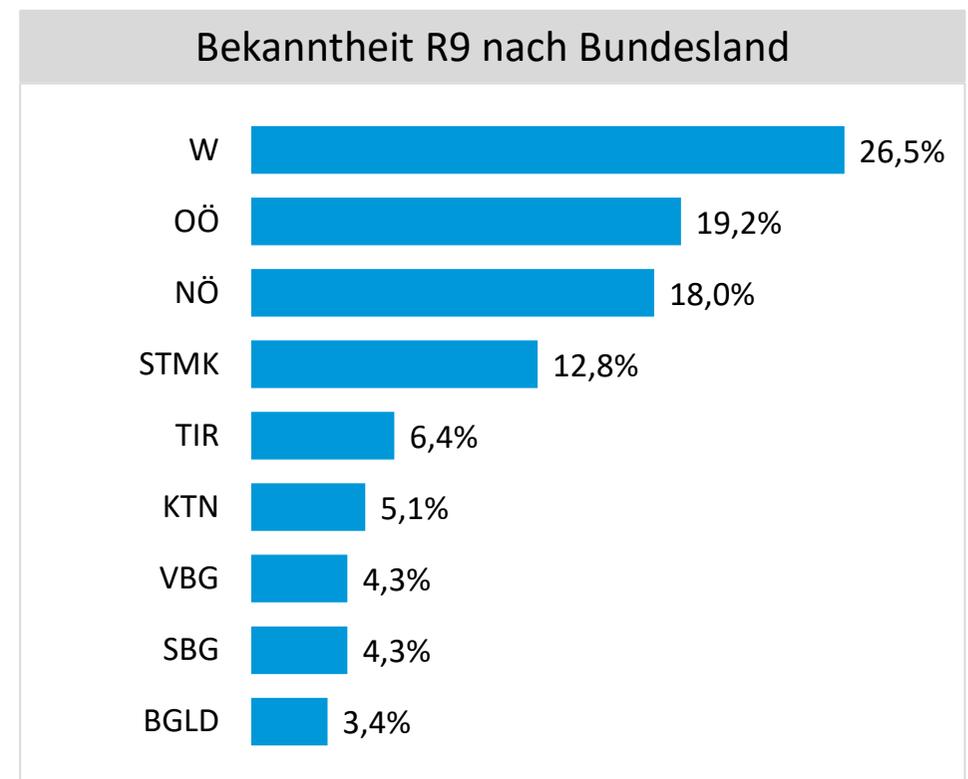
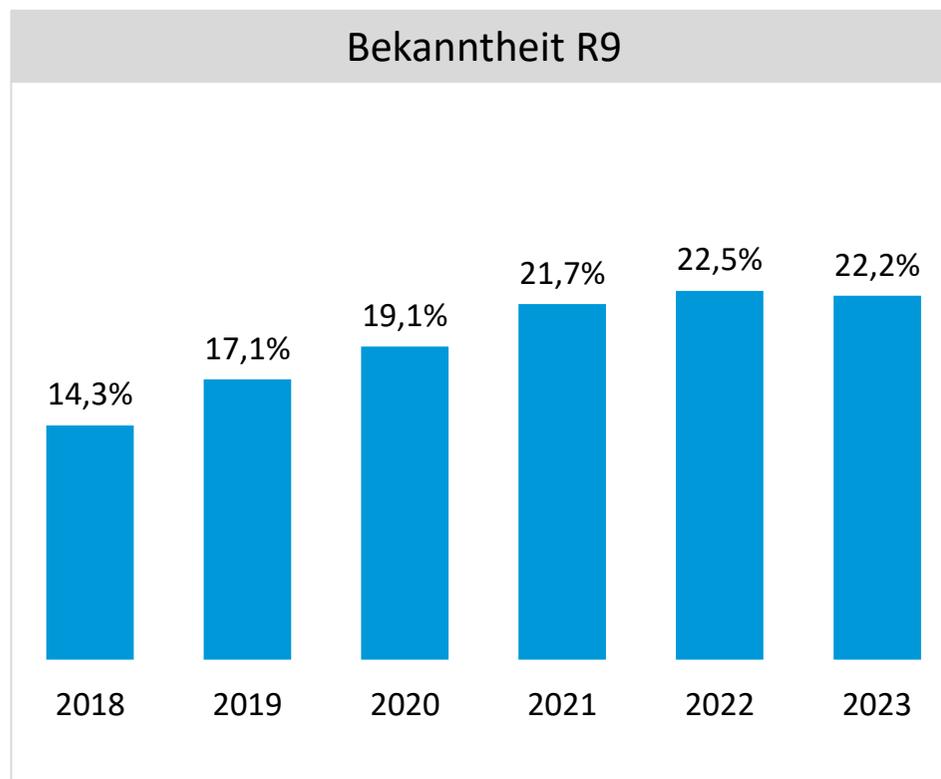
Nutzung



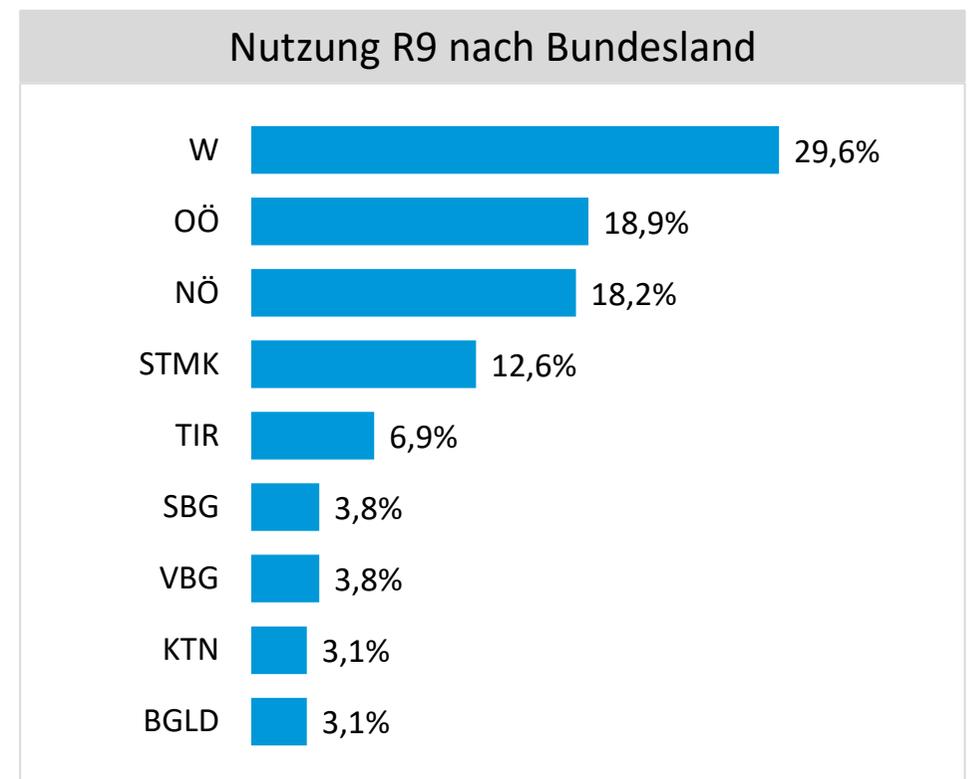
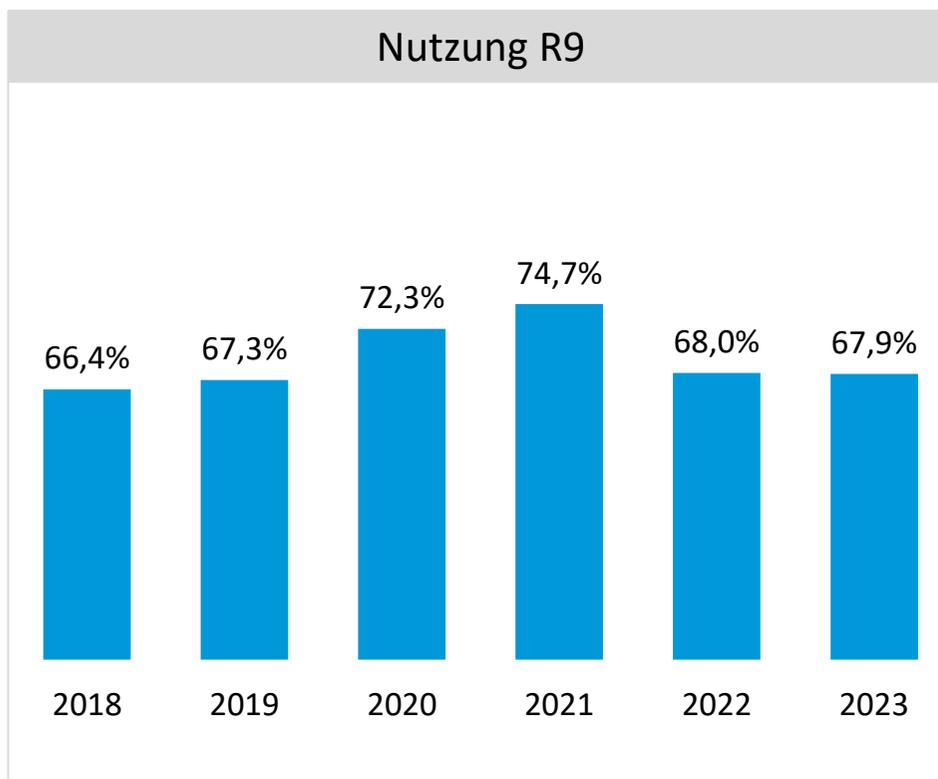
Wunsch nach On-demand-Angeboten



