



R9 Studie 2024

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders R9

Aug. 2024
IP Österreich

Short Facts zur Studie

THEMA

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders R9

REKRUTIERUNG

IP Österreich Forschungspanel

ANZAHL

1.023 Österreicher:innen (online repräsentativ hinsichtlich Alter, Geschlecht und Bundesland)

FELDZEIT

Juli 2024

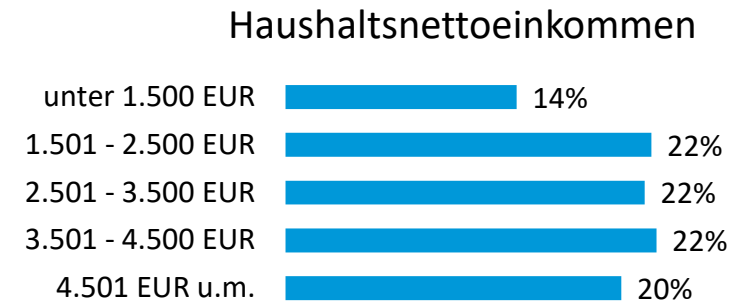
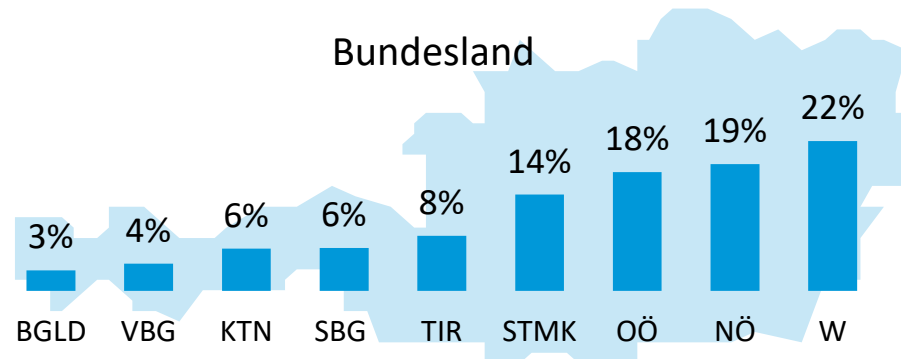
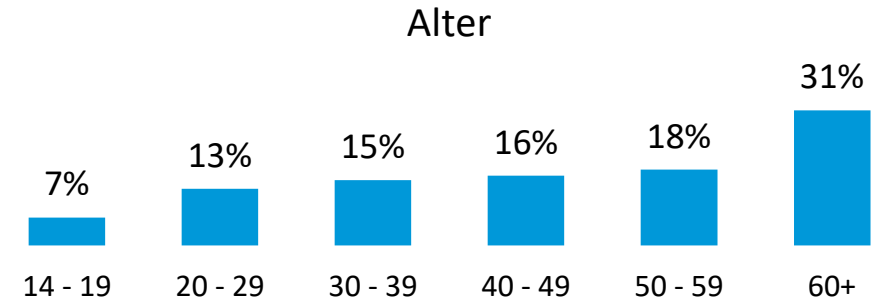
METHODE

Quantitative Onlinebefragung

DURCHFÜHRUNG

IP Österreich

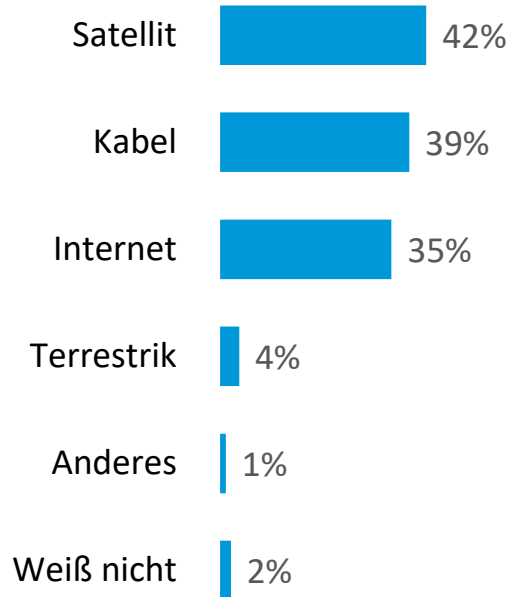
Soziodemografie der Stichprobe



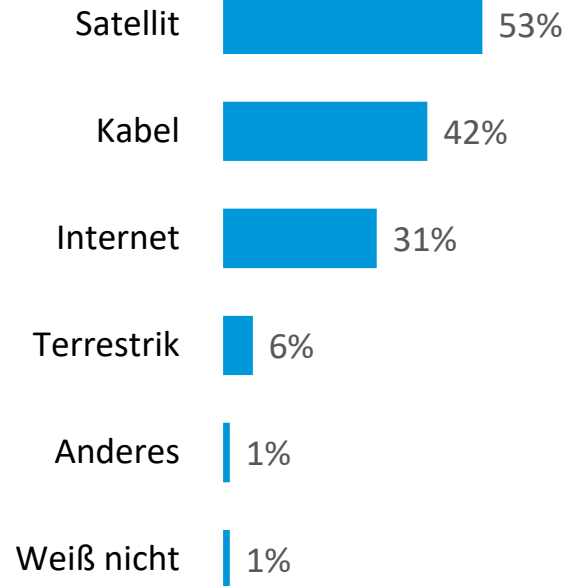
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: n=1023

TV-Empfang

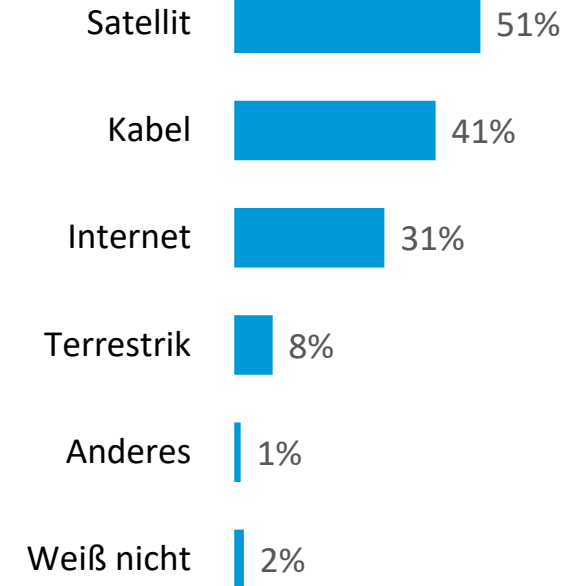
Alle Befragten (n=1023)



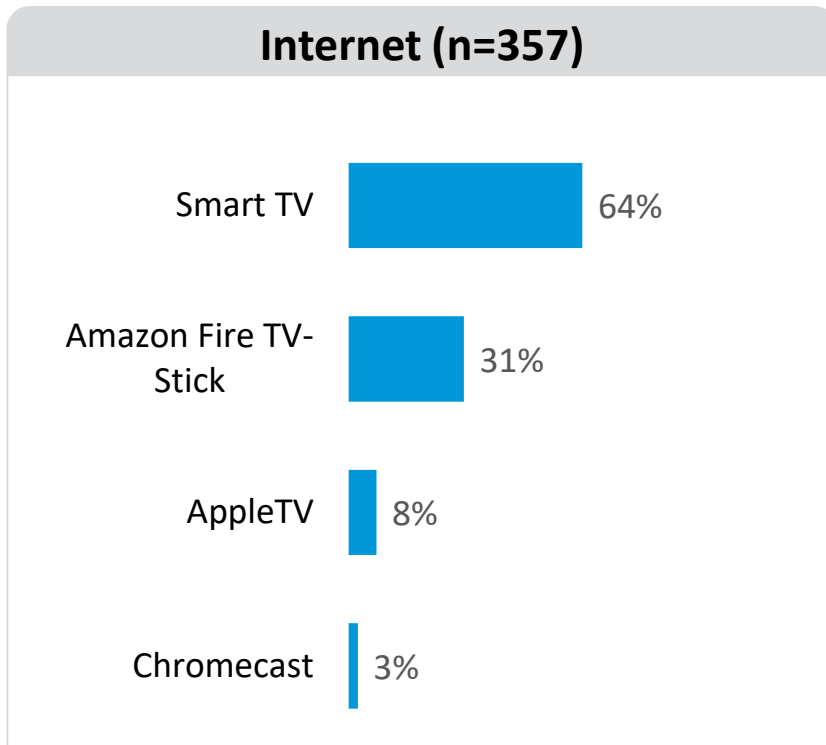
R9-Kenner:innen (n=214)



R9-Seher:innen (n=152)

