

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders R9

# R9 Studie 2025



# Studiendesign

Quantitative Onlinebefragung auf [love2say.at](https://love2say.at)

n=1000 Österreicher:innen

Repräsentative Verteilung hinsichtlich Alter, Geschlecht  
und Bundesland

Feldzeit: Okt./Nov. 2025

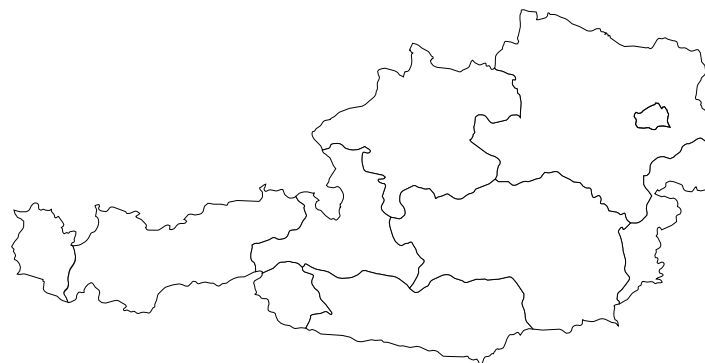


# Soziodemografie

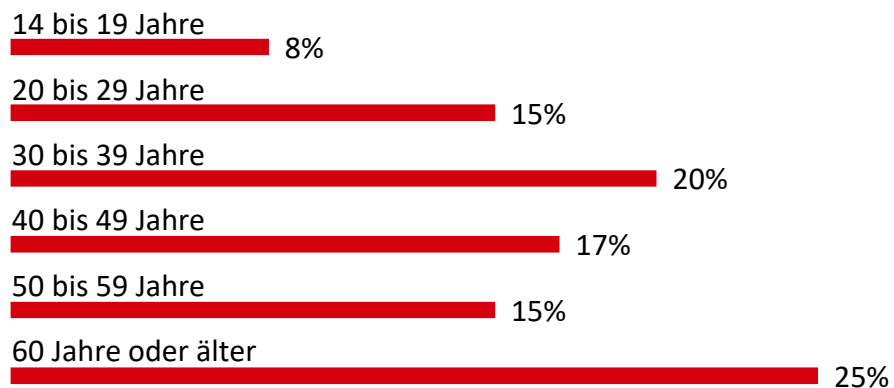


51% weiblich

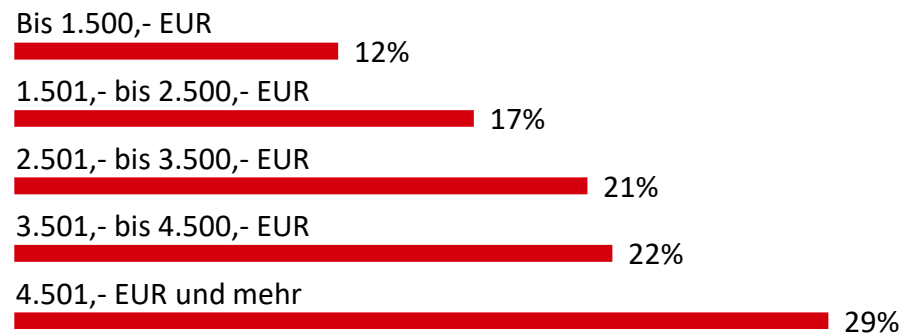
49% männlich



Wien	22,1%
Burgenland	3,1%
Kärnten	6,2%
Niederösterreich	19,1%
Oberösterreich	17,1%
Salzburg	6,0%
Steiermark	14,2%
Tirol	8,2%
Vorarlberg	4,0%