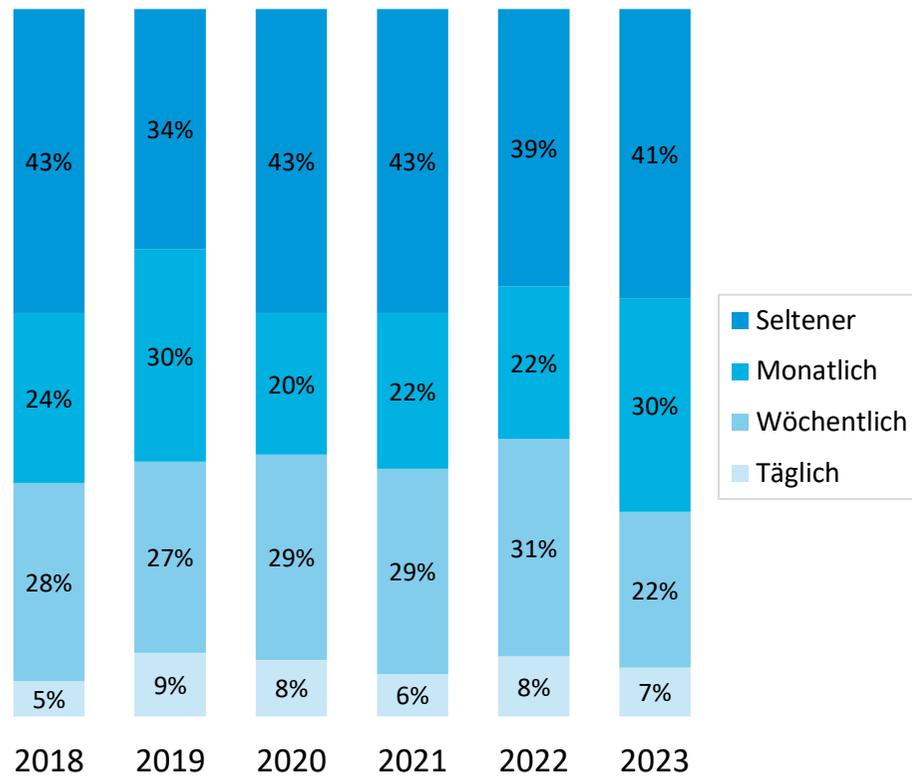
Bekanntheit des Senders R9



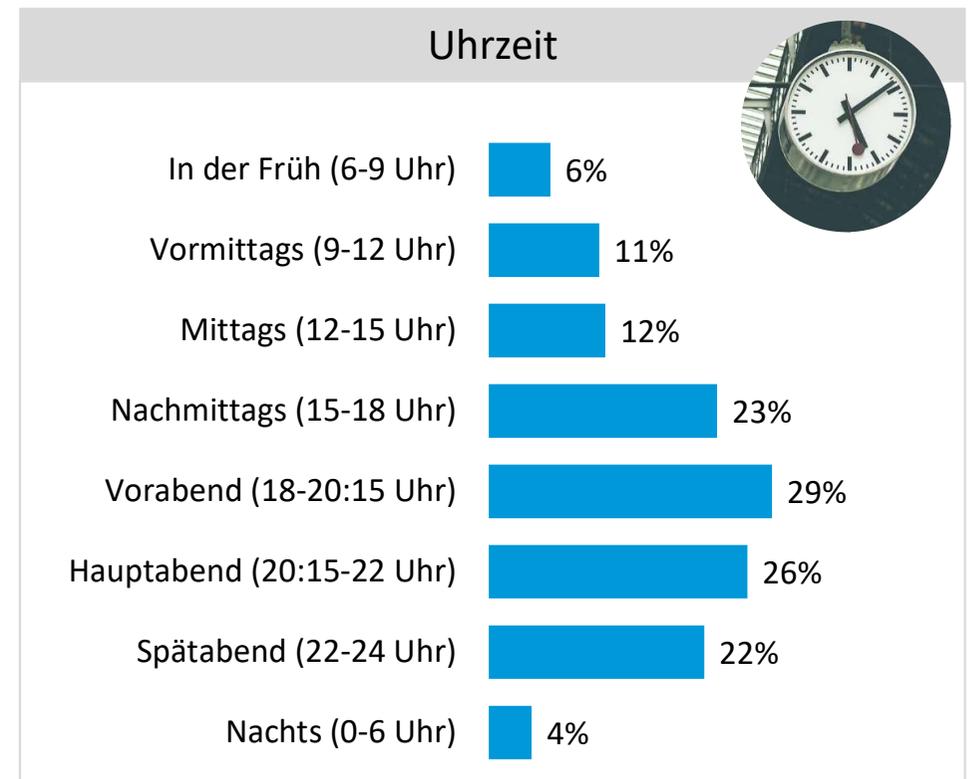
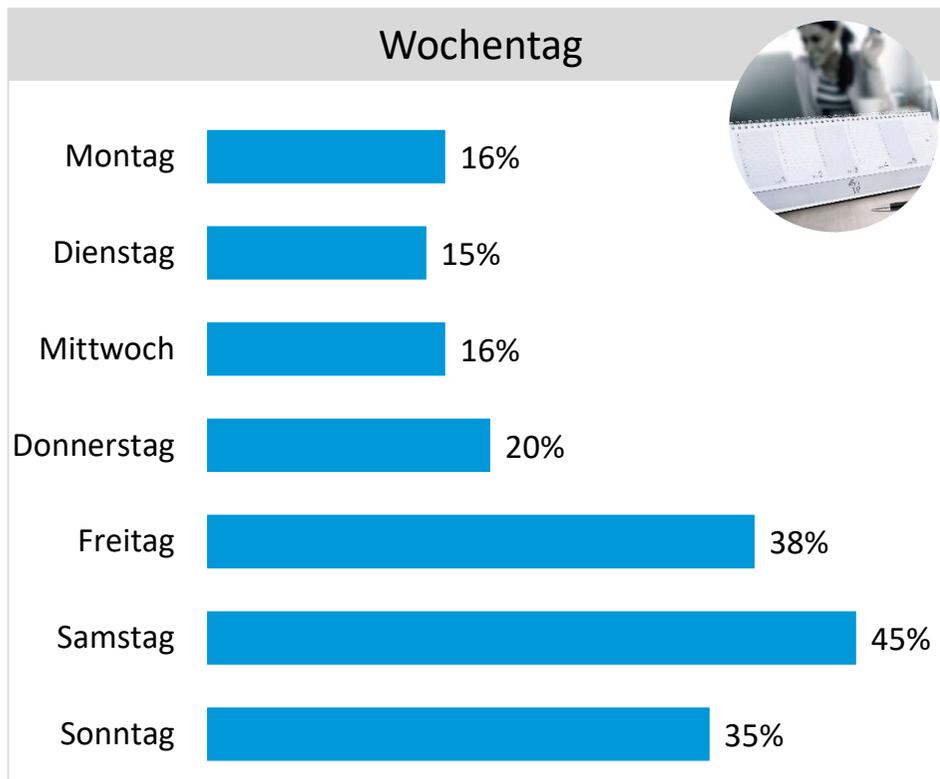
Nutzung des Senders R9