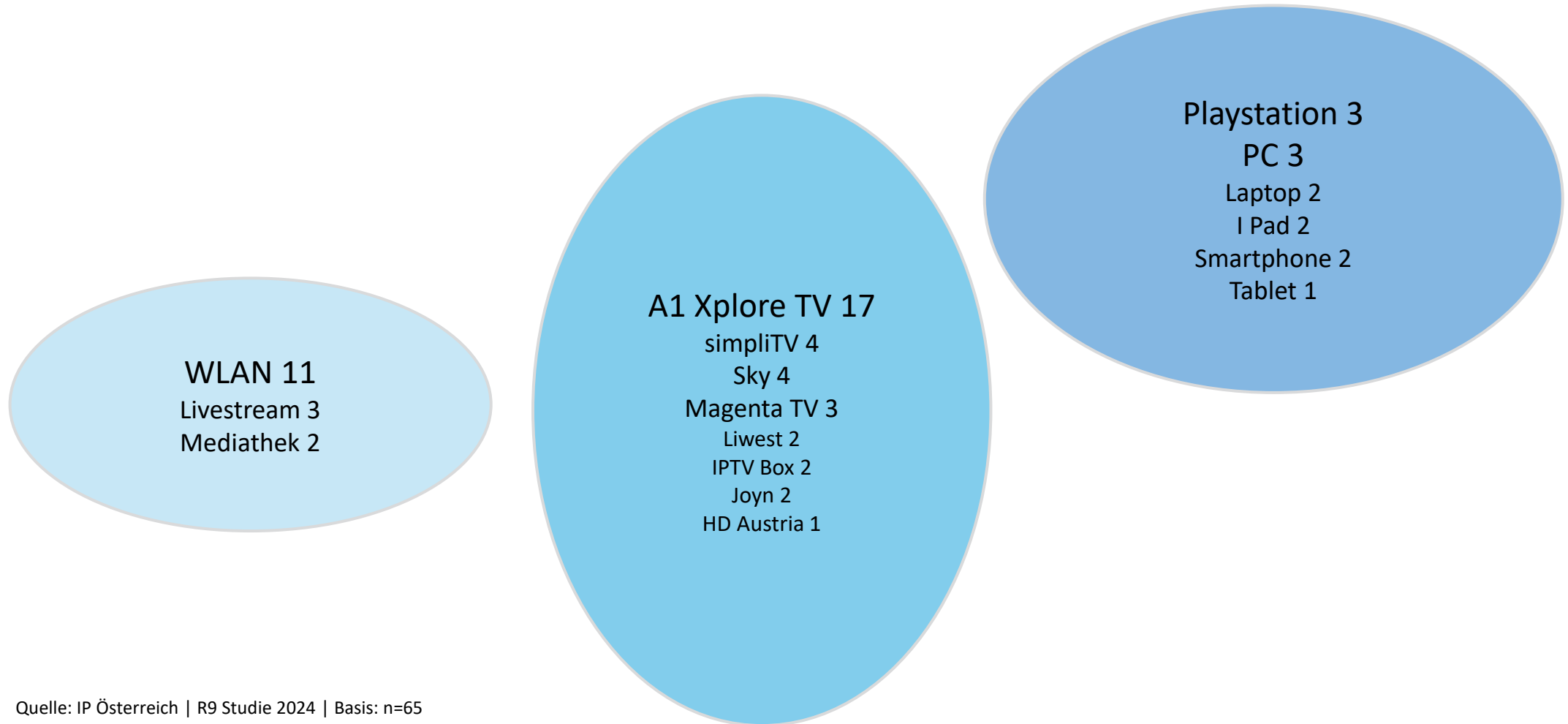


TV-Empfang über das Internet



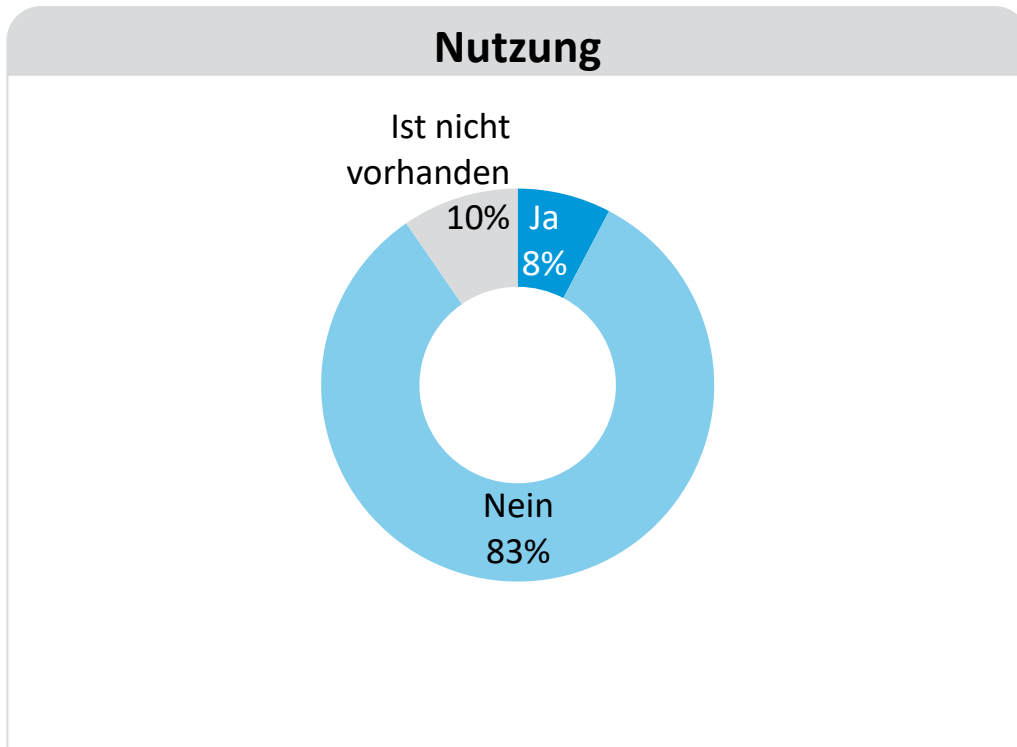
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024

TV-Empfang über Internet: Sonstiges

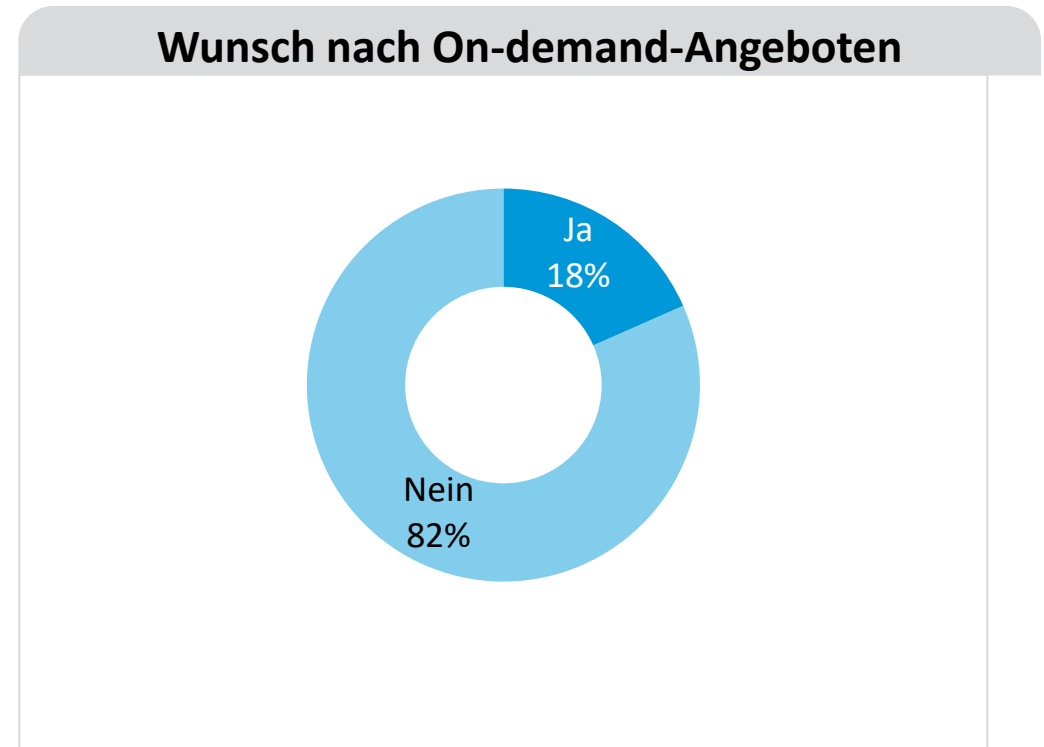


Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: n=65

Livestream-/On-demand-Angebote

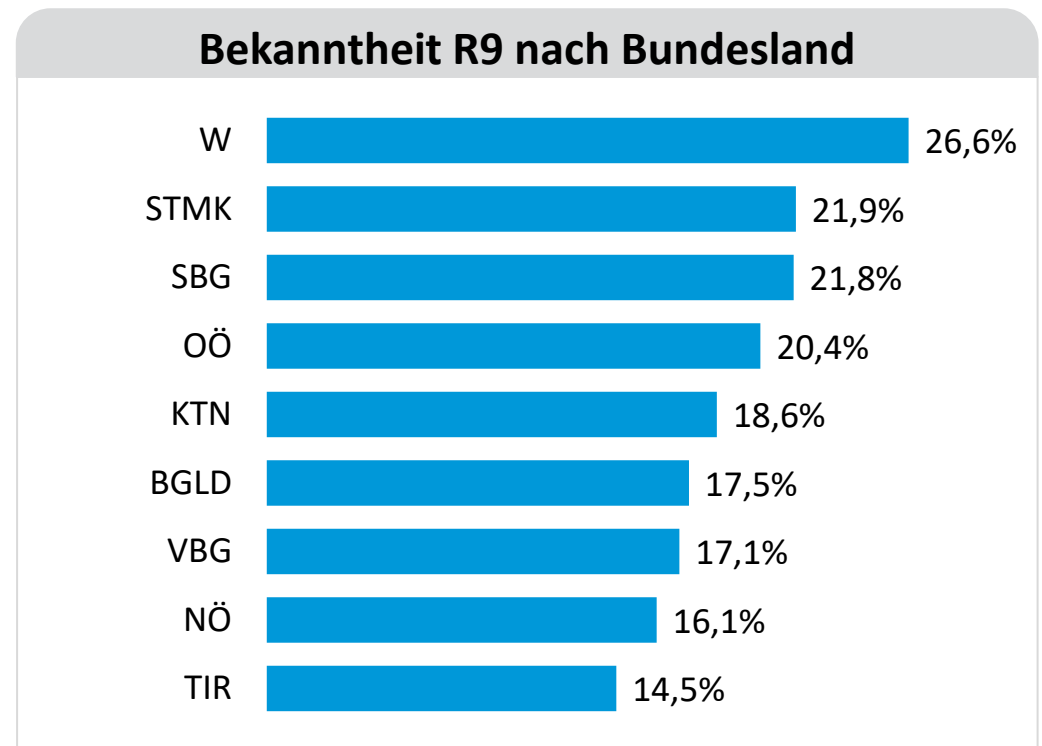
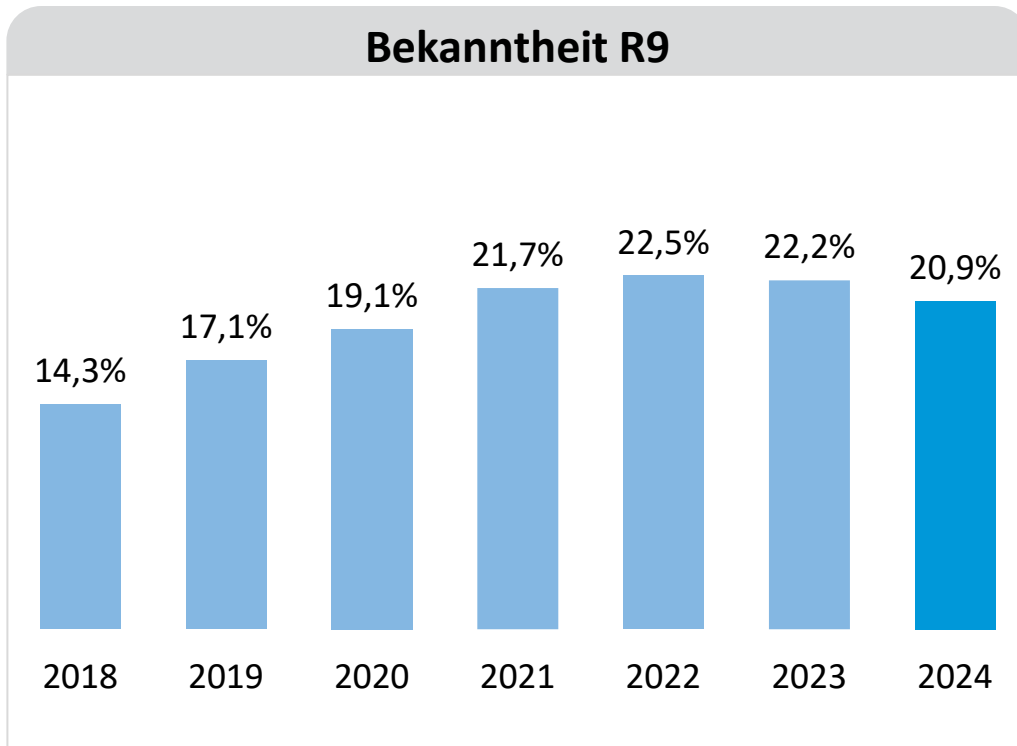


Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Angebot nicht vorhanden n=98

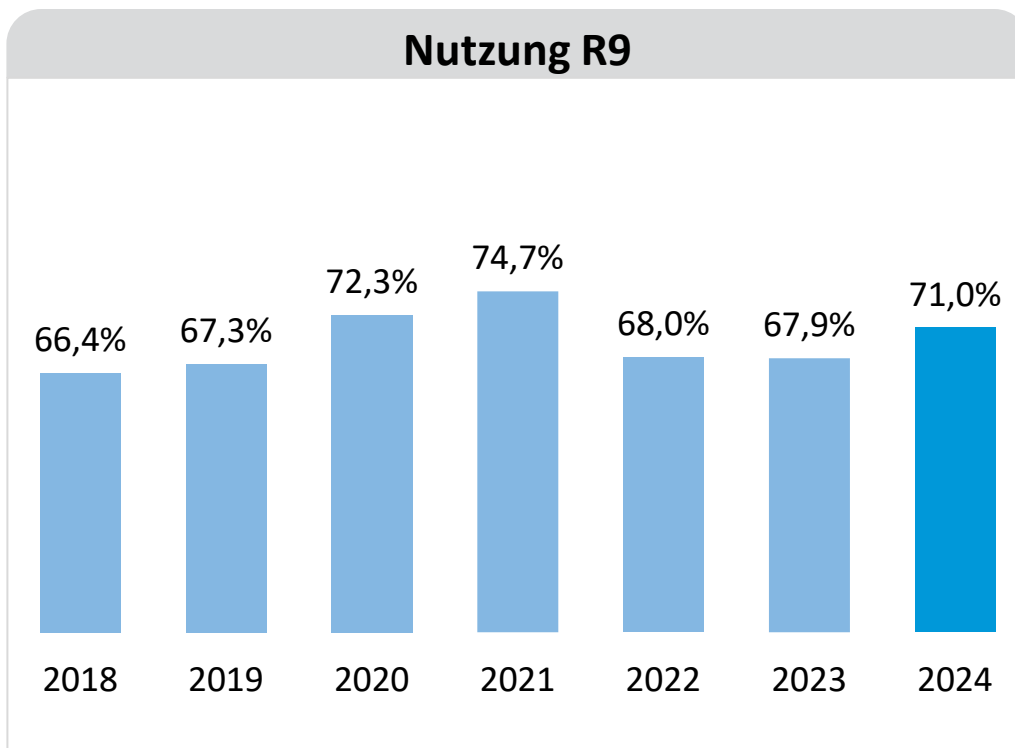
Bekanntheit des Senders R9



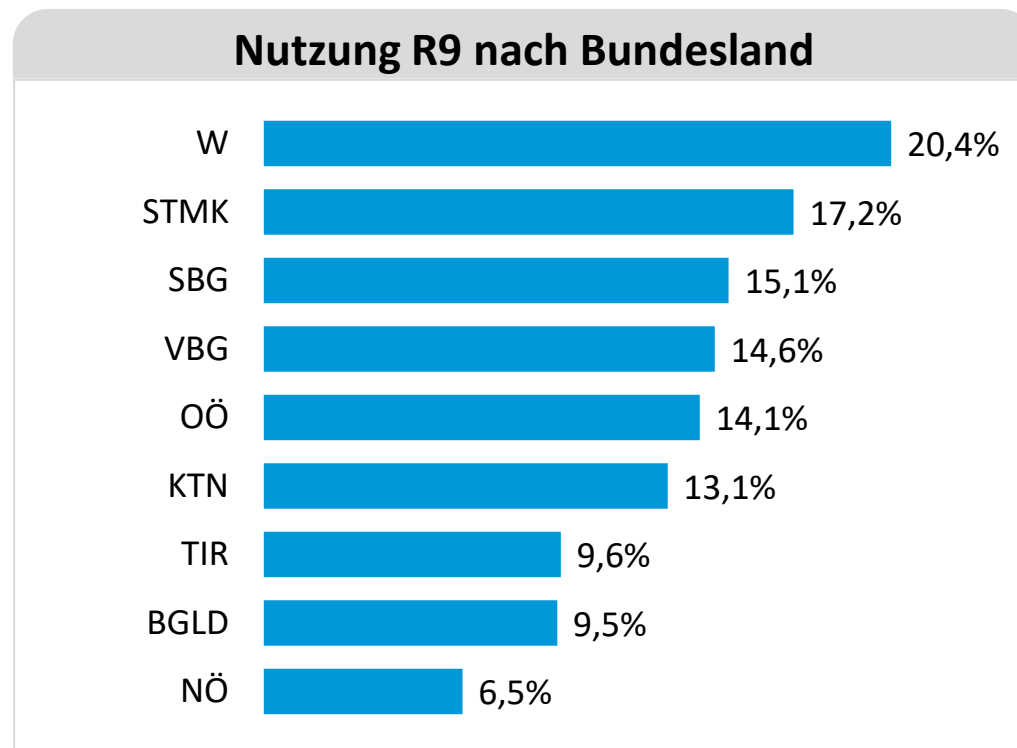
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total

Nutzung des Senders R9

Nutzung R9

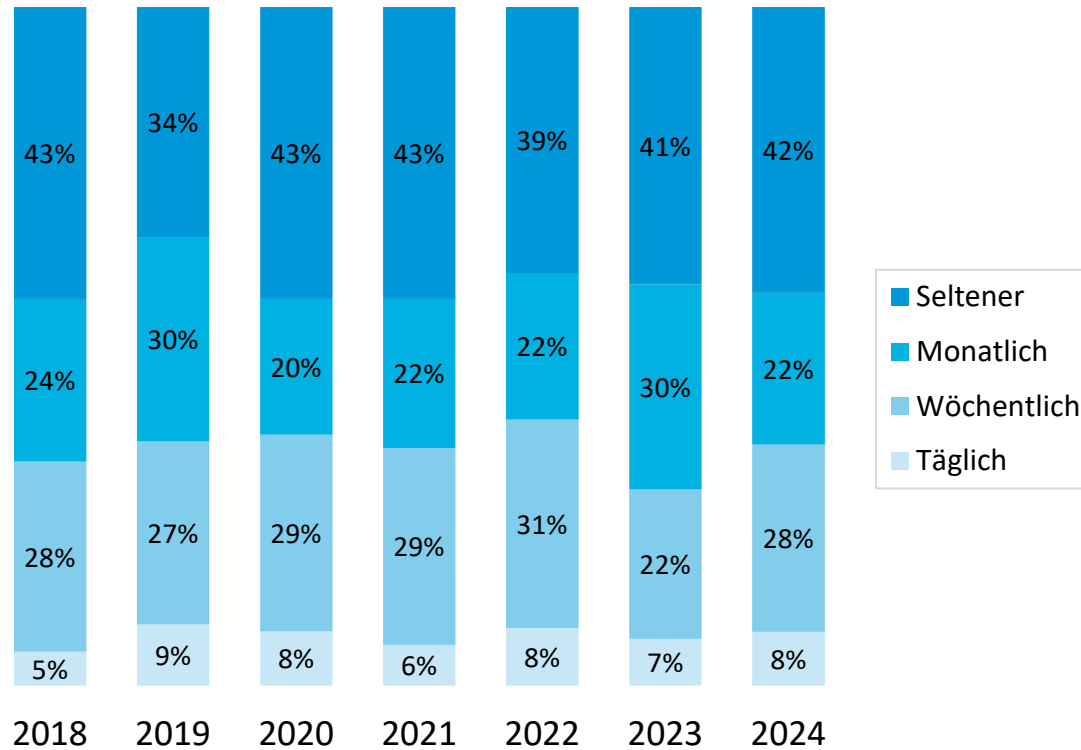


Nutzung R9 nach Bundesland



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

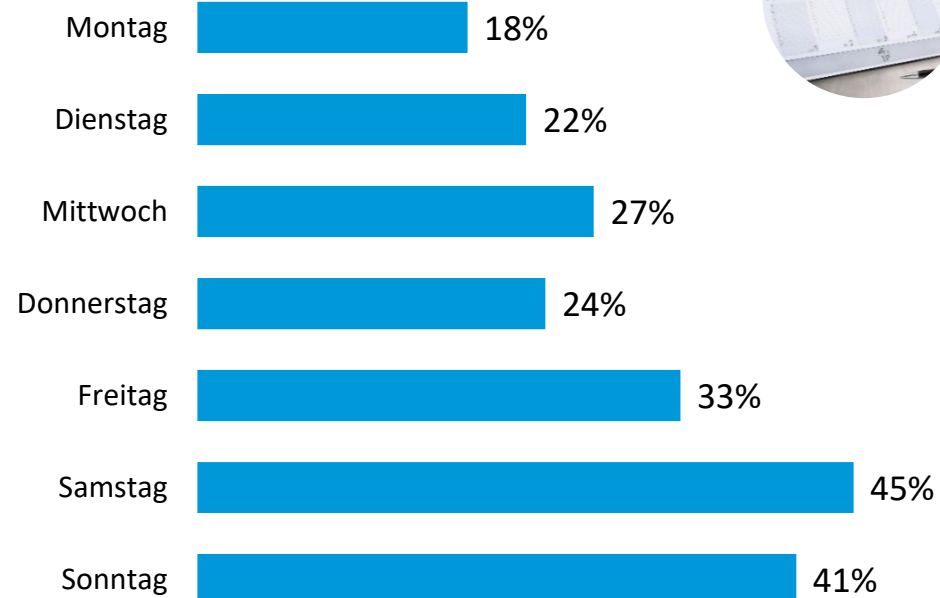
Häufigkeit der Nutzung



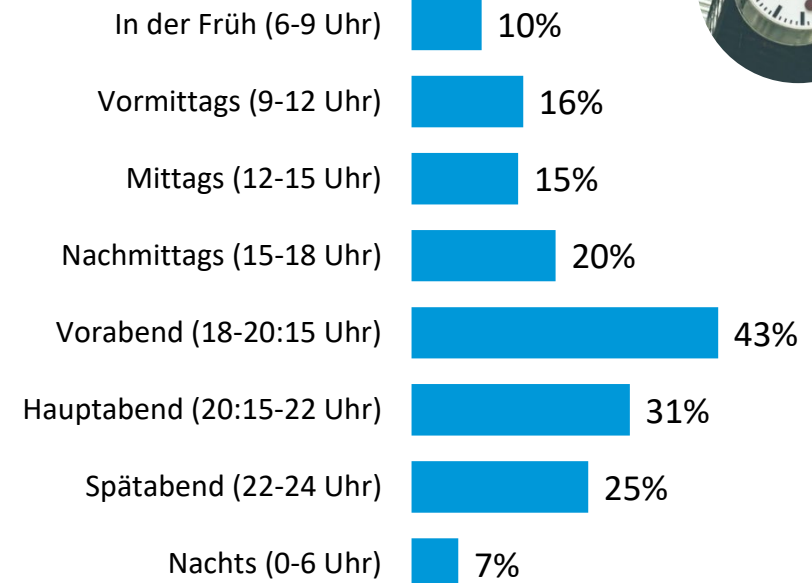
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Seher:innen