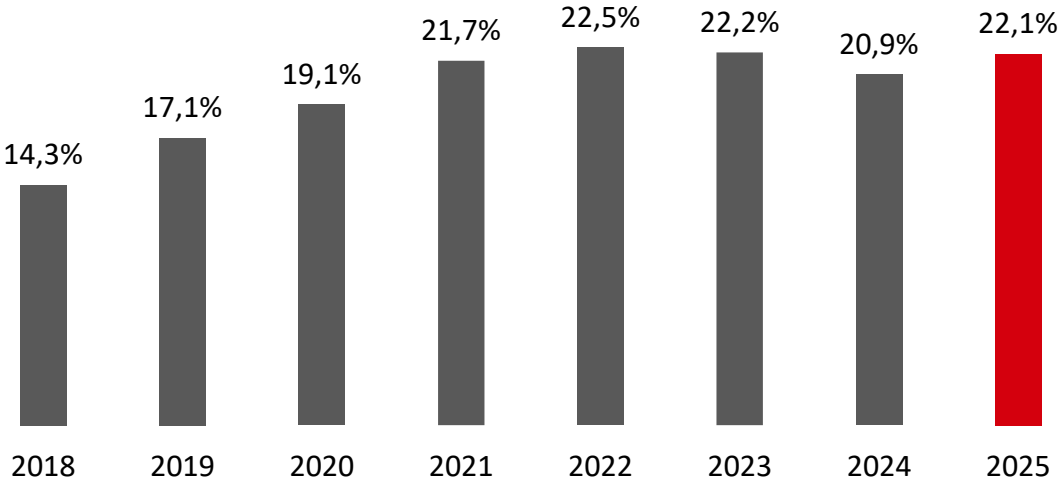


## Haushaltsnettoeinkommen

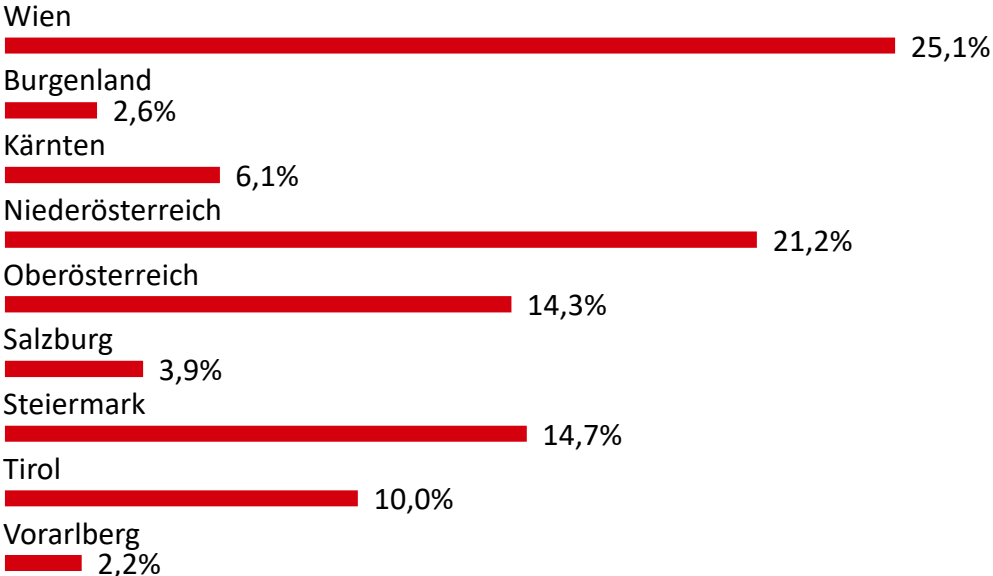


# Bekanntheit des Senders R9 bzw. R9 HD

Bekanntheit Total

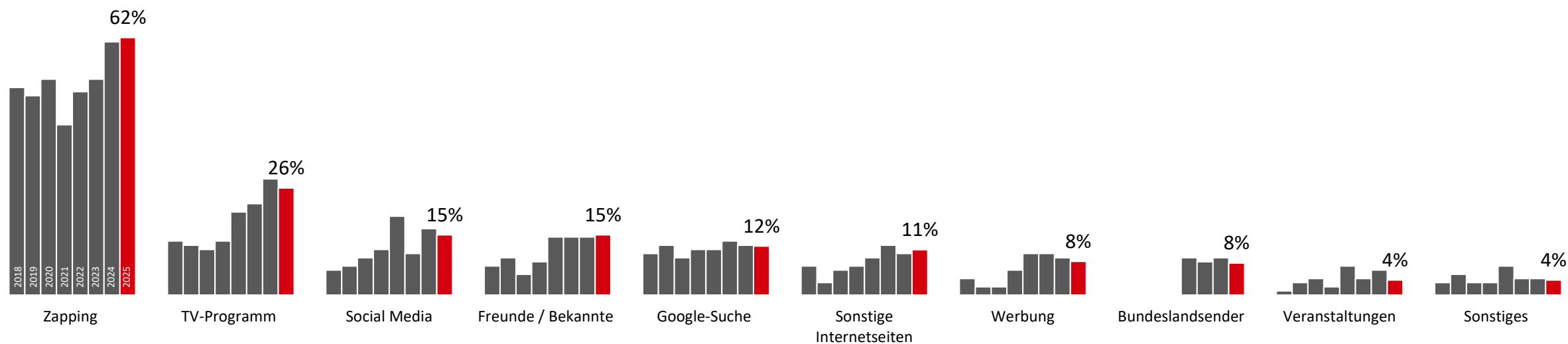


Bekanntheit nach Bundesland 2025



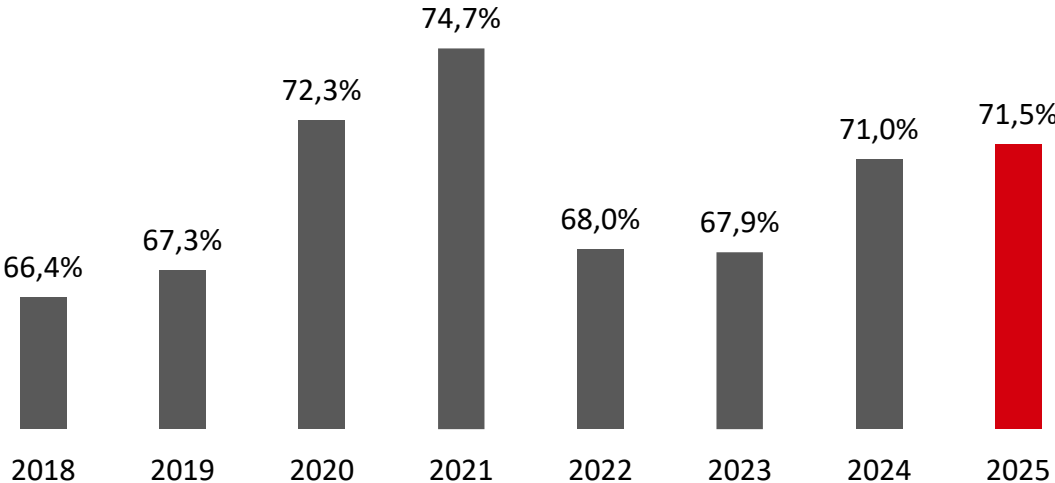
# Woher kennt man R9?