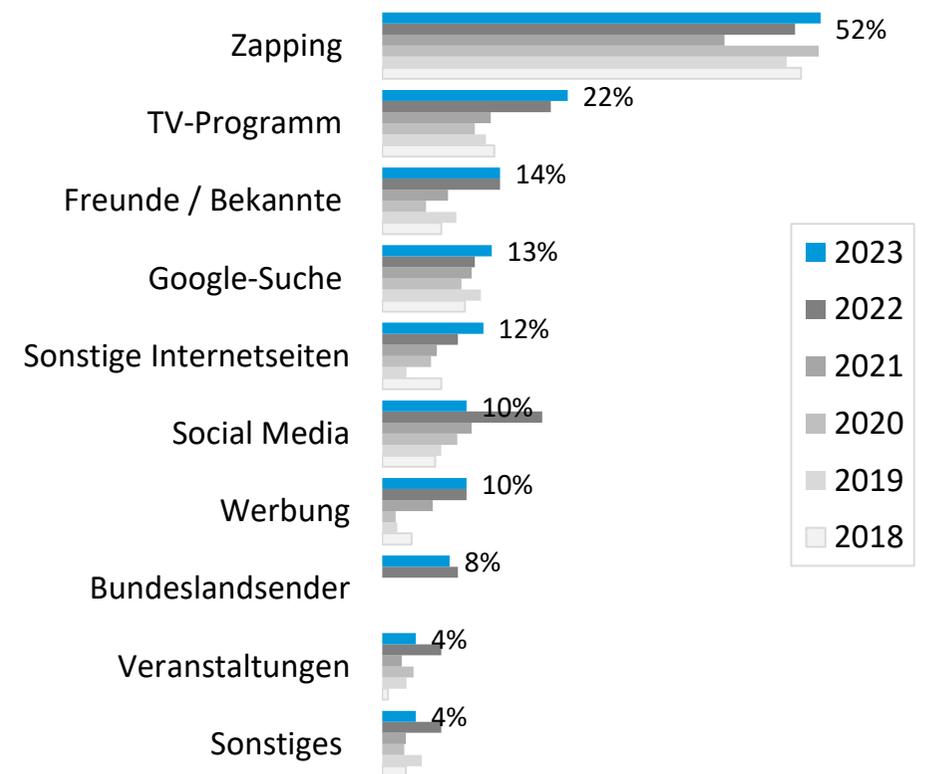
Häufigkeit der Nutzung



Wann schaut man am liebsten R9

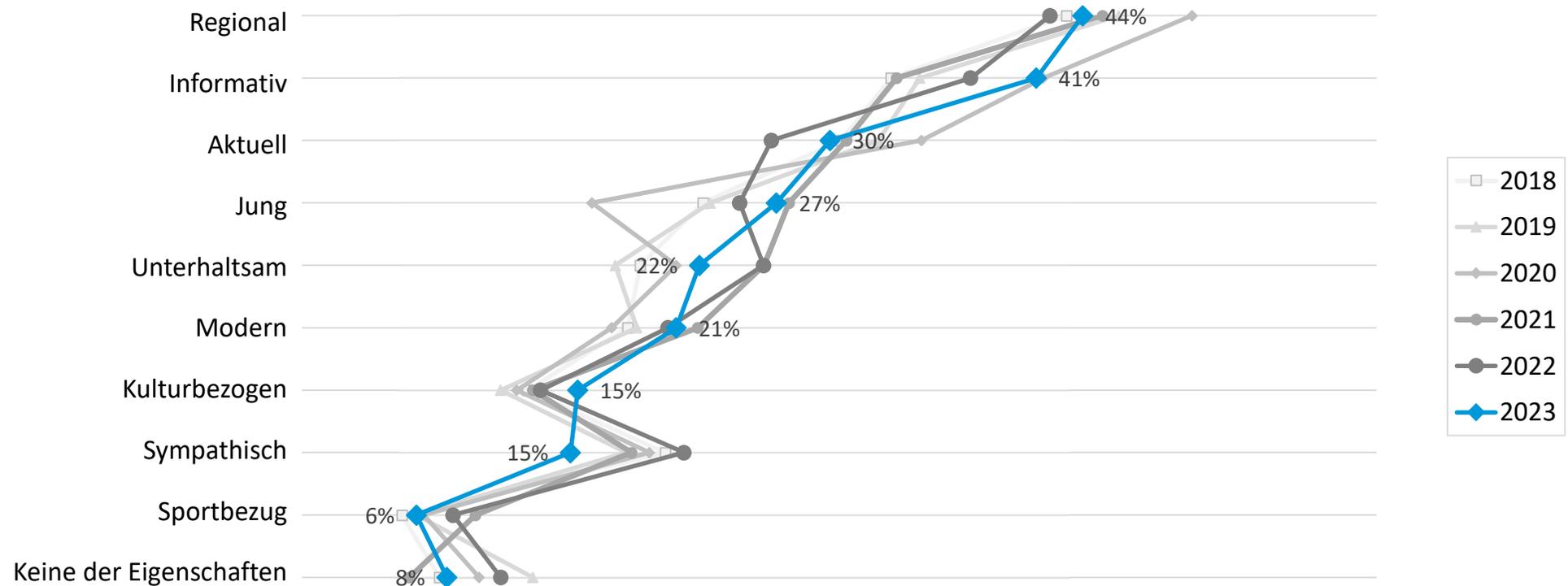


Der Ursprung der Bekanntheit



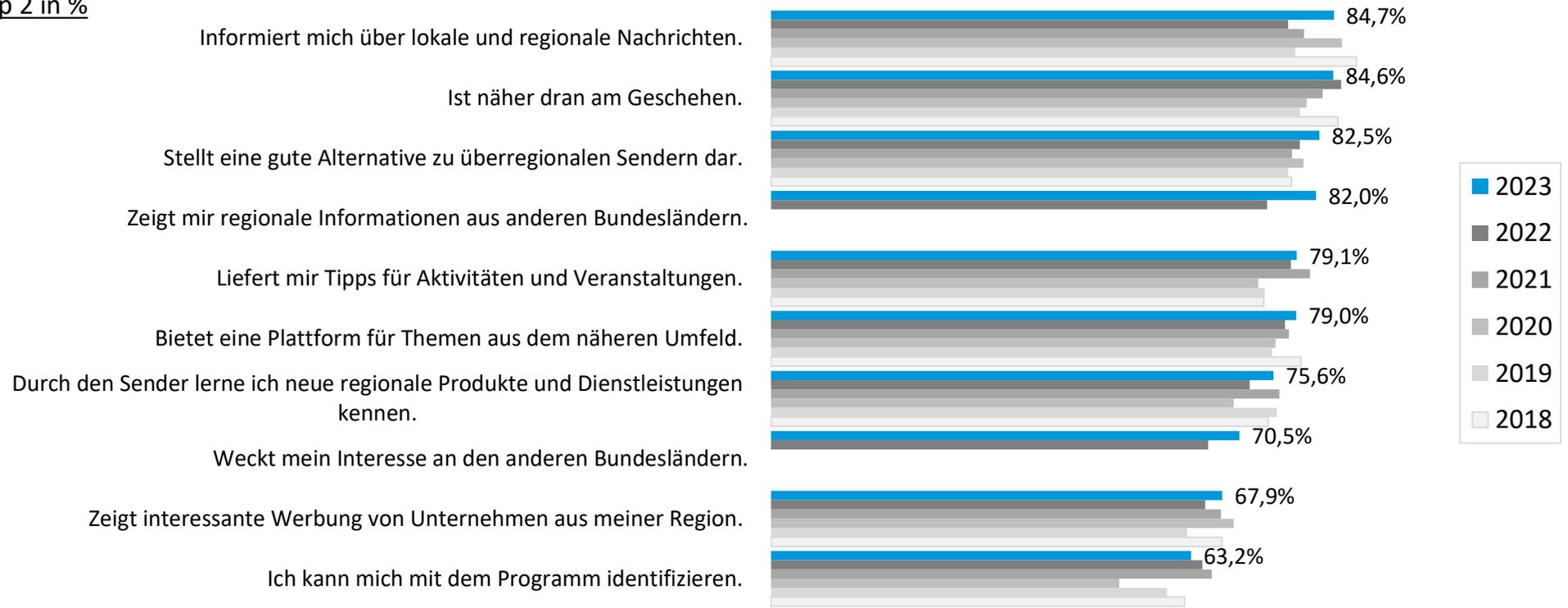
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2023 | Basis: Kenner:innen n=234

Eigenschaften des Senders R9



Zustimmung zu den Statements

Top 2 in %



Bekannte Sendungen auf R9

Offene Frage, Angaben in absoluten Zahlen

Ländle TV 8

R9 TV 7

Kanal 3 6

Tirol TV 5

LT 1 5

KT1 5

W24 5

RTS 4

WNTV 3

N1 NÖN 2

Mehlspeiskultur 12

Kochsendungen 3

Österreich Blick 7

Bundesweit 1

Das Duell um die Welt 1

Kommissar Rex 4

Kenni Schlecht 2

Die wilden Kerle 1

Fantastico 1

Friends 1

Kurier Talk 1

Kriminalfälle ungelöst 1

Verräter 1

Wetter 4

Sport 1

Deutsche Meister in Springen 1

Wiener Bühnen 2

Susi++ 1

Kultur 1

Beim Feicht 1

Nachrichten 12

Aktuell 8

Top 1

Naturfilme 1

Kino 1

Diskussion 1

Doku 1

Spezial R9 1

Regionale Nachrichten 4

Wochenmagazin 2

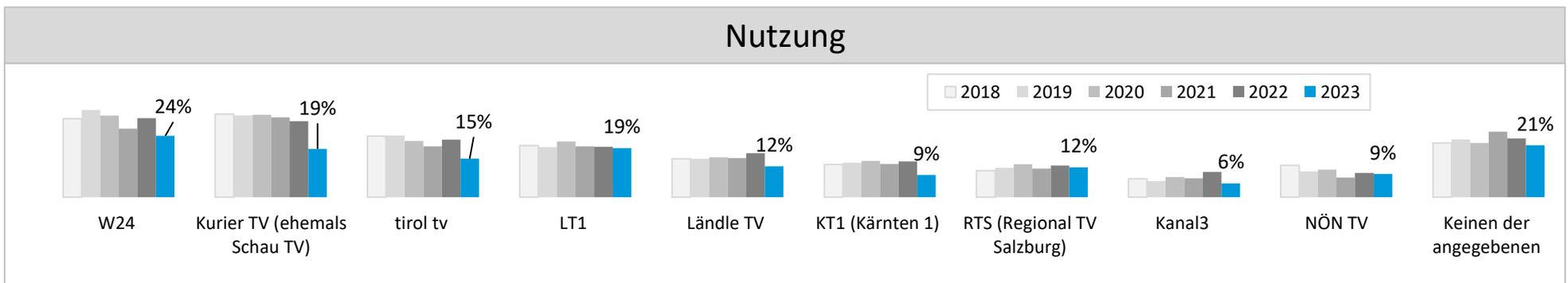
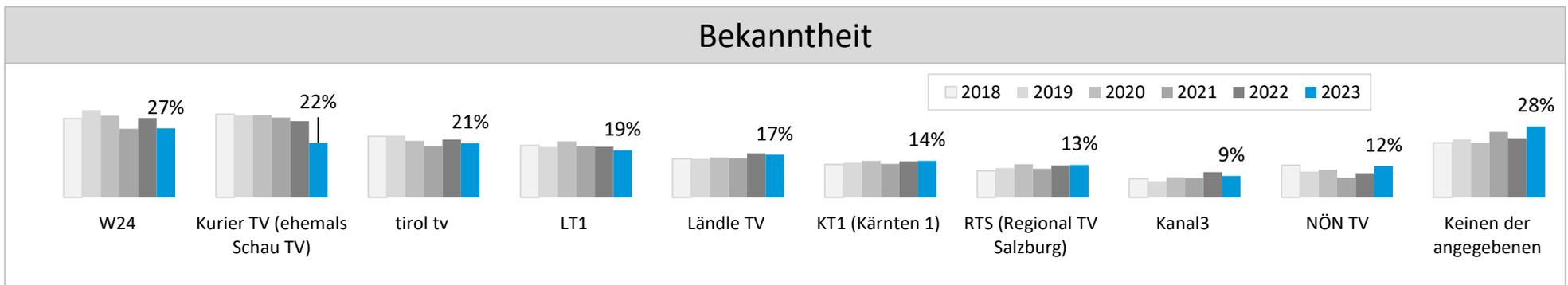
Heimat 2