Wann schaut man am liebsten R9

Wochentag

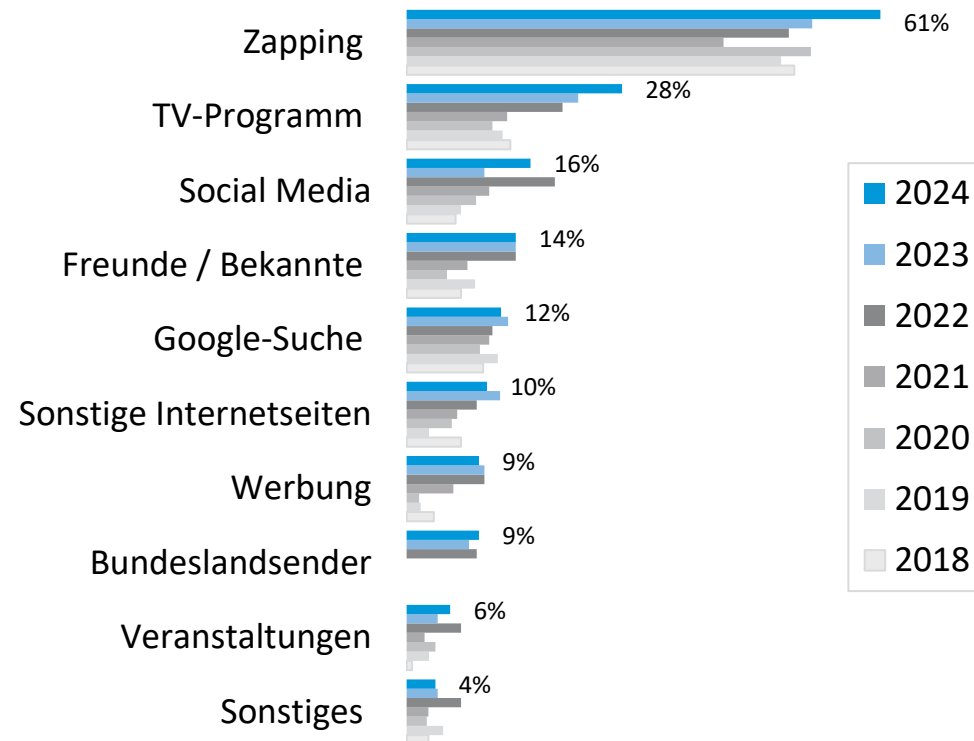


Uhrzeit



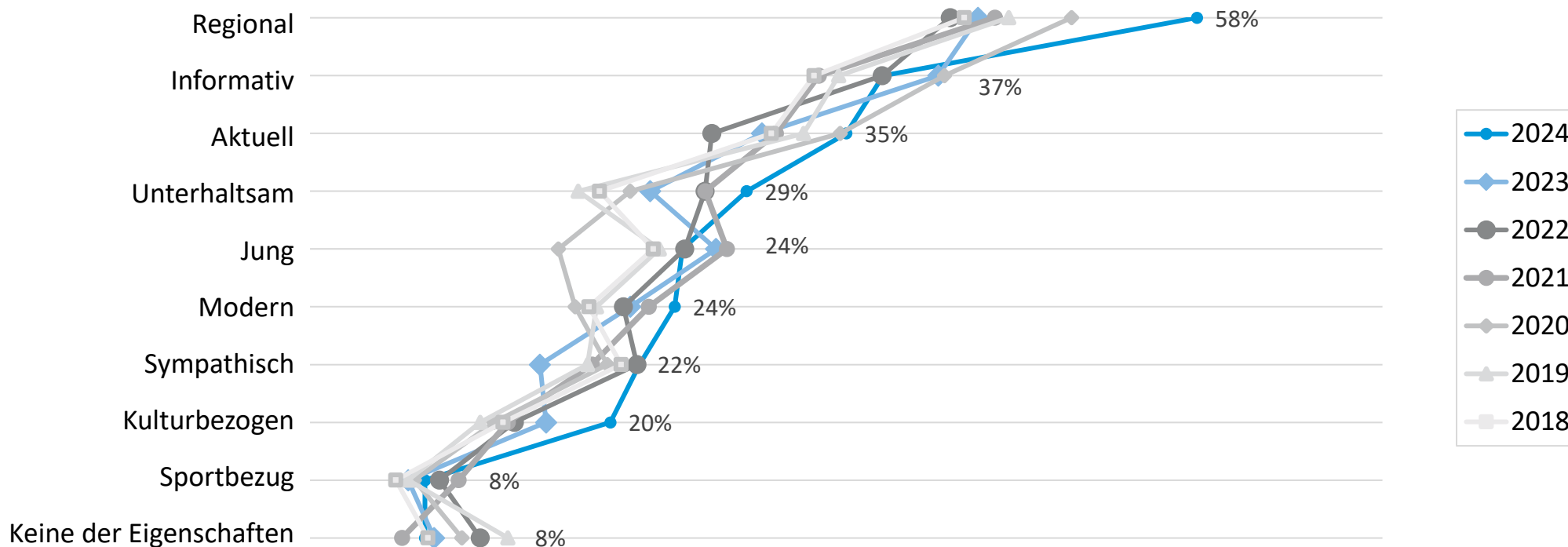
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Seher:innen n=152

Der Ursprung der Bekanntheit



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

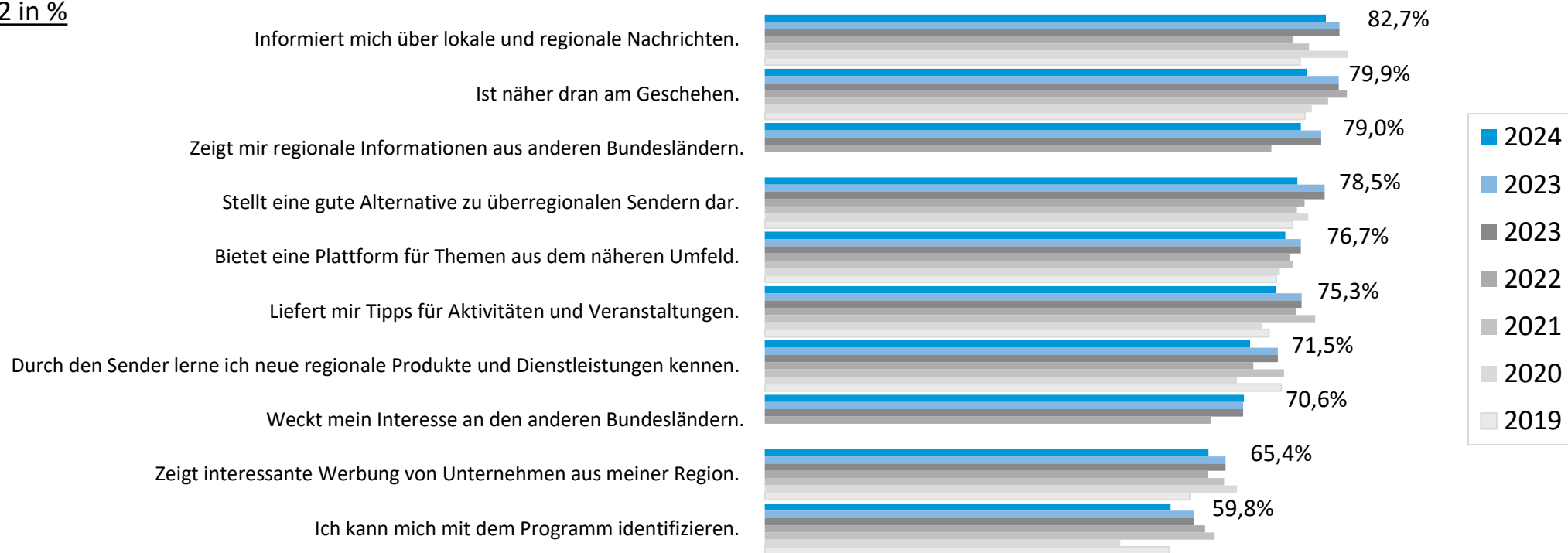
Eigenschaften des Senders R9



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

Zustimmung zu den Statements

Top 2 in %



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen

Bekannte Sendungen auf R9

Offene Frage, Angaben in absoluten Zahlen

KT1 13
Tirol TV 11
LT1 9
Ländle TV 8
W24 7
RTS 7
R9 TV 6
WNTV 6
Kanal 3 3
Live Stream 3
MediaShop 2
N1 NÖN 1