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

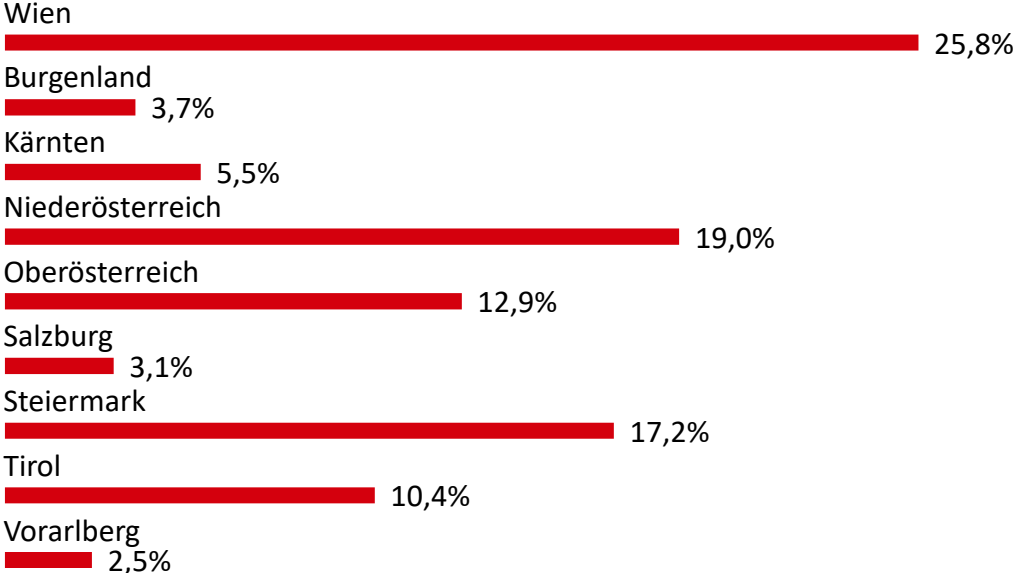


# Nutzung des Senders R9 bzw. R9 HD

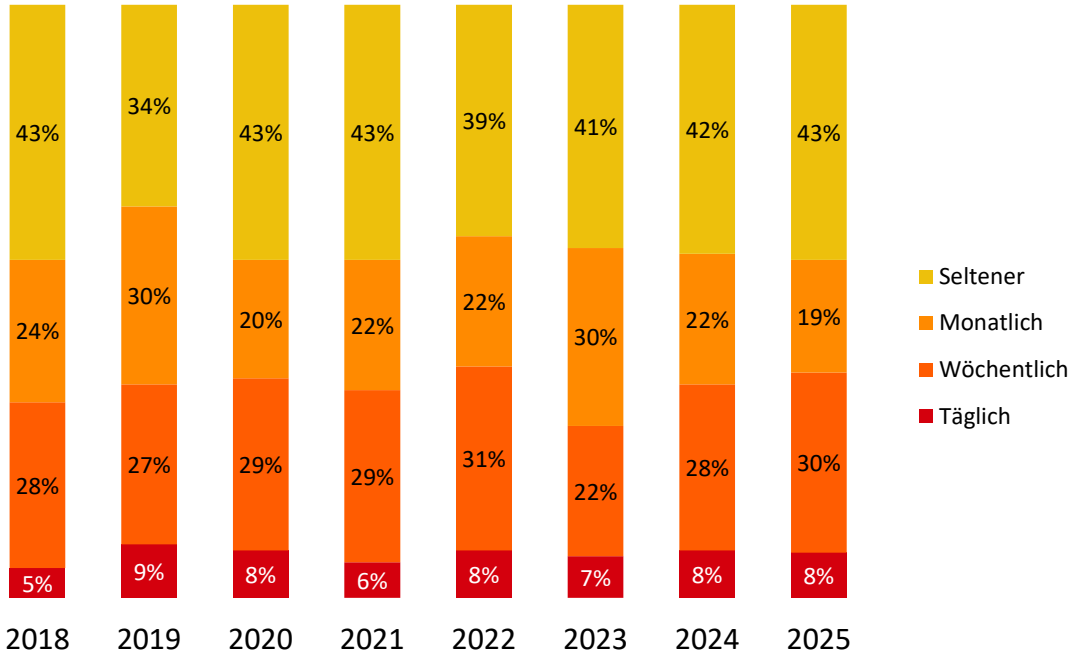
Nutzung Total



Nutzung nach Bundesland 2025

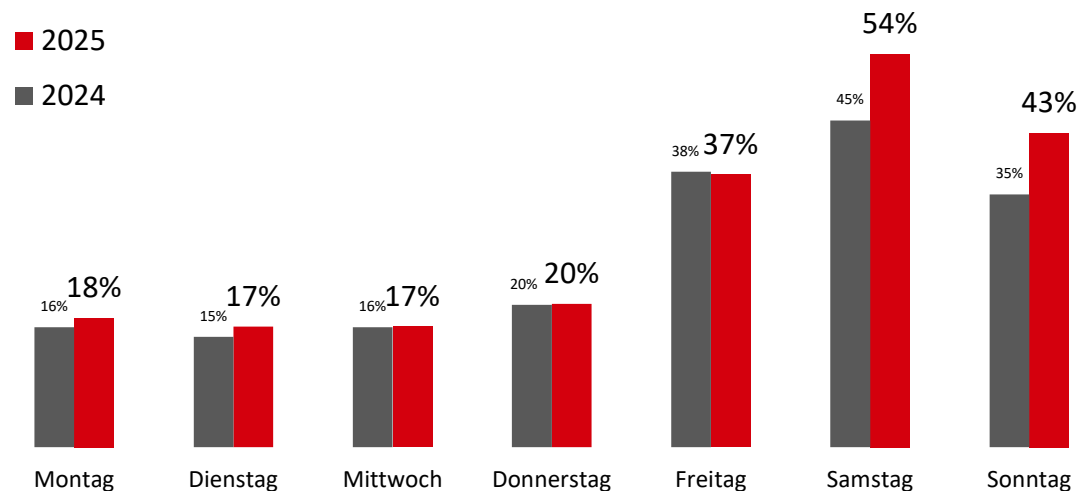


# Häufigkeit der Nutzung

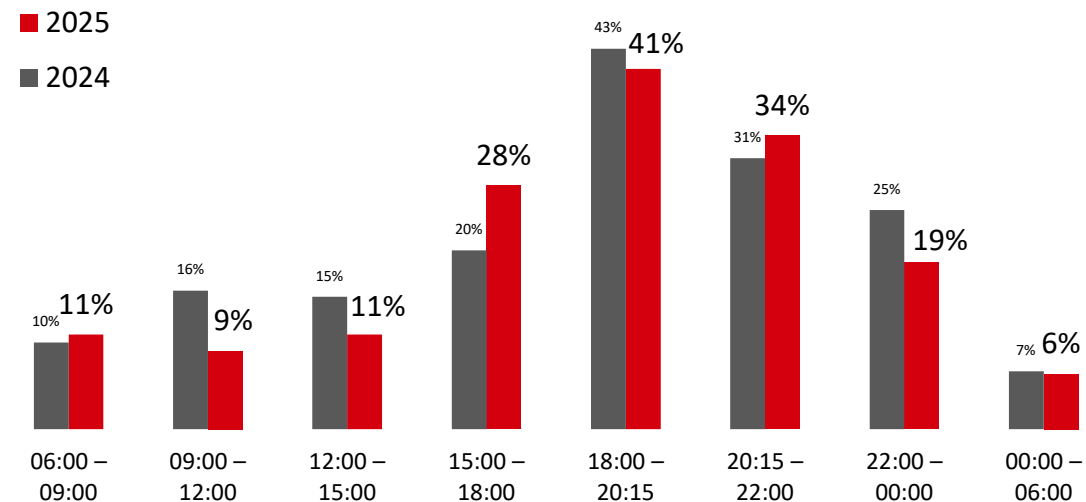


# Präferierte Nutzungszeiten im Vergleich zum Vorjahr

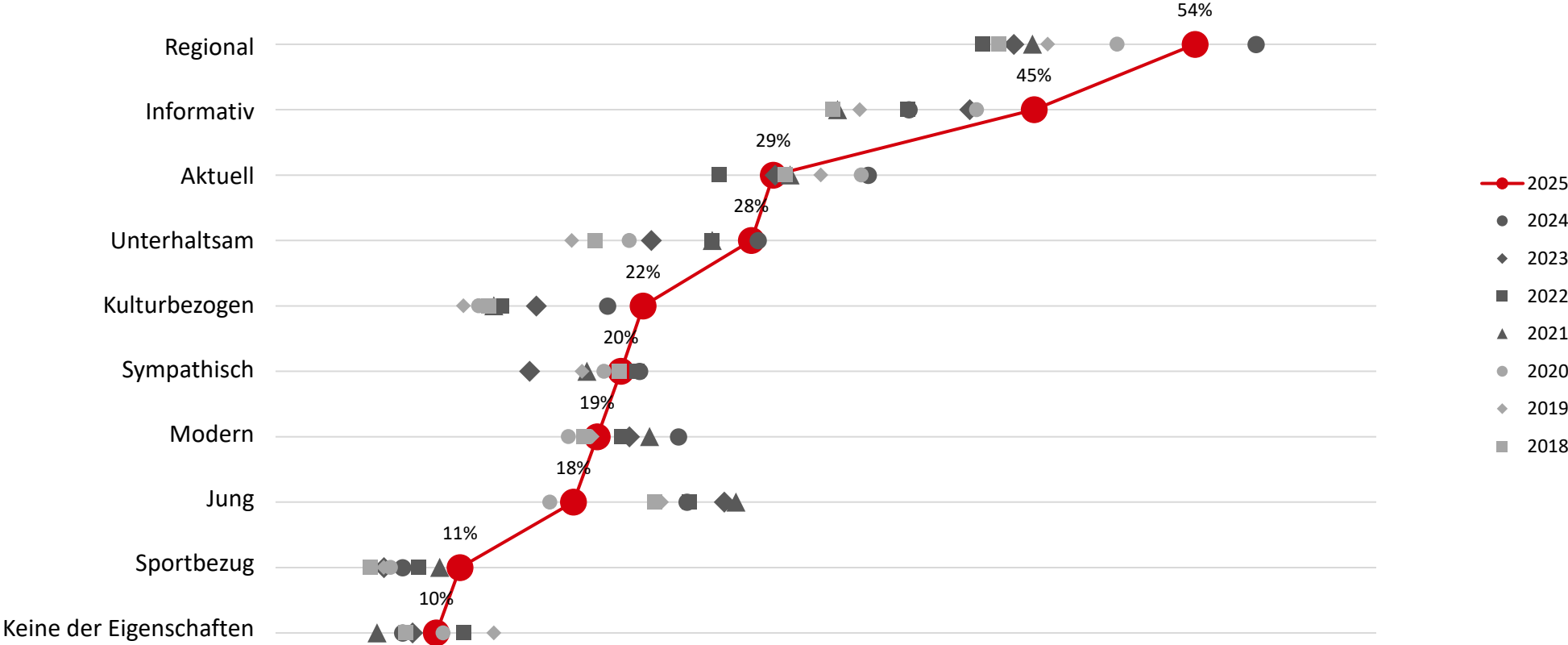