Tirol Today 1

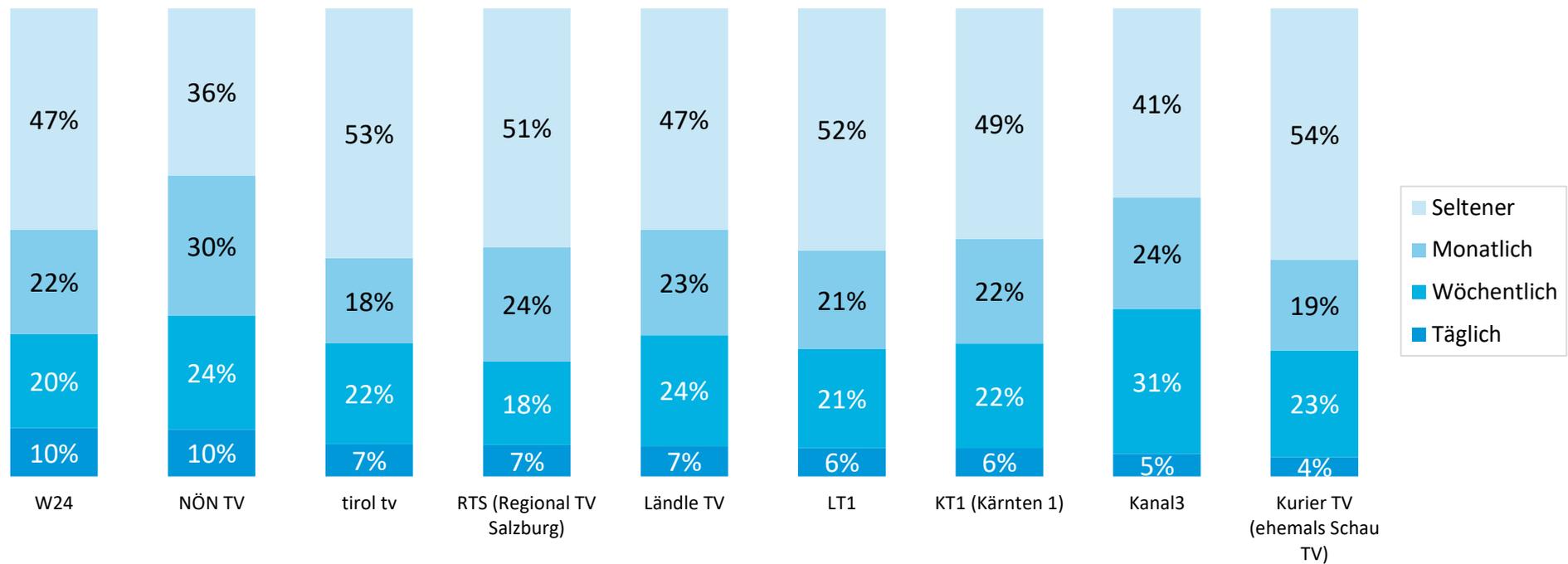
Handwerk 1

Kärnten Aktuell 1

Bekanntheit und Nutzung der Fernsehsender



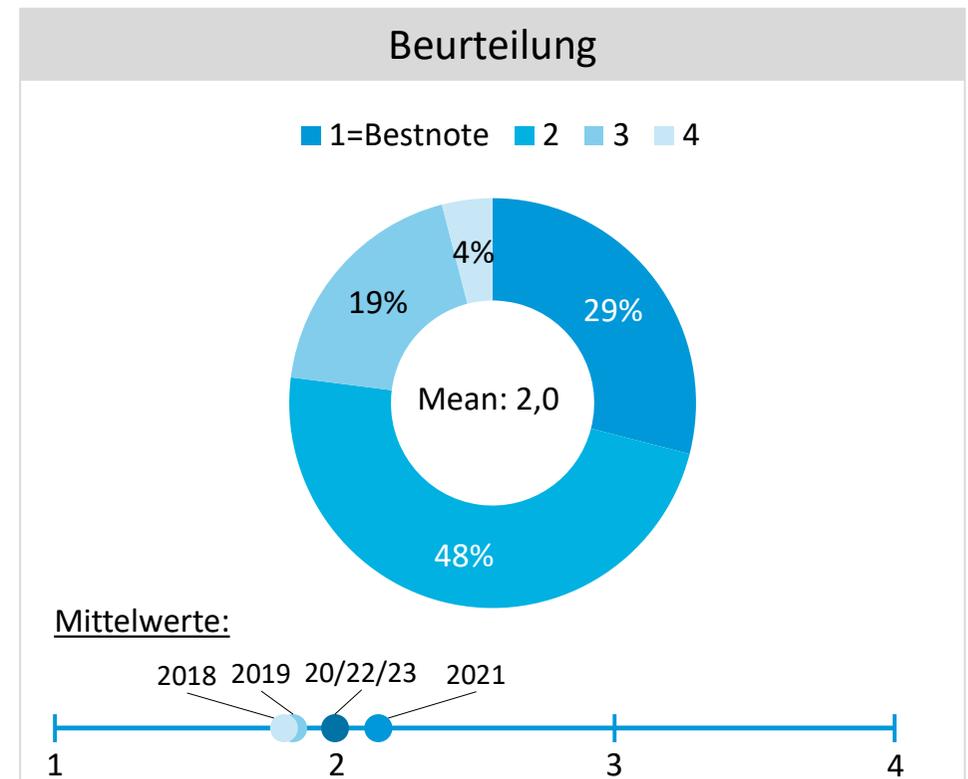
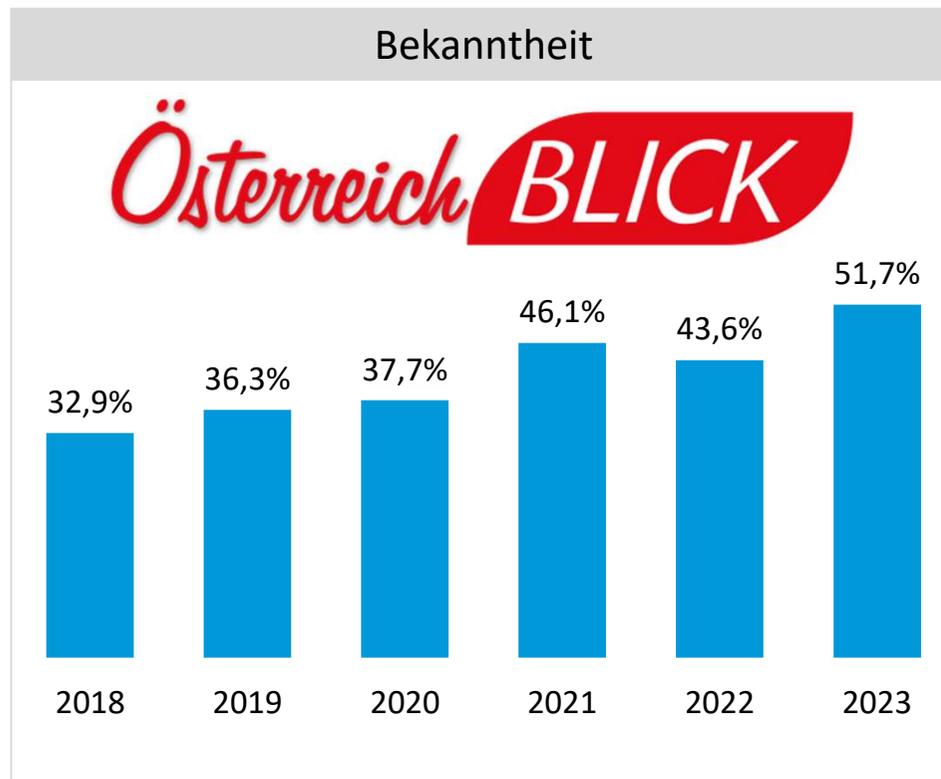
Häufigkeit der Nutzung