Mehlspeiskultur 6
Kochsendung 1

Spezial R9 1
Österreich Blick 14
24h Wien 1

Nachrichten 18
Aktuell 4
Kino 3
Doku 2
Soap 1
Werbung 1

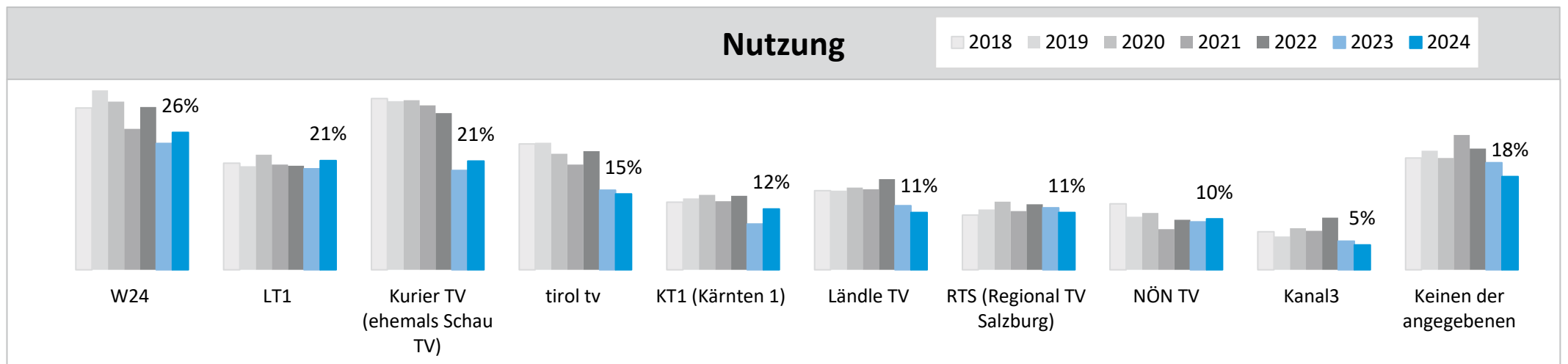
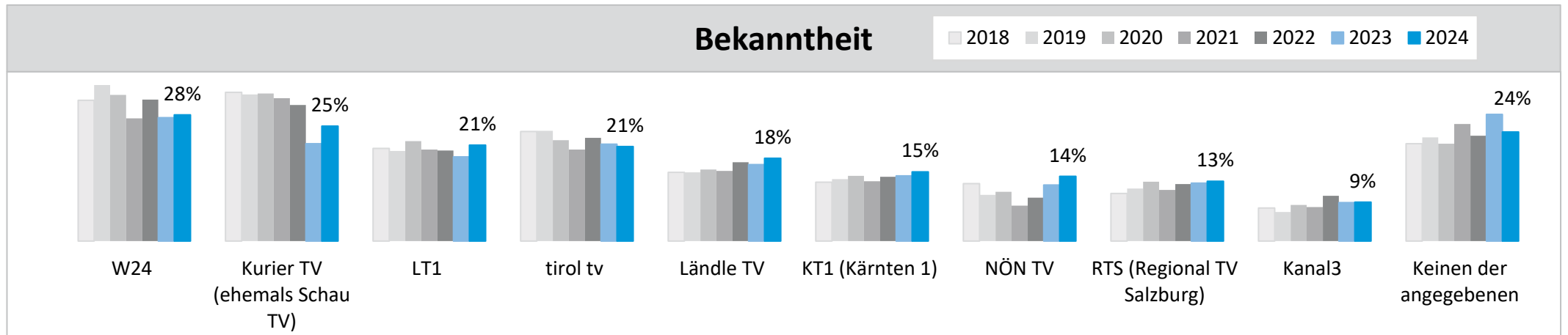
Die Schöne und das
Biest 1
Tatort 1
Der Bachelor 1

Sport 4
Wetter 3

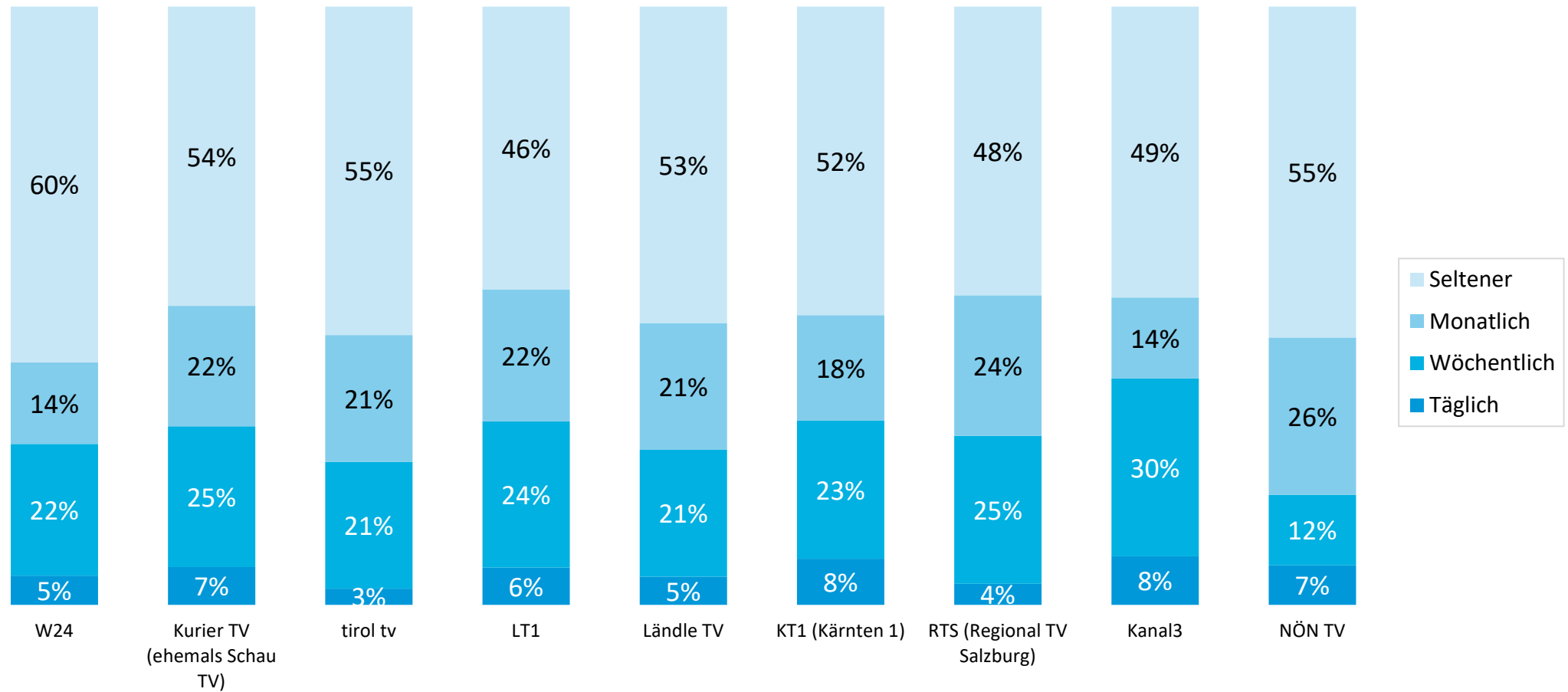
Kultur 2
Feicht on Tour 1
Treffpunkt 1
Wirtschaftsreport
Wien 1
Stadtgespräch 1

Regionale
Nachrichten 6
Wochenmagazine 3
Tirol Today 3
Heimat 1
Heute Today 1

Bekanntheit und Nutzung der Fernsehsender



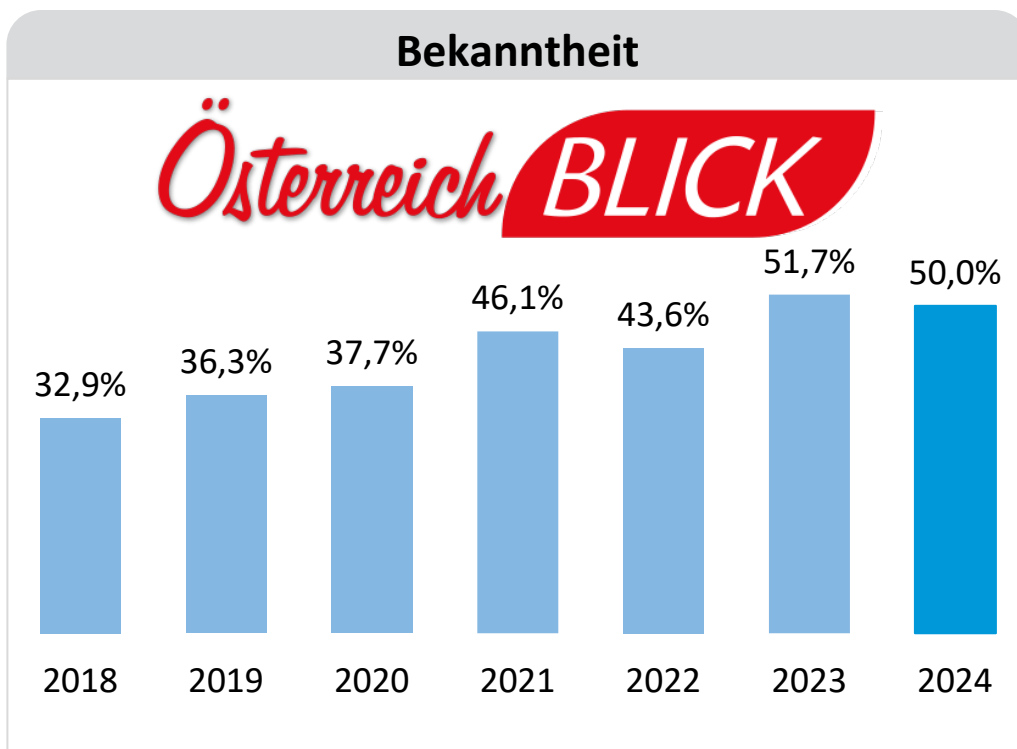
Häufigkeit der Nutzung



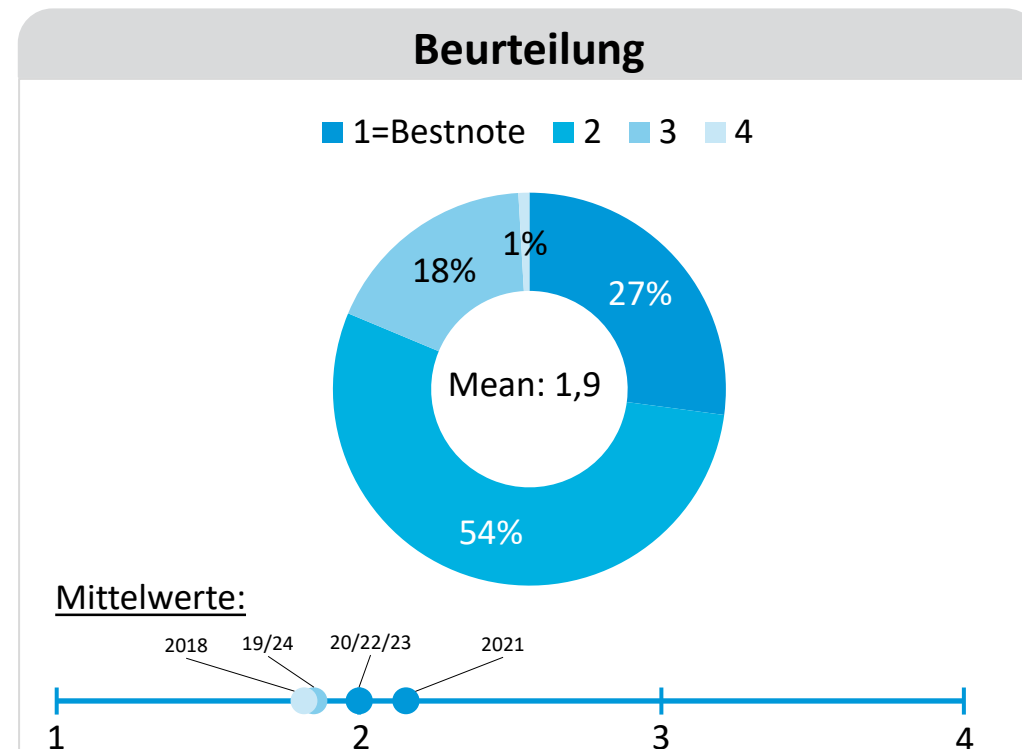
Nutzung der Sender in den Bundesländern

		Bundesland									
Sender		Gesamt	Wien	OÖ	Bgld	Tirol	Vbg	Sbg	NÖ	Ktn	Stmk
	W24	20,0%	12,5%	3,8%	0,2%	0,9%	0,0%	1,1%	0,4%	1,2%	0,0%
	LT1	15,9%	1,4%	1,2%	0,5%	0,5%	0,0%	11,3%	0,1%	0,5%	0,5%
	Kurier TV (ehem. Schau TV)	15,8%	4,8%	3,9%	1,4%	1,1%	0,1%	2,0%	1,0%	1,2%	0,5%
	tirol tv	11,0%	1,4%	0,9%	0,1%	5,7%	0,5%	1,4%	0,4%	0,3%	0,5%
	Ländle TV	8,3%	1,9%	0,9%	0,4%	0,9%	2,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%
	RTS (Regional TV Salzburg)	8,3%	1,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,1%	1,0%	0,3%	0,6%	4,2%
	NÖN TV	7,4%	1,8%	3,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,9%	0,6%	0,4%	0,0%
	KT1 (Kärnten 1)	8,9%	1,7%	1,2%	2,9%	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%	1,4%	0,4%
	Kanal3	3,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	2,3%	0,1%