## Präferierte Wochentage



## Präferierte Uhrzeiten

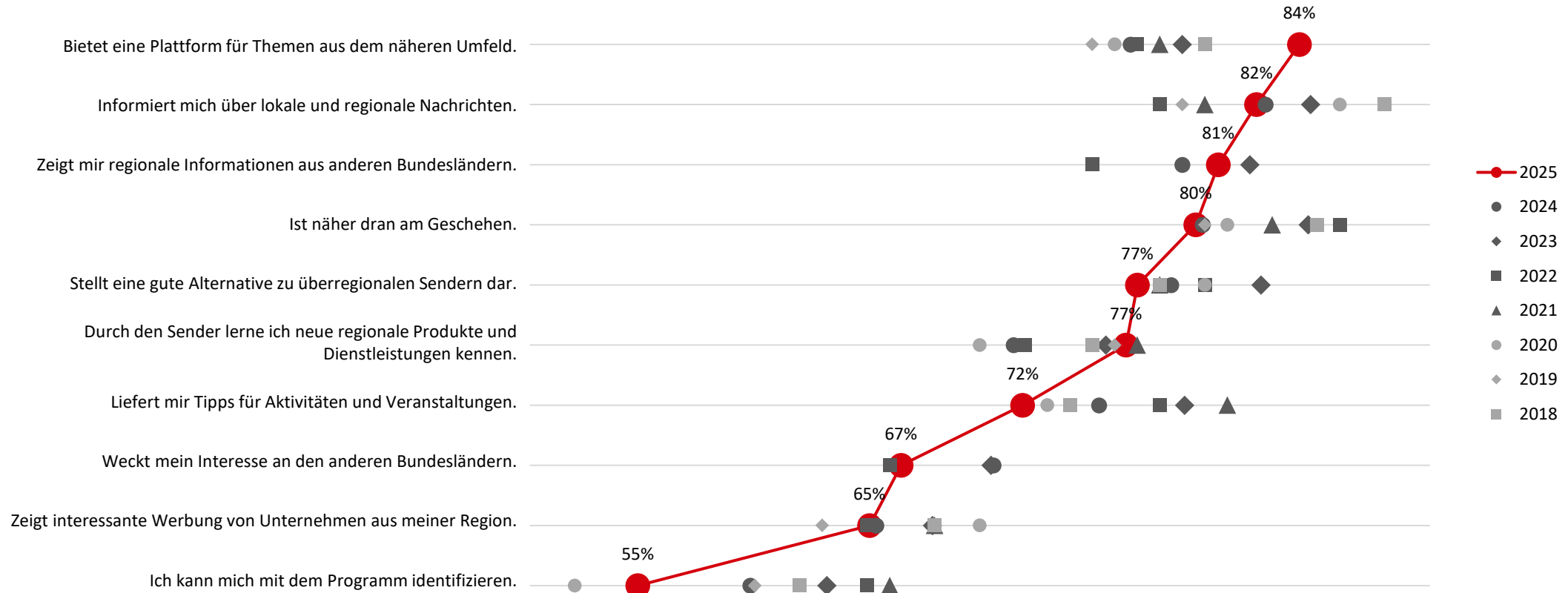


# Eigenschaften des Senders



# Zustimmung zu den Statements

Top 2 in %



# Bekannte Sendungen auf R9

## Österreich Blick 30

Nachrichten 10

Regionalprogramm 7

Mehlspeiskultur 7

Kanal3 6

Tirol TV 5

Ländle TV 4

Uschi 4

Film Blitz 3

Sport 3

Wirtschaftsreport 3