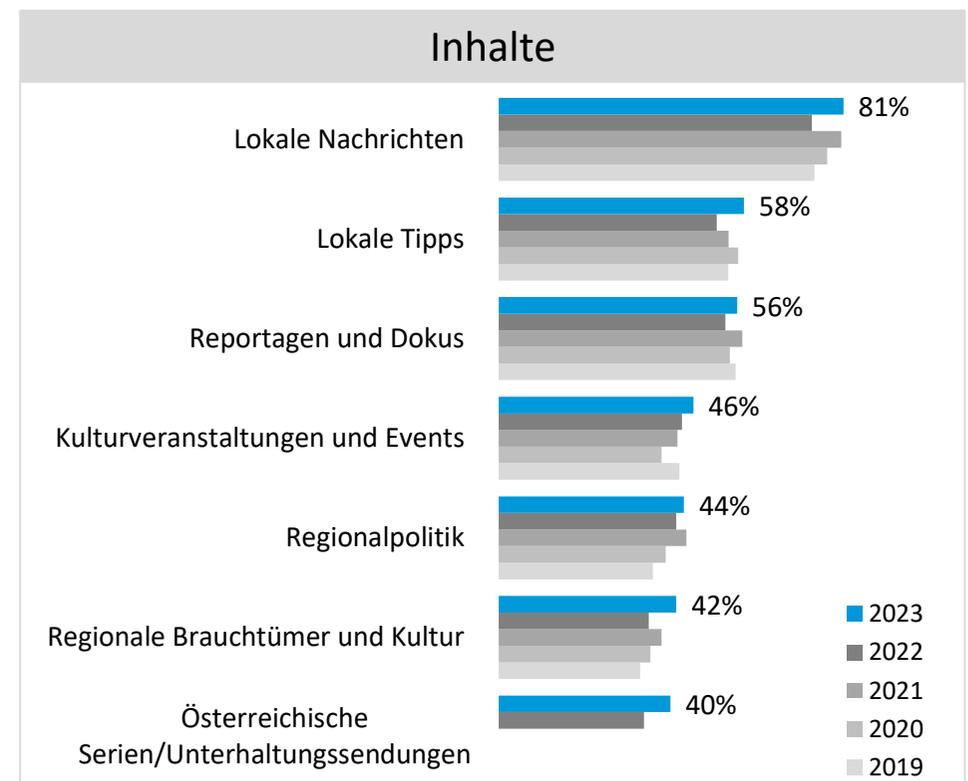
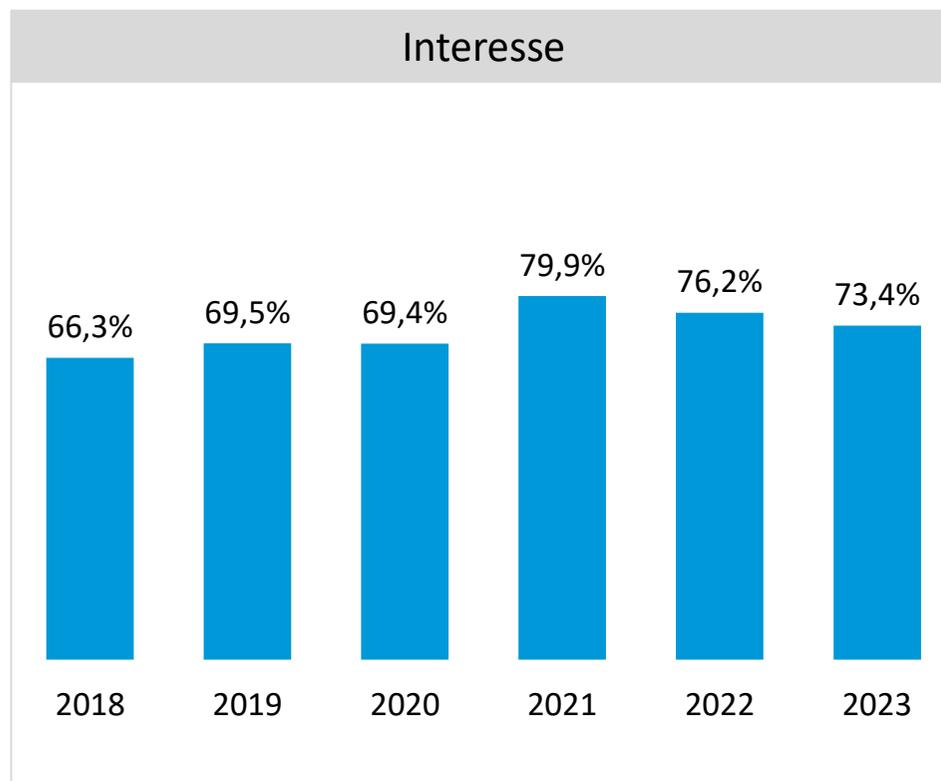
Nutzung der Sender in den Bundesländern

		Bundesland									
		Gesamt	Wien	OÖ	Bgld	Tirol	Vbg	Sbg	NÖ	Ktn	Stmk
Sender	W24	24,3%	13,1%	1,6%	0,8%	0,8%	0,3%	0,4%	5,8%	0,3%	1,3%
	LT1	19,4%	0,7%	13,7%	0,1%	0,3%	0,0%	1,1%	2,1%	0,3%	1,2%
	Kurier TV (ehem. Schau TV)	19,1%	6,1%	2,0%	1,1%	1,2%	0,1%	1,1%	4,7%	0,8%	2,1%
	tirol tv	15,3%	2,1%	0,8%	0,4%	7,8%	0,3%	0,4%	1,6%	0,5%	1,5%
	Ländle TV	12,3%	2,1%	1,3%	0,3%	1,2%	4,0%	0,3%	2,0%	0,5%	0,7%
	RTS (Regional TV Salzburg)	11,9%	1,3%	1,7%	0,0%	0,4%	0,5%	6,2%	1,1%	0,1%	0,5%
	NÖN TV	9,2%	2,1%	1,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	4,2%	0,1%	0,4%
	KT1 (Kärnten 1)	8,8%	1,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%	1,6%	3,2%	0,9%
	Kanal3	5,5%	0,4%	0,8%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%	2,9%

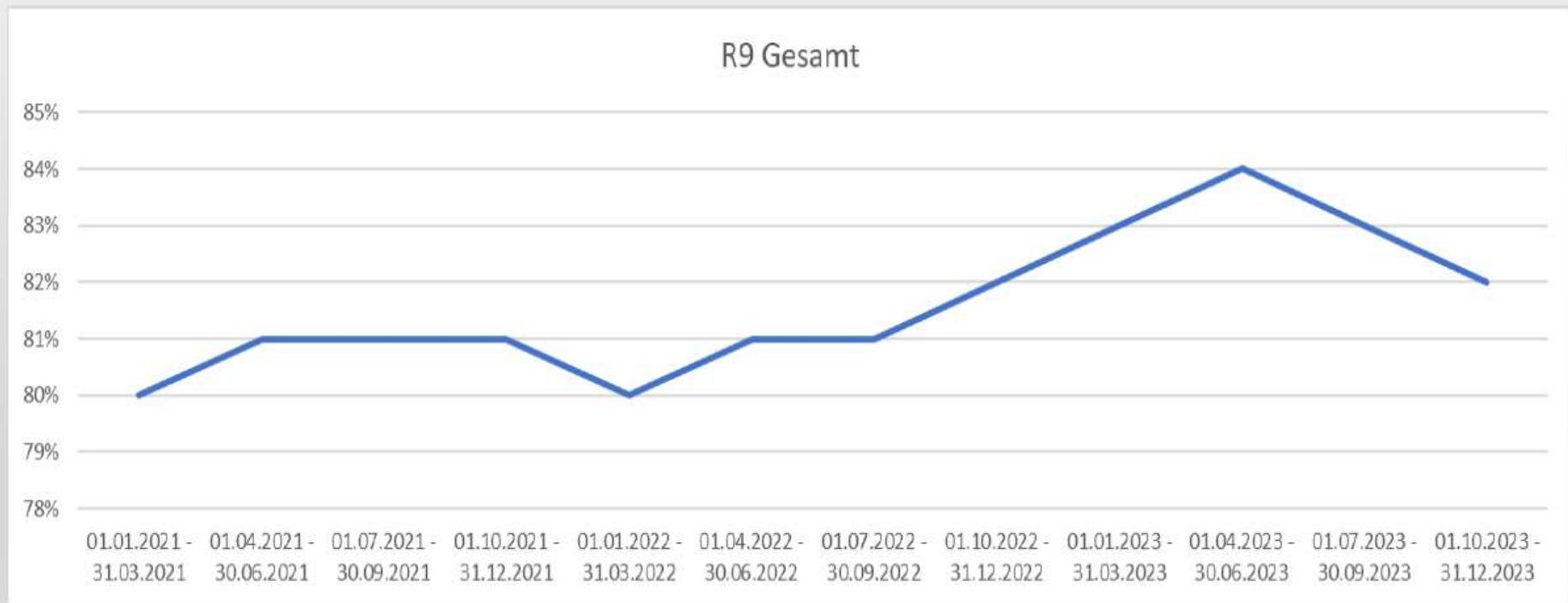
Bekanntheit und Beurteilung der Sendung Österreich Blick



Interesse an regionalen Inhalten



TRW R9 gesamt in %



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; EvogeniusReporting; 01.01.2023-31.12.2023