Bekanntheit und Beurteilung der Sendung Österreich Blick



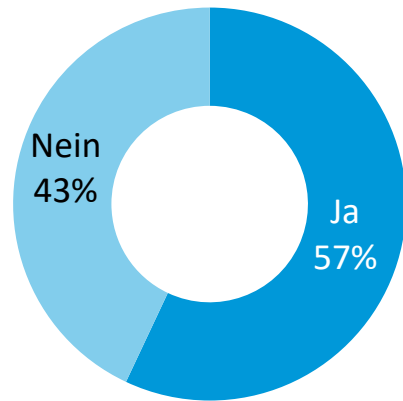
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen R9



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen R9

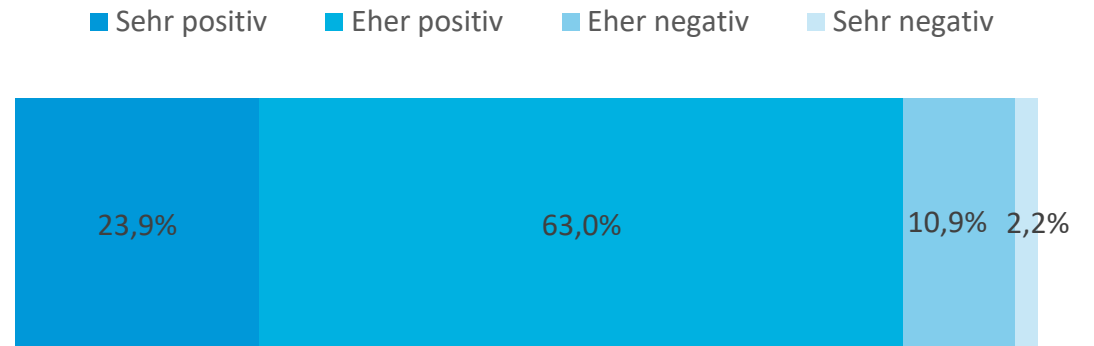
Änderung des Formats in der Sendung Österreich Blick

Bekanntheit der Änderung



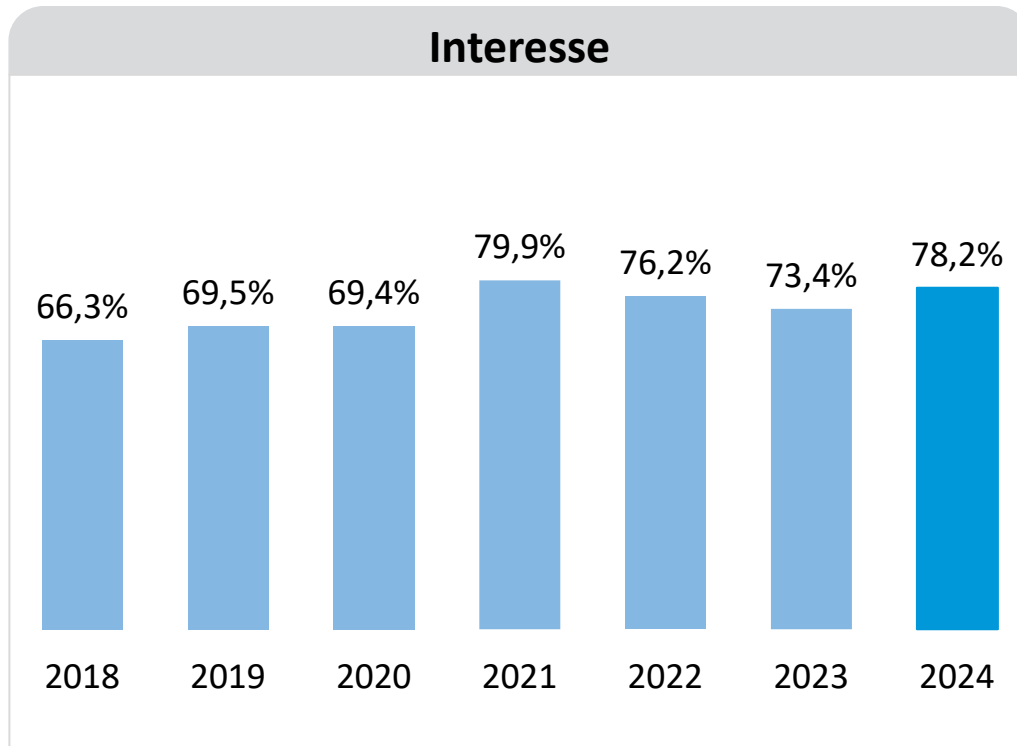
Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Kenner:innen Österreich Blick n=107

Beurteilung der Änderung

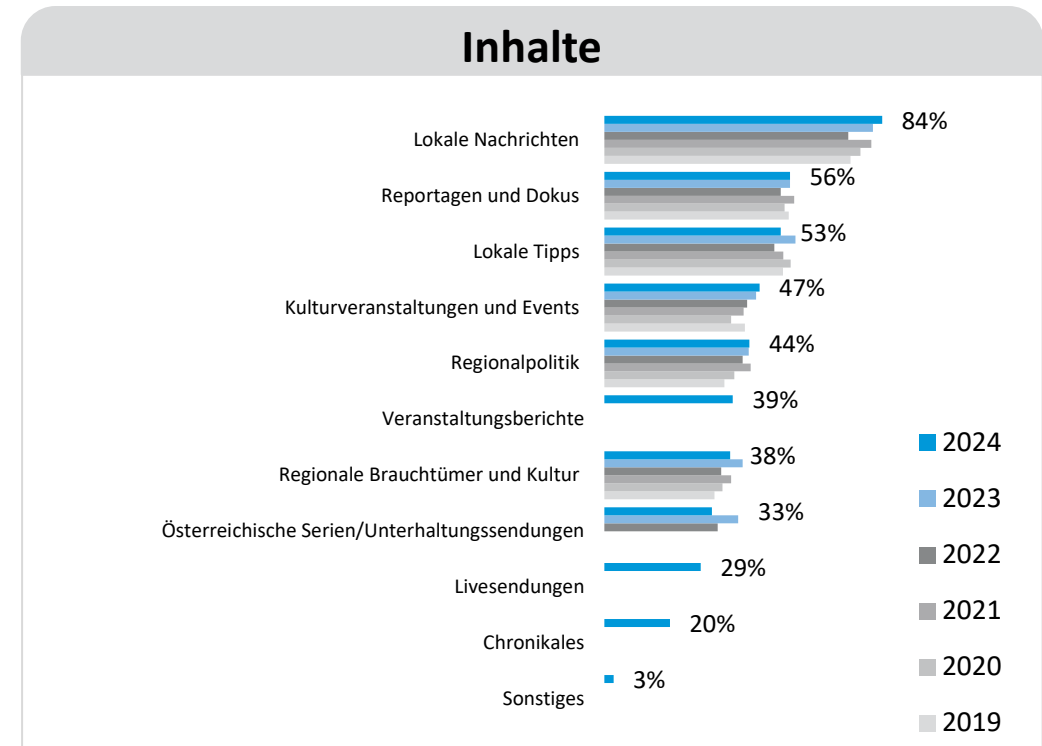


Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Änderung des Formats bekannt n=46

Interesse an regionalen Inhalten



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total



Quelle: IP Österreich | R9 Studie 2024 | Basis: Total

Technische Reichweite R9 Gesamt & R9 Österreich HD

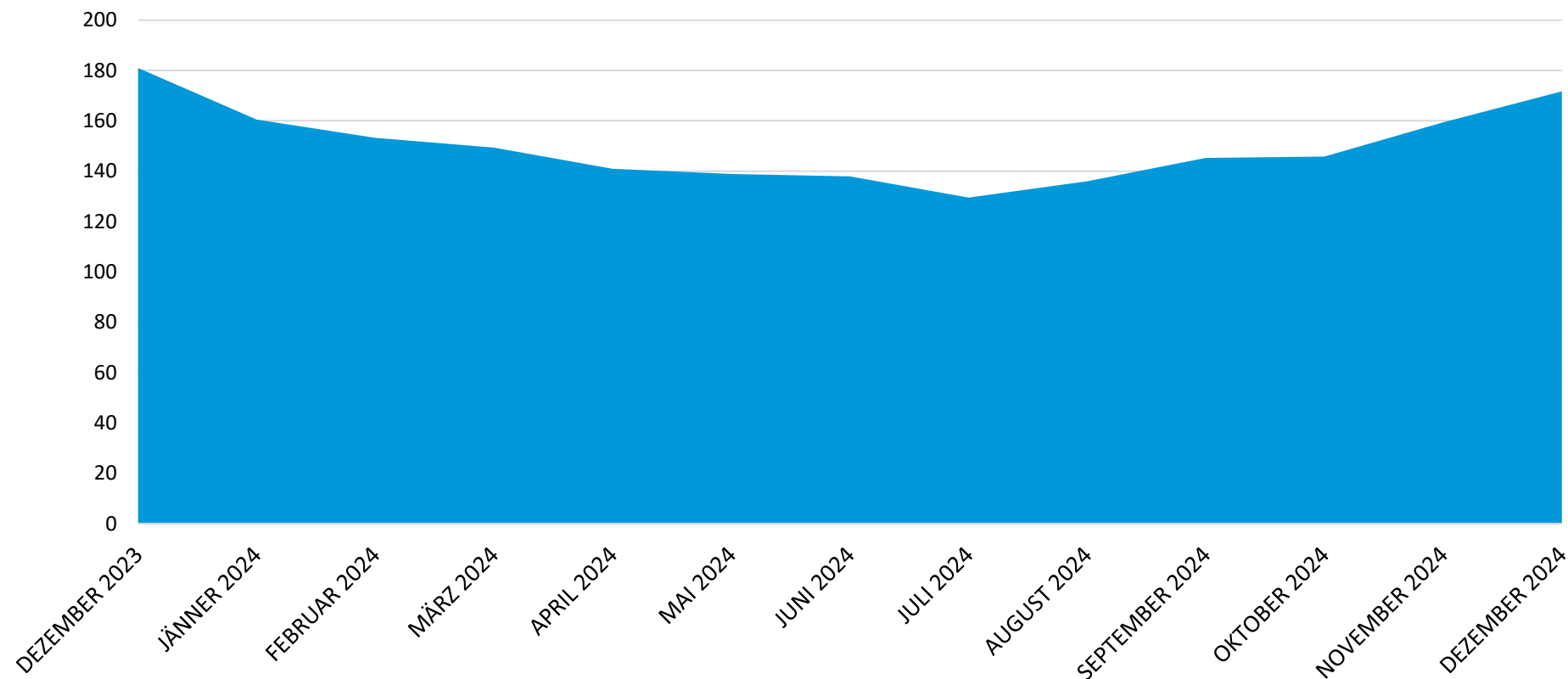
Datum	Zielgruppe	Basis (Tsd.)			
		Fernsehen Gesamt			
		1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
2024	HH Gesamt	3.872	3.872	3.872	3.872
	HH R9 Gesamt	3.178	3.205	3.192	3.253
	HH R9 Oesterreich HD	2.321	2.314	2.302	2.312
	Ebene Satellit	1.940	1.908	1.875	1.857
	Ebene Satellit HH R9	1.605	1.587	1.548	1.549
	Ebene Satellit HH R9 Österreich HD	1.310	1.288	1.269	1.274
2023	HH Gesamt	3.872	3.872	3.872	3.872
	HH R9 Gesamt	3.227	3.240	3.217	3.169
	HH R9 Oesterreich HD	2.263	2.263	2.269	2.275
	Ebene Satellit	1.939	1.935	1.940	1.943
	Ebene Satellit HH R9	1.627	1.623	1.620	1.610
	Ebene Satellit HH R9 Österreich HD	1.277	1.271	1.282	1.289