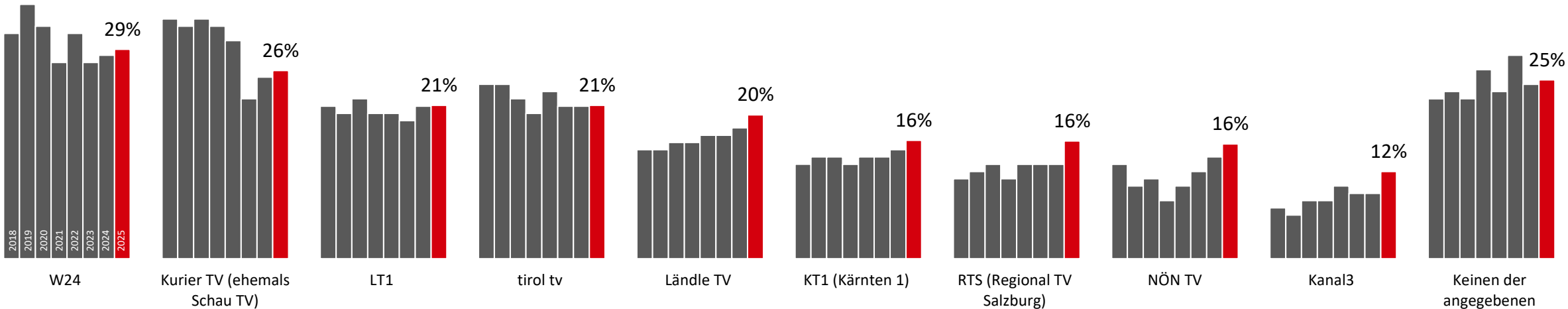
Rundumadum 3

Weitere Nennungen: „Aktuelles“, „Austria News“, „Beim Feicht“, „Heimatleuchten“, „Kommissar Rex“, „Salon International“, „Quer durchs Land“, „W24“, „Wochenmagazin“, „WochenRundblick“, „TTS Salzburg“, „Wiener Genuss Grätzl“, „Vereinsmeier“, „Prominenz“, „Winyl“, „Wetter“



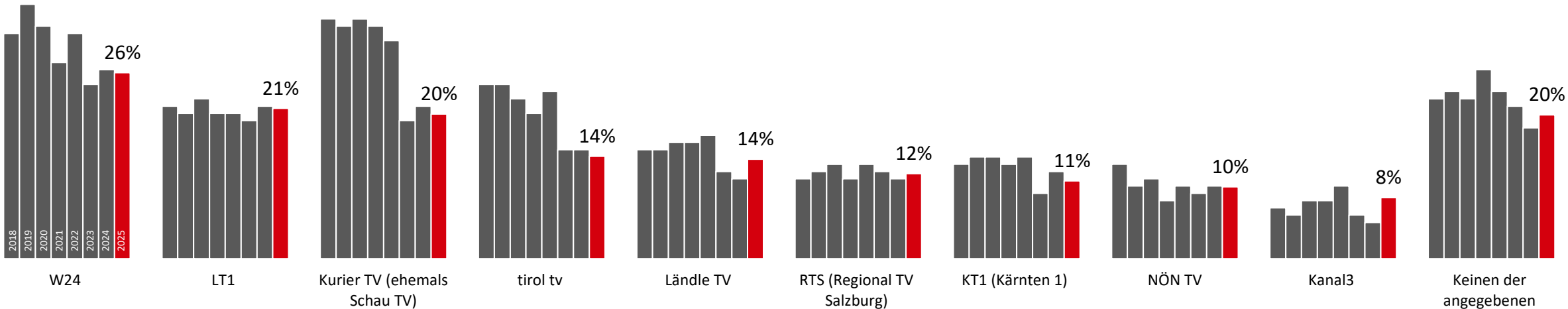
# Bekanntheit der einzelnen Regionalsender