R9 Gesamt & R9 Österreich HD: Technische Reichweite

TV-Haushalte in Österreich



	2023			
Basis in Tausend	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Alle Haushalte	3 872	3 872	3 872	3 872
Alle Haushalte mit TRW R9 Gesamt	3 227	3 240	3 217	3 169
Alle Haushalte mit TRW R9 Österreich HD	2 263	2 263	2 269	2 275
Ebene Satellit	1 939	1 935	1 940	1 943
Ebene Satellit mit TRW R9 Gesamt	1 627	1 623	1 620	1 610
Ebene Satellit mit TRW R9 Österreich HD	1 277	1 271	1 282	1 289
	2022			
Basis in Tausend	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Alle Haushalte	3 872	3 872	3 872	3 872
Alle Haushalte mit TRW R9 Gesamt	3 114	3 149	3 128	3 159
Alle Haushalte mit TRW R9 Österreich HD	2 095	2 128	2 144	2 187
Ebene Satellit	1 935	1 936	1 936	1 936
Ebene Satellit mit TRW R9 Gesamt	1 535	1 565	1 549	1 569
Ebene Satellit mit TRW R9 Österreich HD	1 148	1 168	1 176	1 208

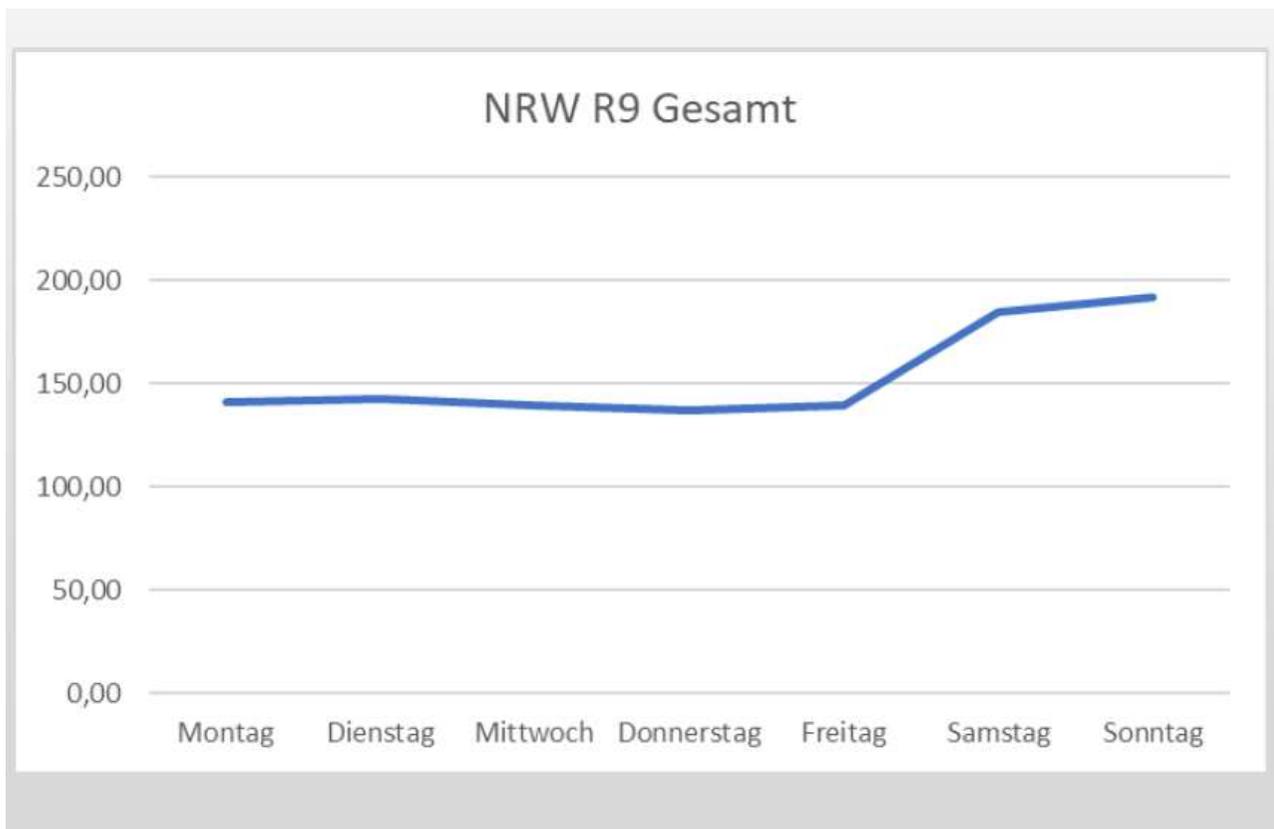
Facts der letzten 5 Jahre

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.2019-31.12.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

Sender	Datum	Vwd. Minuten			NRW (Tsd.)		GRP (Tsd.)	
		Bevölkerung 3+ Jahre	E 12-49	E 18-59	Bevölkerung 3+ Jahre	E 18-59	Bevölkerung 3+ Jahre	E 18-59
R9 Gesamt	2023	5	5	5	153,98	60,31	55 864,96	22 443,10
	2022	4	4	4	151,67	67,49	54 825,23	25 016,01
	2021	4	4	4	166,82	73,68	60 300,45	27 202,72
	2019	5	6	5	165,33	75,74	60 028,53	27 685,88
	2020	4	3	3	168,84	74,96	61 246,02	27 606,83

Wochentage 2023: NRW tsd

Gewichtungsbasis: Person



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; EvogeniusReporting; 01.01.2023-31.12.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

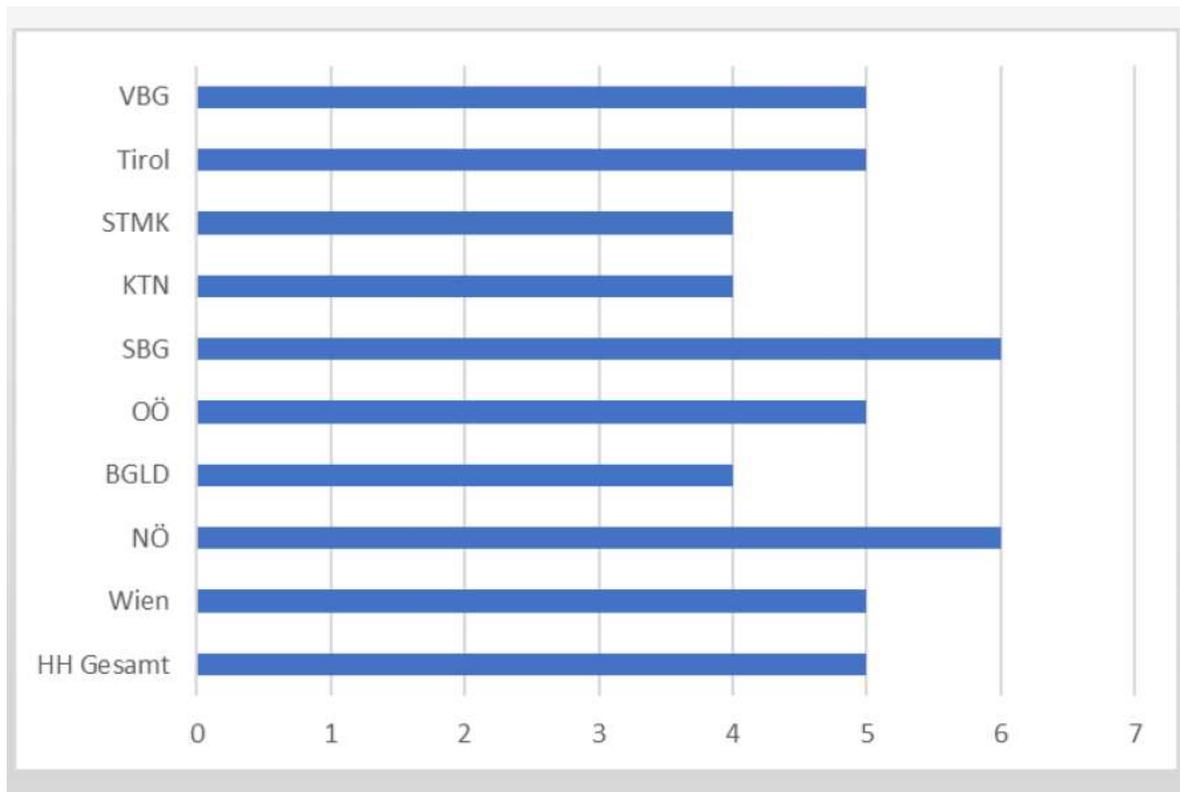
NRW tsd: Sendezeiten stündlich 2023

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.2023-31.12.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard



Facts nach Bundesland: Verweildauer

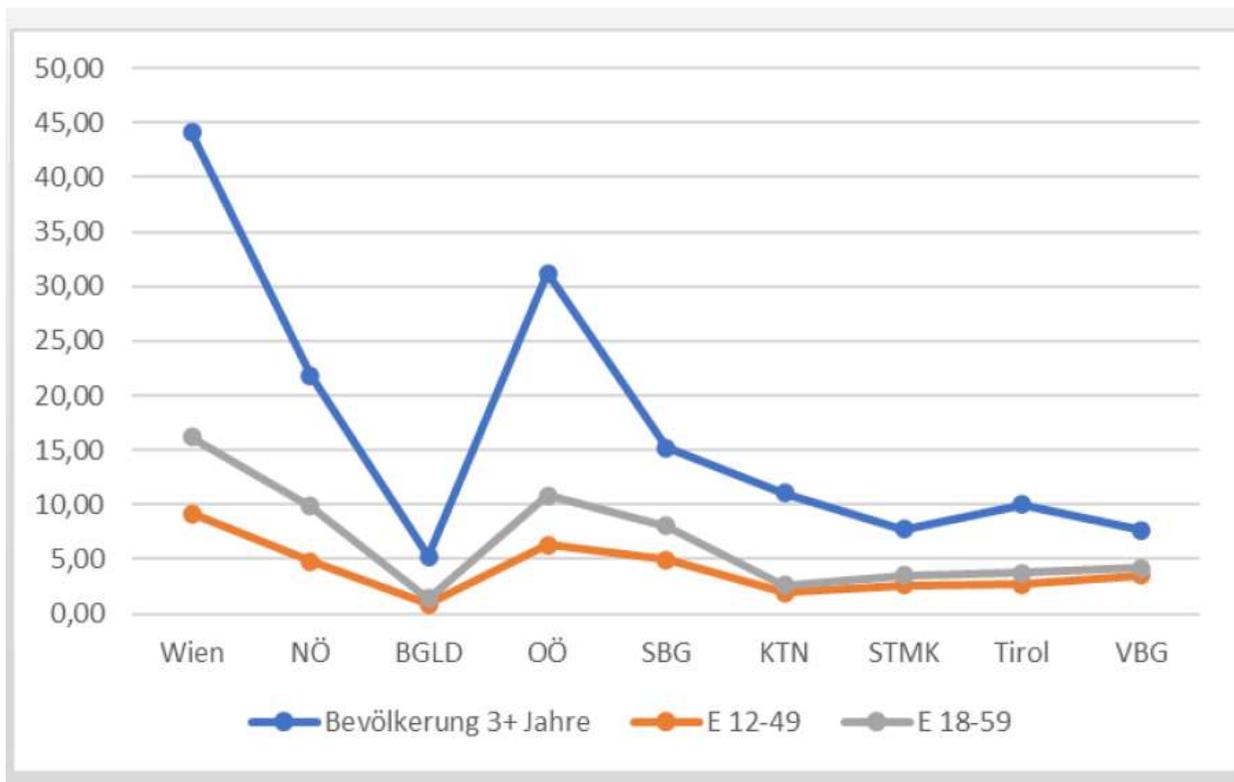
Bevölkerung 3+ Jahre



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; EvogeniusReporting; 01.01.2023-31.12.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

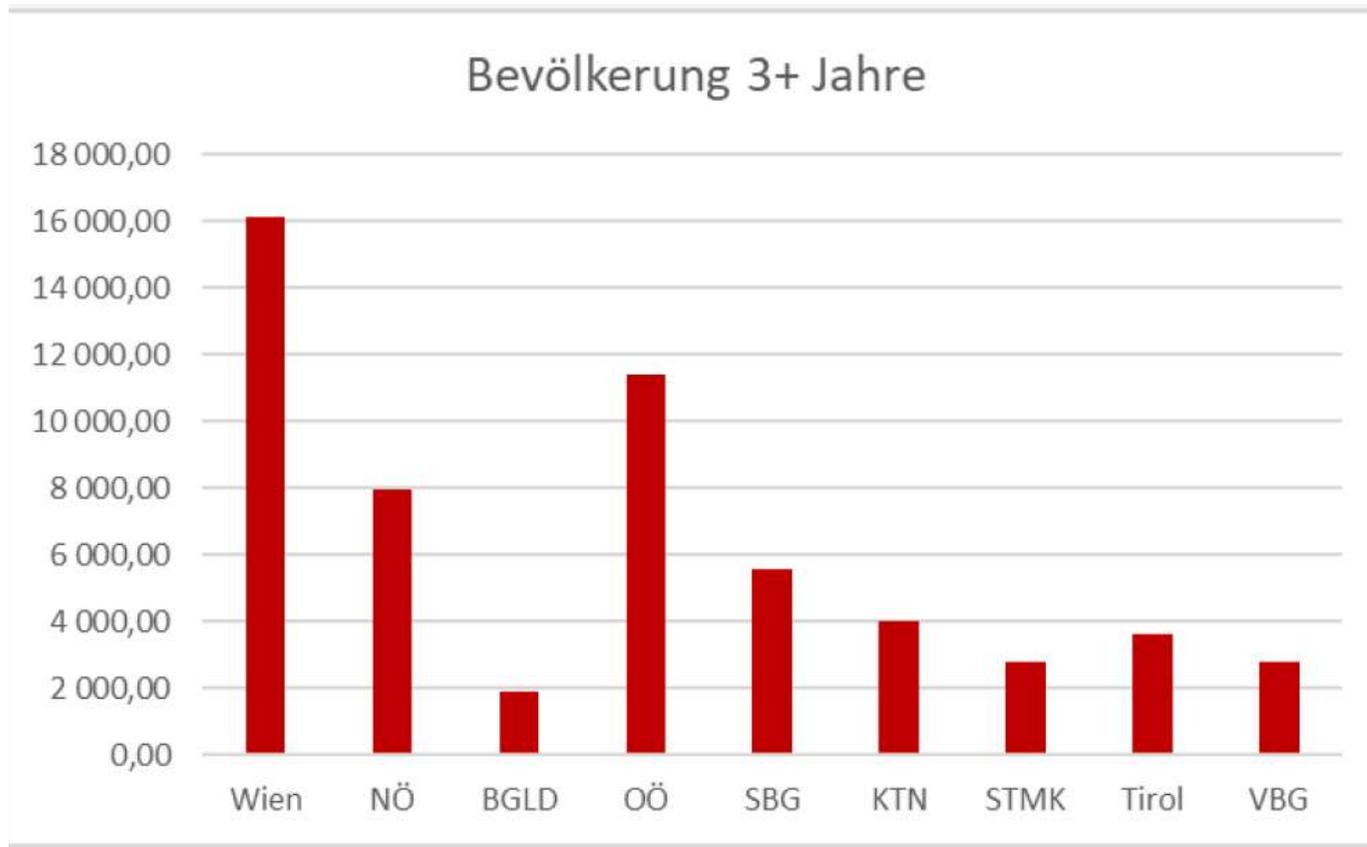
Facts nach Bundesland:

NRW tsd



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; EvogeniusReporting; 01.01.2023-31.12.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

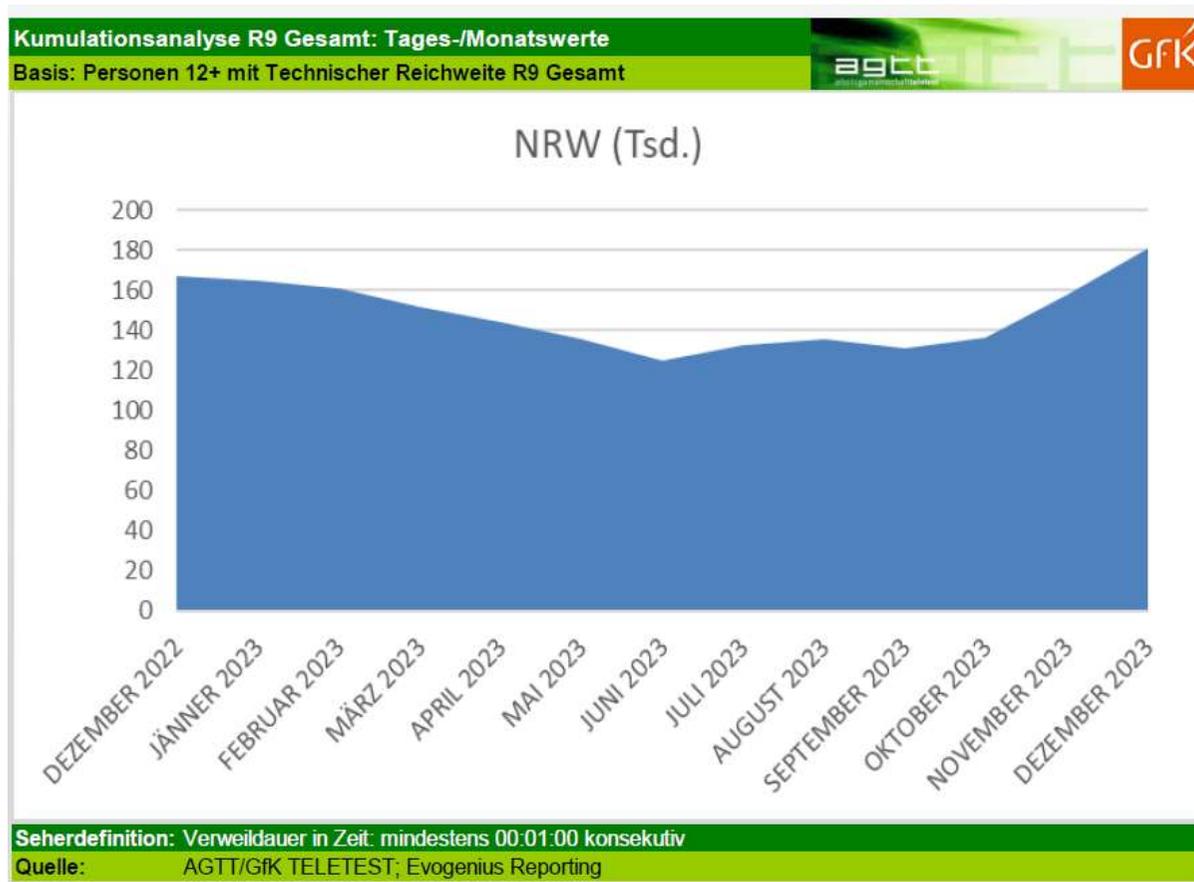
Facts nach Bundesland: GRP (tsd)