Nutzervergleich R9 Gesamt / Dezember 2024

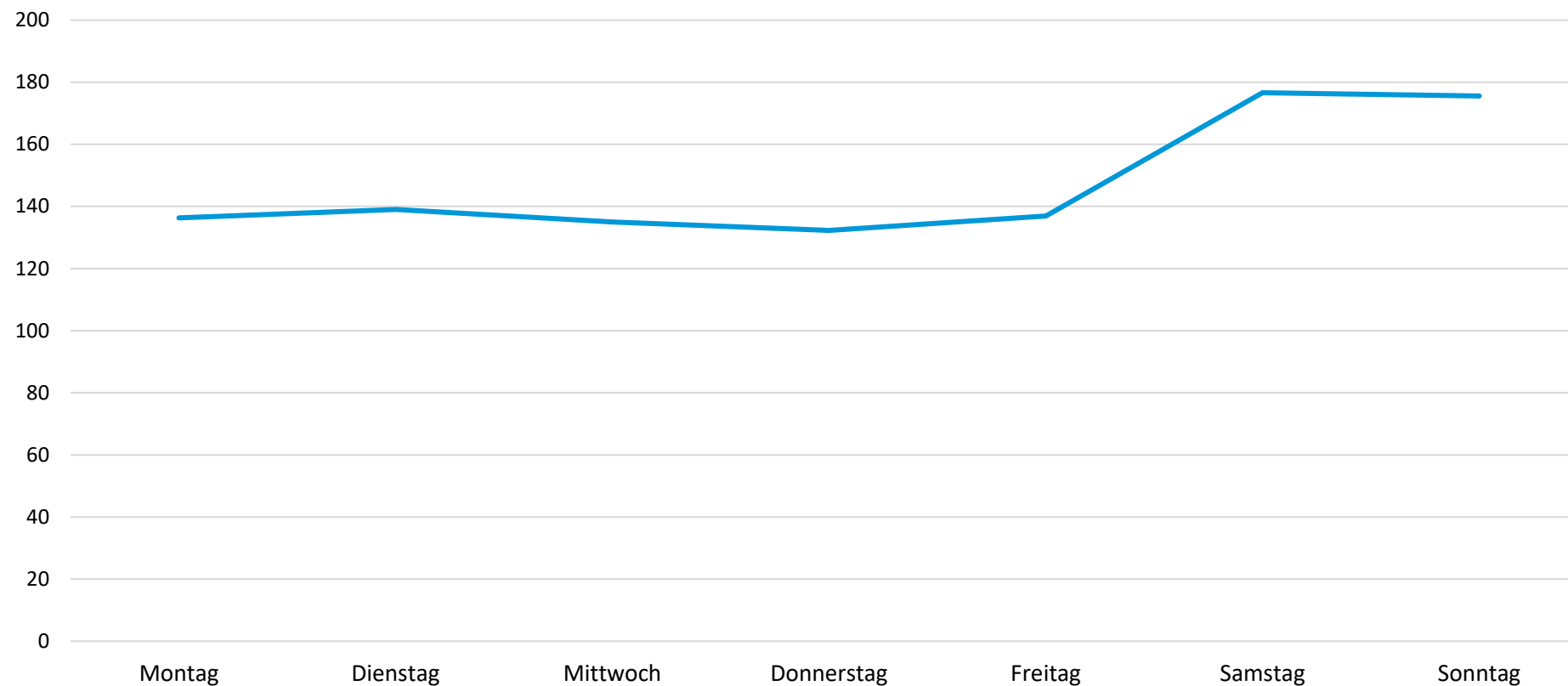
R9 Gesamt		NRW (Tsd.)	MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	171,6	0,2	1,4	710,7	5.320,9	65	100,0	100,0
	Männer 12-29 Jahre	3,1	0,1	0,0	715,8	95,3	23	11,1	1,3
	Männer 30-49 Jahre	14,0	0,1	0,1	643,3	433,4	42	15,1	7,0
	Männer 50+ Jahre	65,2	0,2	0,5	666,6	2.020,2	69	22,9	35,5
	Frauen 12-29 Jahre	2,1	0,1	0,0	914,9	65,1	20	9,9	1,5
	Frauen 30-49 Jahre	14,5	0,1	0,1	772,6	449,1	41	15,4	8,3
	Frauen 50+ Jahre	72,8	0,2	0,7	776,5	2.257,8	72	25,5	46,5

Fernsehen Gesamt		NRW (Tsd.)	MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	Erw. 12+ Jahre	4.862,1	100	864,9	15.343,2	150.726,1	59	100,0	100,0
	Männer 12-29 Jahre	284,1	100	19,8	5.946,2	8.808,1	21	11,1	2,3
	Männer 30-49 Jahre	707,0	100	92,1	11.212,4	21.916,8	40	15,1	10,6
	Männer 50+ Jahre	1.364,7	100	299,4	18.931,8	42.304,4	66	22,9	34,6
	Frauen 12-29 Jahre	283,1	100	19,8	6.027,2	8.776,9	23	9,9	2,3
	Frauen 30-49 Jahre	712,3	100	98,8	11.958,6	22.081,6	40	15,4	11,4
	Frauen 50+ Jahre	1.510,9	100	335,0	19.145,5	46.838,3	68	25,5	38,7

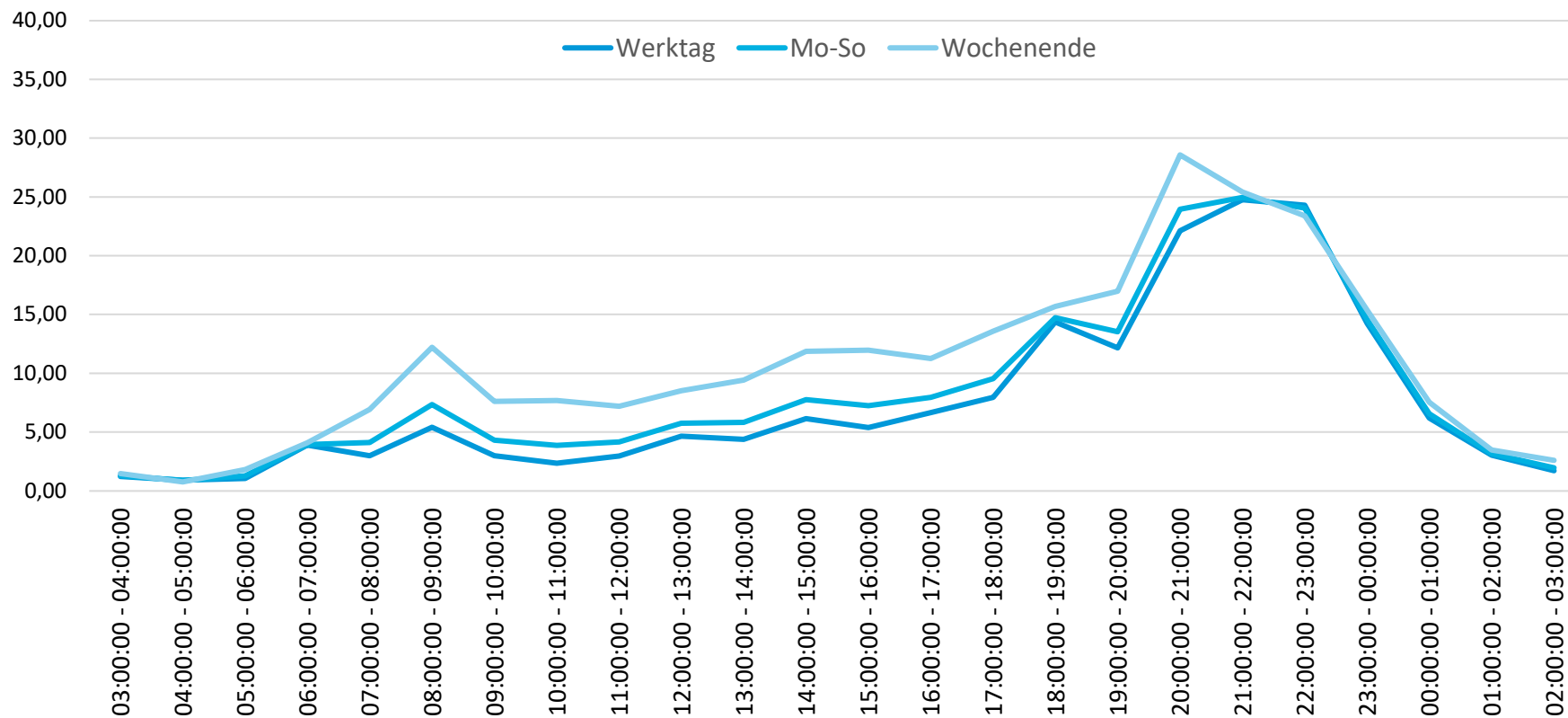
R9 Gesamt 2024/ Nettoreichweite in Tsd. nach Monaten