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

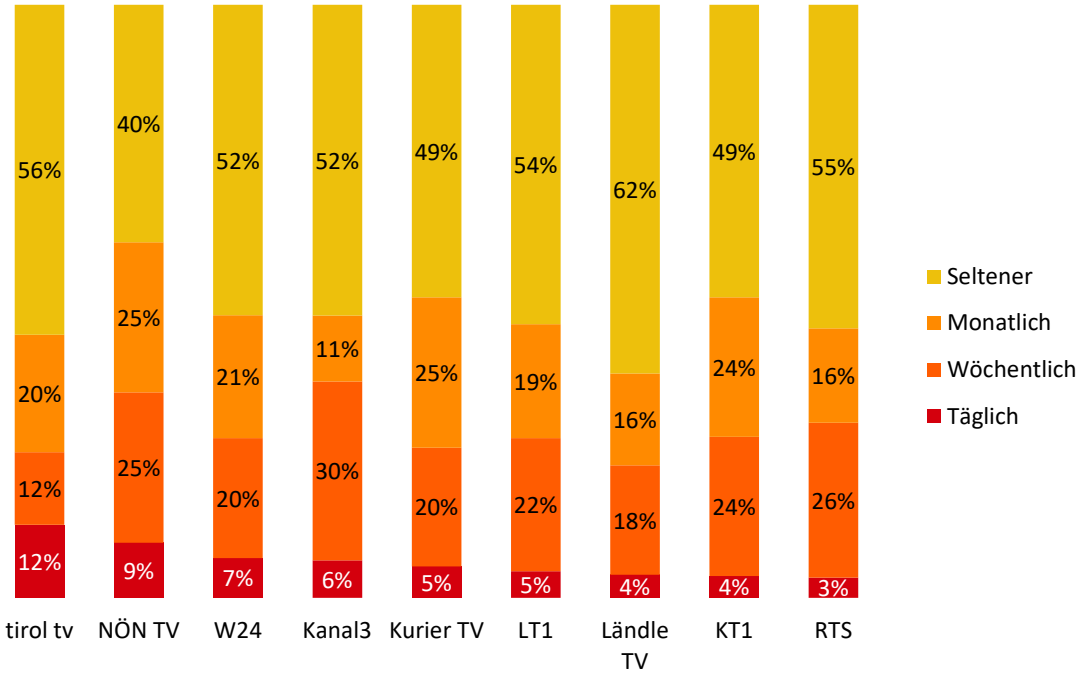


# Nutzung der einzelnen Regionalsender

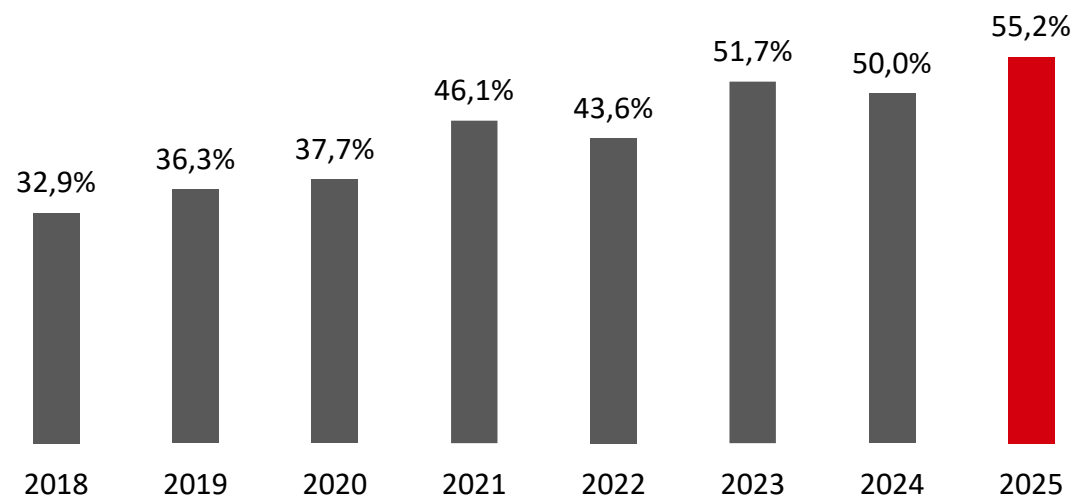
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



# Häufigkeit der Nutzung

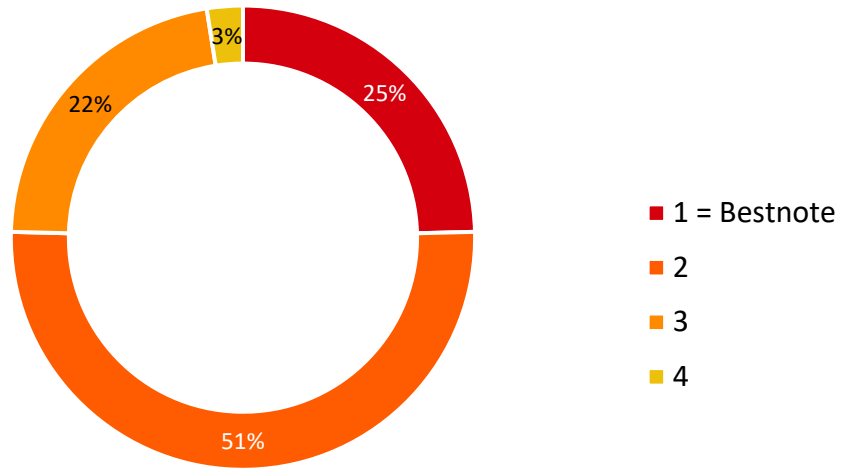


# Bekanntheit der Sendung Österreich Blick

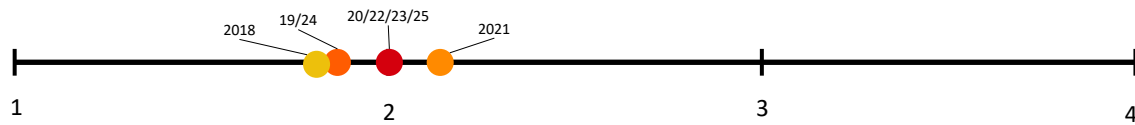


# Beurteilung der Sendung Österreich Blick

76% positiv  
mean: 2,0

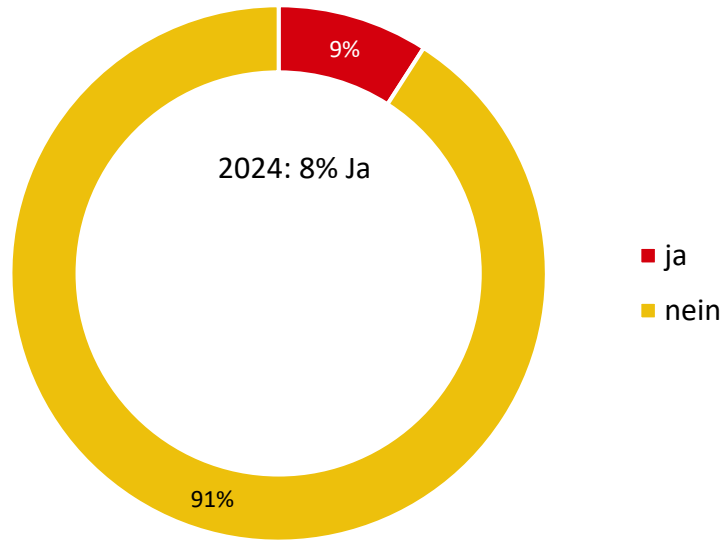


Mittelwerte:

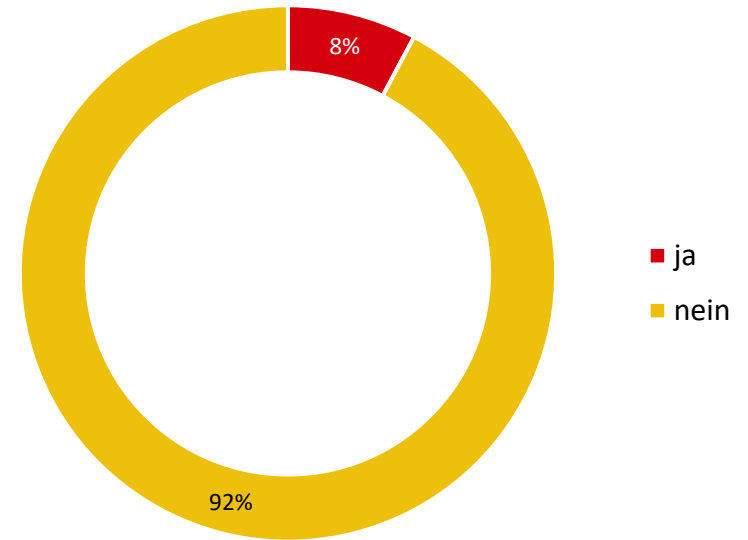


# Onlineangebote von R9

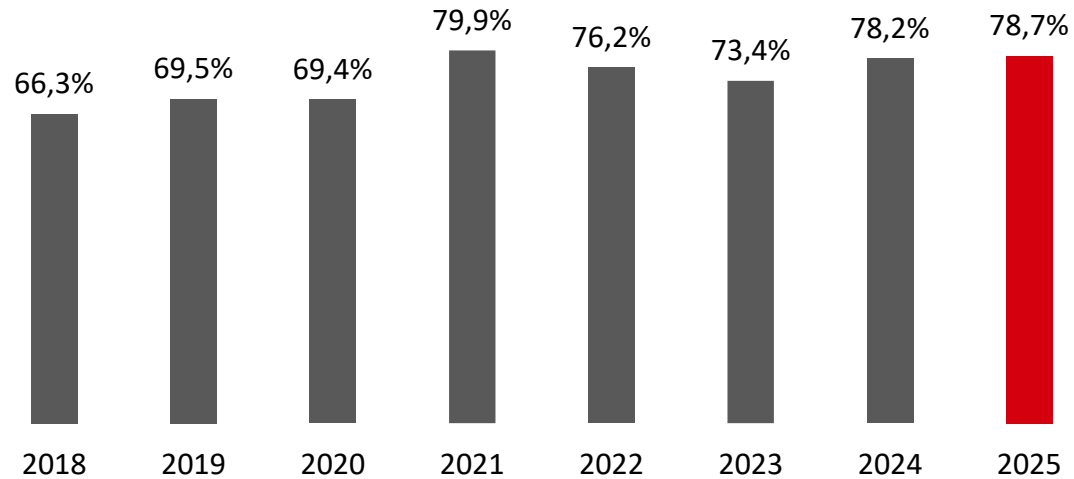
Nutzung Livestream/On-demand Angebote von R9