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; EvogeniusReporting; 01.01.2023-31.12.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

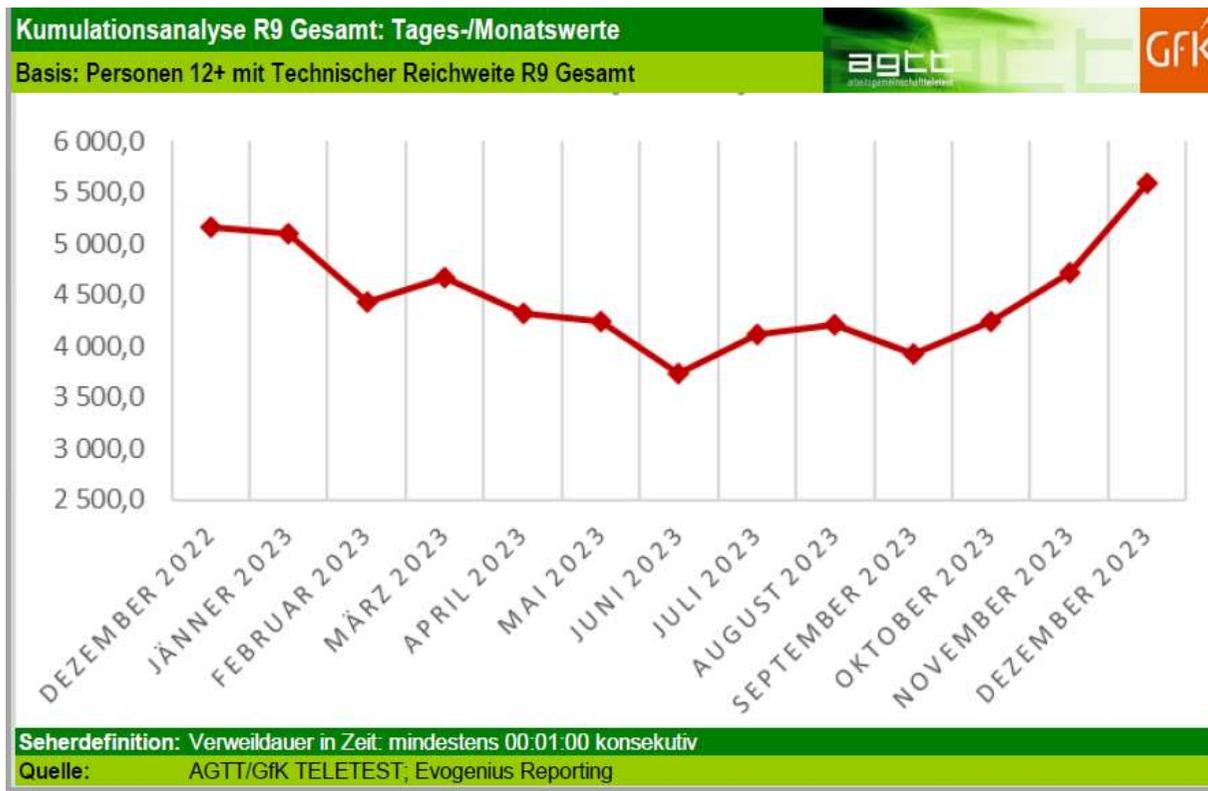
Nettoreichweite in tsd

VWD min. 01:00 konsekutiv



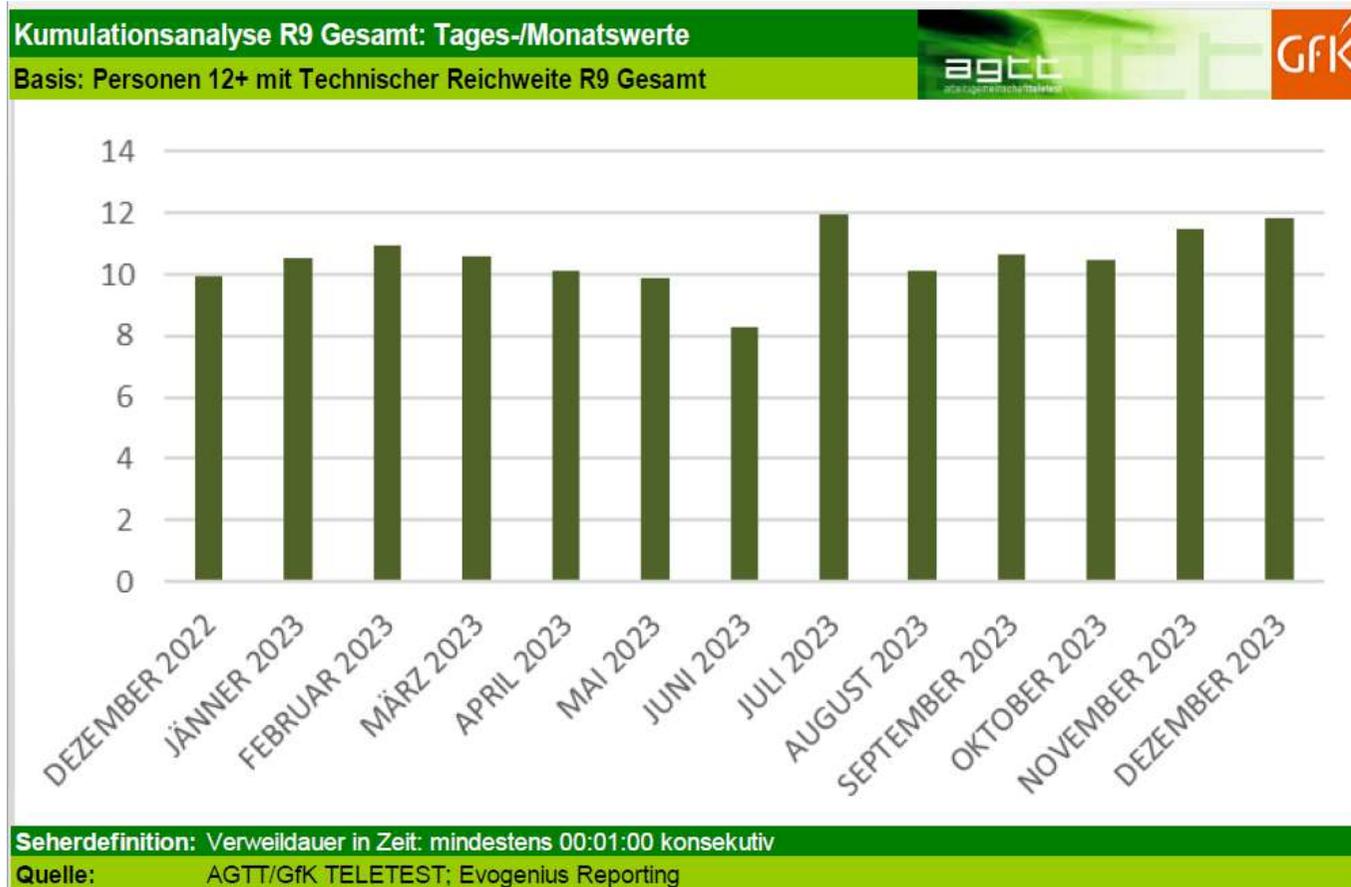
Gross Rating Points in tsd

Die Bruttokontakte im Jahresverlauf, VWD min. 01:00 konsekutiv



Verweildauer in Minuten

Im Jahresverlauf - VWD min. 01:00 konsekutiv



Nutzervergleich Dezember 2023

Personengewichtet



		0/1-Verfahren							
R9 Gesamt		NRW (Tsd.)	MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	180,94	0,17	1,52	709	5 609,07	63	100,000	100,000
	Männer 12-29 Jahre	4,25	0,08	0,02	238	129,64	22	10,931	1,160
	Männer 30-49 Jahre	19,76	0,17	0,18	713	616,53	43	15,211	11,781
	Männer 50+ Jahre	65,18	0,18	0,54	715	2 020,26	66	23,264	35,769
	Frauen 12-29 Jahre	5,71	0,19	0,04	519	177,12	24	9,935	2,653
	Frauen 30-49 Jahre	14,80	0,09	0,09	490	459,95	42	15,185	5,986
	Frauen 50+ Jahre	71,25	0,19	0,65	760	2 208,33	72	25,475	42,650
Fernsehen Gesamt		NRW (Tsd.)	MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	4 349,09	100,0	895,21	17 782	134 872,60	58	100,000	100,000
	Männer 12-29 Jahre	211,81	100,0	22,01	8 916	6 498,31	22	10,931	2,458
	Männer 30-49 Jahre	656,96	100,0	106,92	14 048	20 511,89	40	15,211	11,943
	Männer 50+ Jahre	1 256,78	100,0	298,99	20 550	38 882,42	66	23,264	33,399
	Frauen 12-29 Jahre	207,41	100,0	21,11	8 752	6 513,07	23	9,935	2,358
	Frauen 30-49 Jahre	630,67	100,0	103,78	14 225	19 602,31	41	15,185	11,593
	Frauen 50+ Jahre	1 385,48	100,0	342,41	21 363	42 953,33	67	25,475	38,249

Seherdefinition: Verweildauer in Zeit: mindestens 00:01:00 konsekutiv

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting

R9 Studie

IP Österreich GmbH - Firmenbuch: FN 142876 M - USt-IdNr. ATU 403 587 05 - Geschäftsführer: Walter Zinggl

November 2023

Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters IP Österreich GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter IP Österreich GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.