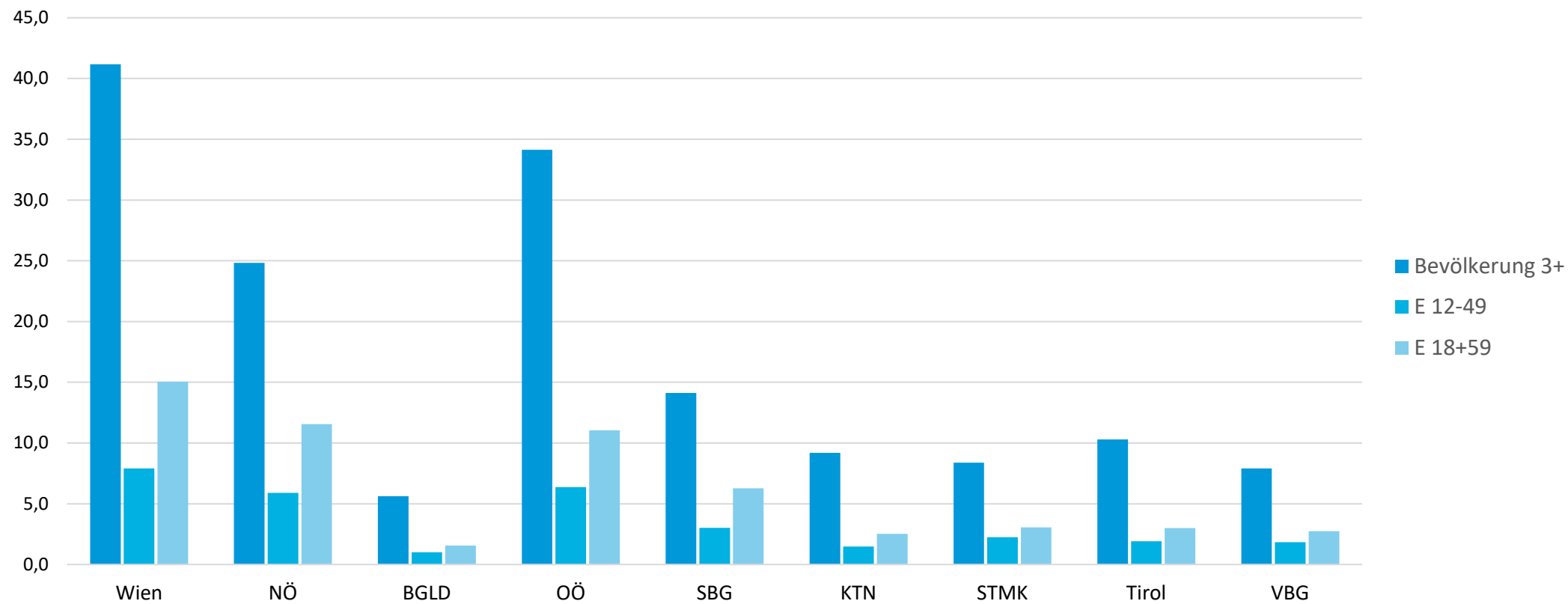
R9 Gesamt 2024 / Nettoreichweite in Tsd. nach Wochentagen



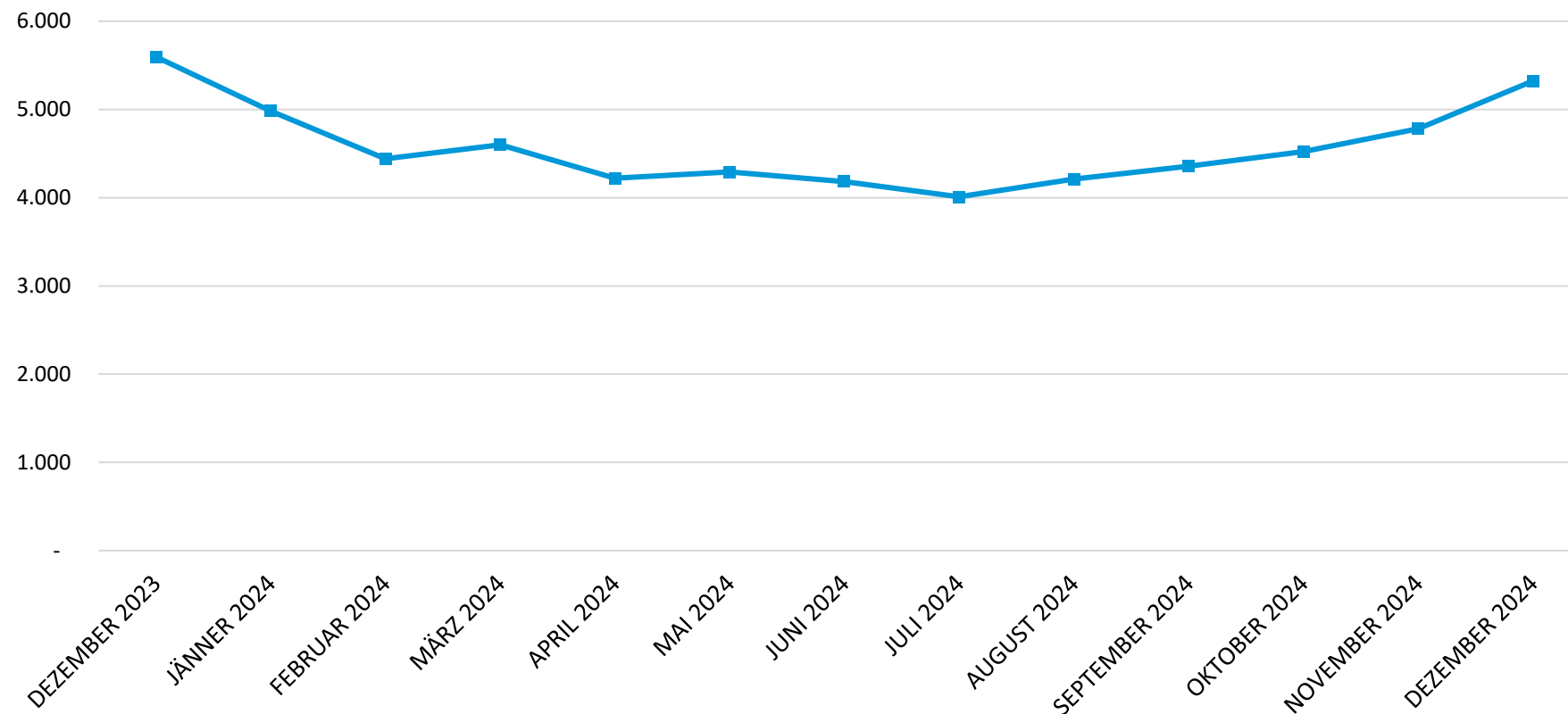
R9 Gesamt 2024 / Nettoreichweite in Tsd. nach Stunden



R9 Gesamt 2024 / Nettoreichweite in Tsd. nach Bundesland

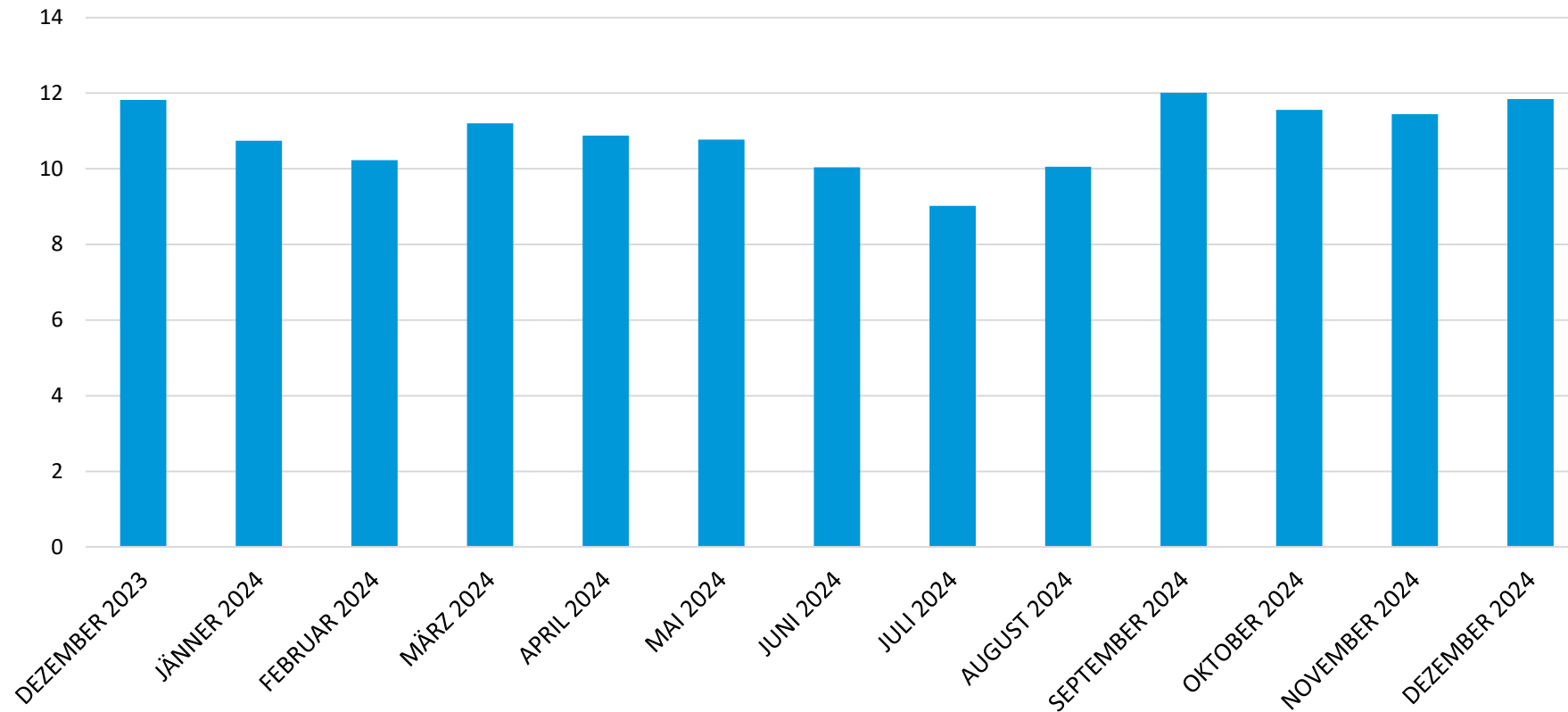


R9 Gesamt 2024/ GRP in Tsd.



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Basis: E 12+ mit Technischer Reichweite R9 Gesamt, Seherdefinition: Verweildauer in Zeit: mind. 00:01:00 konsekutiv, Bruttokontakte im Jahresverlauf

R9 Gesamt 2024/ Verweildauer in Minuten





R9 Studie

IP Österreich GmbH - Firmenbuch: FN 142876 M · USt-IdNr. ATU 403 587 05 · Geschäftsführer: Walter Zinggl

August 2024

Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters IP Österreich GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter IP Österreich GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© IP Österreich GmbH | 2024