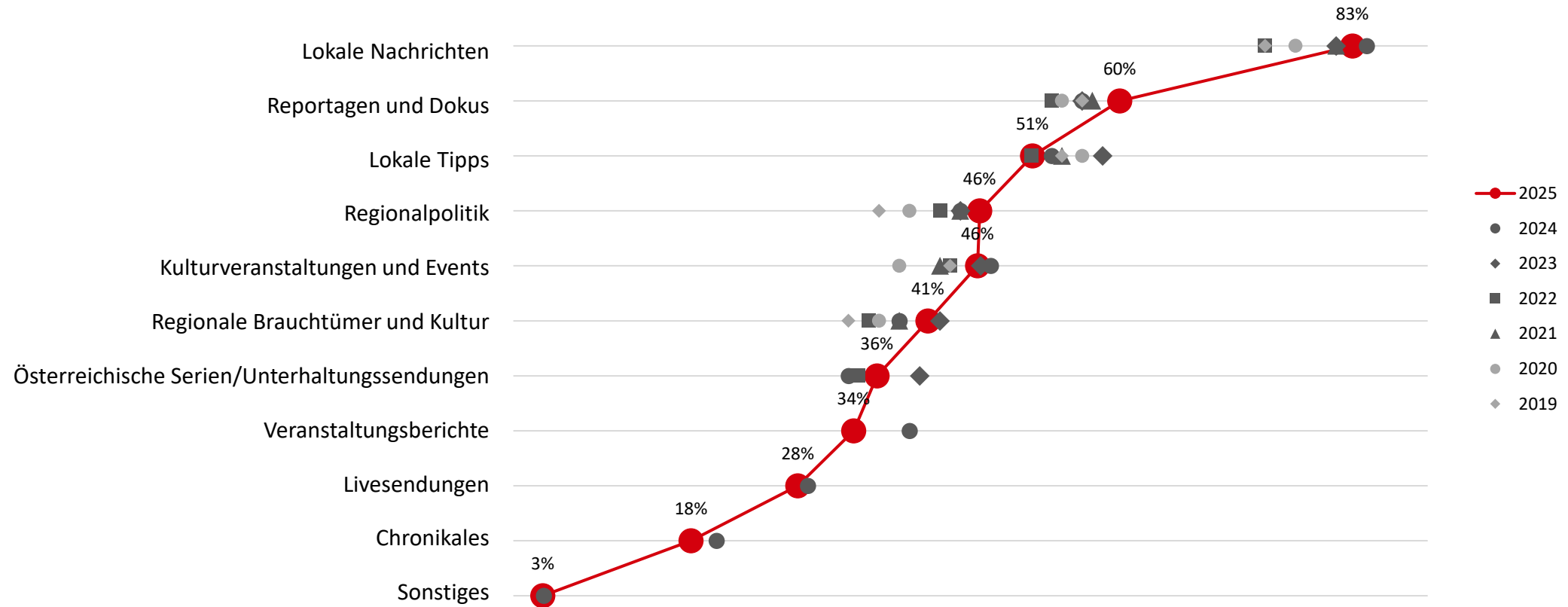
Bekanntheit von r9-digital.at



# Generelles Interesse an regionalen Inhalten im TV

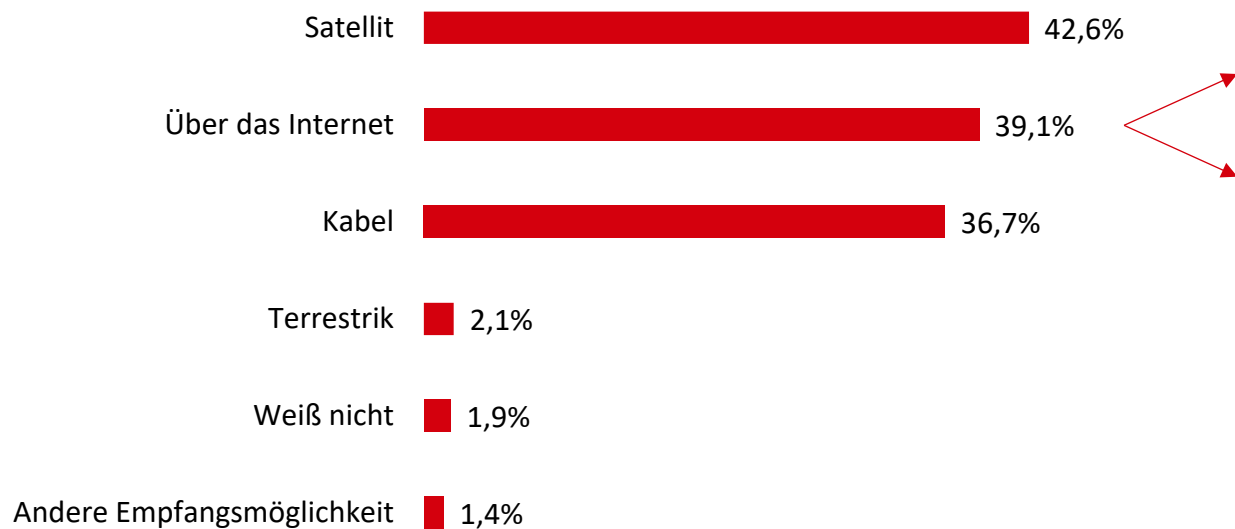


# Interessante regionale Inhalte wären...

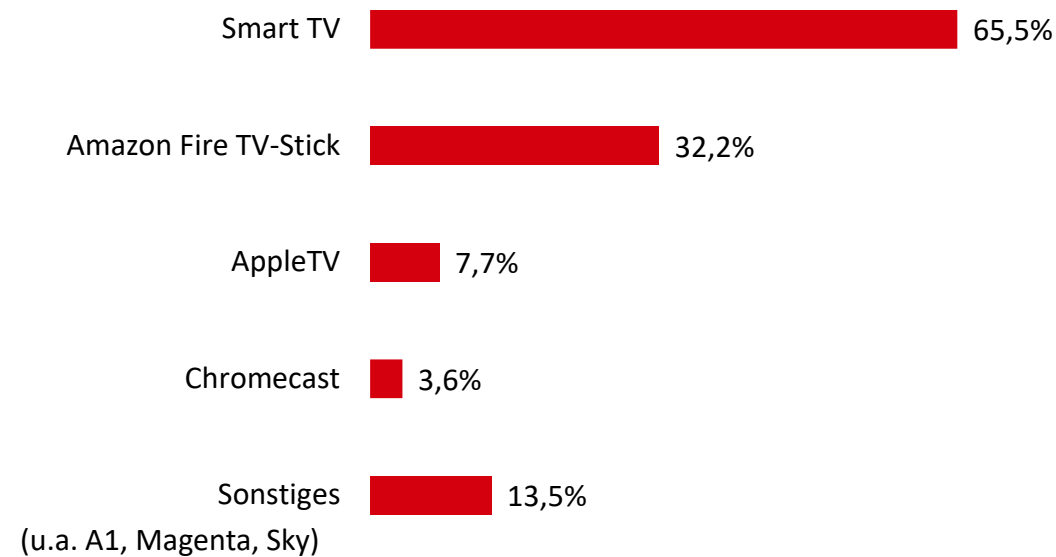


# TV-Empfangsebenen

## TV-Empfang generell



## TV-Empfang via Internet



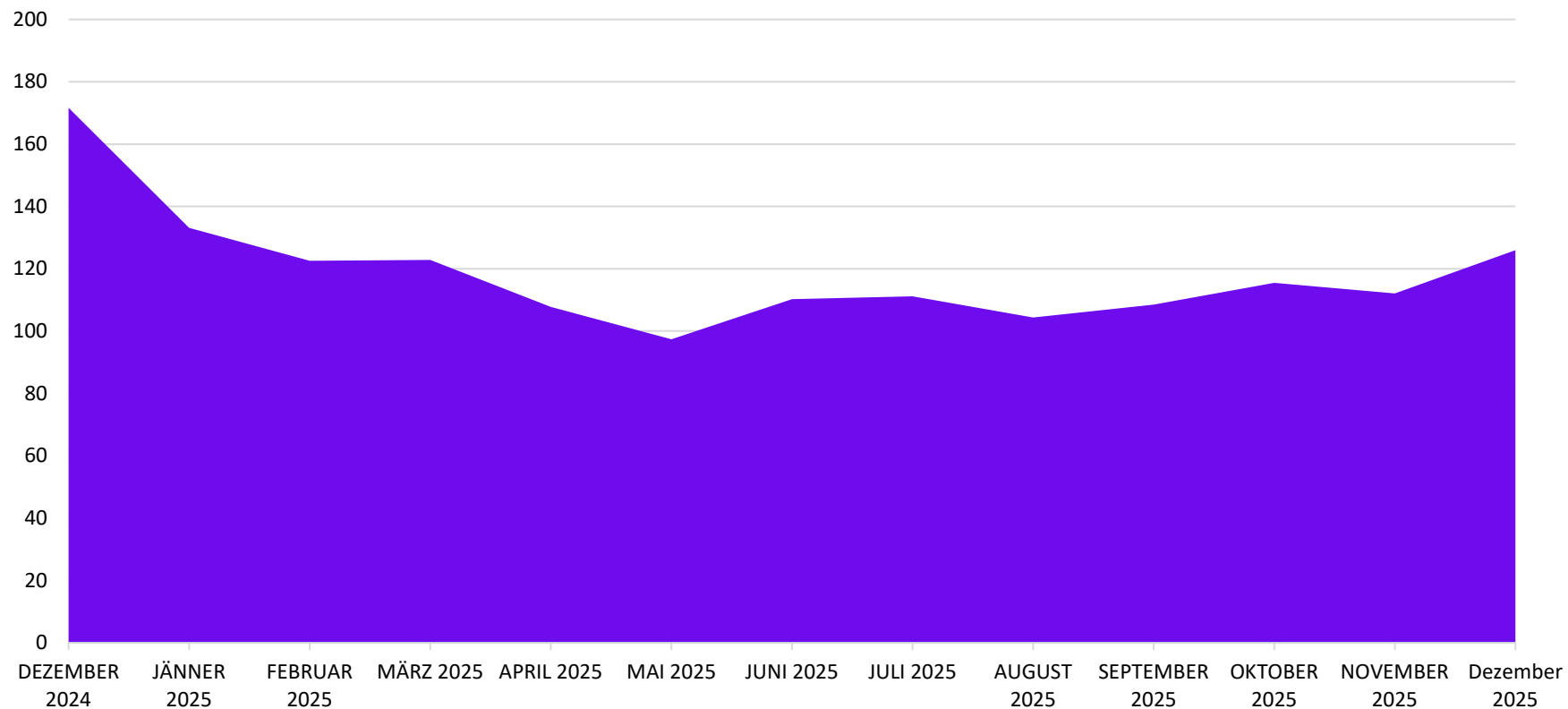
# Technische Reichweite R9 Gesamt & R9 Österreich HD

		1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
2025	HH-Gesamt	3.872	3.872	3.872	3.872
	HH R9 Gesamt	3.114	3.092	3.087	3.093
	HH R9 Österreich HD	2.338	2.303	2.303	2.329
	Satellit	1.839	1.831	1.815	1.818
	Satellit HH R9	1.364	1.343	1.345	1.382
	Satellit HH R9 Österreich HD	1.268	1.245	1.258	1.298
2024	HH-Gesamt	3.872	3.872	3.872	3.872
	HH R9 Gesamt	3.178	3.205	3.192	3.253
	HH R9 Österreich HD	2.321	2.314	2.302	2.312
	Satellit	1.940	1.908	1.875	1.857
	Satellit HH R9	1.605	1.587	1.548	1.549
	Satellit HH R9 Österreich HD	1.310	1.288	1.269	1.274

# Nutzervergleich R9 Gesamt / Dezember 2025

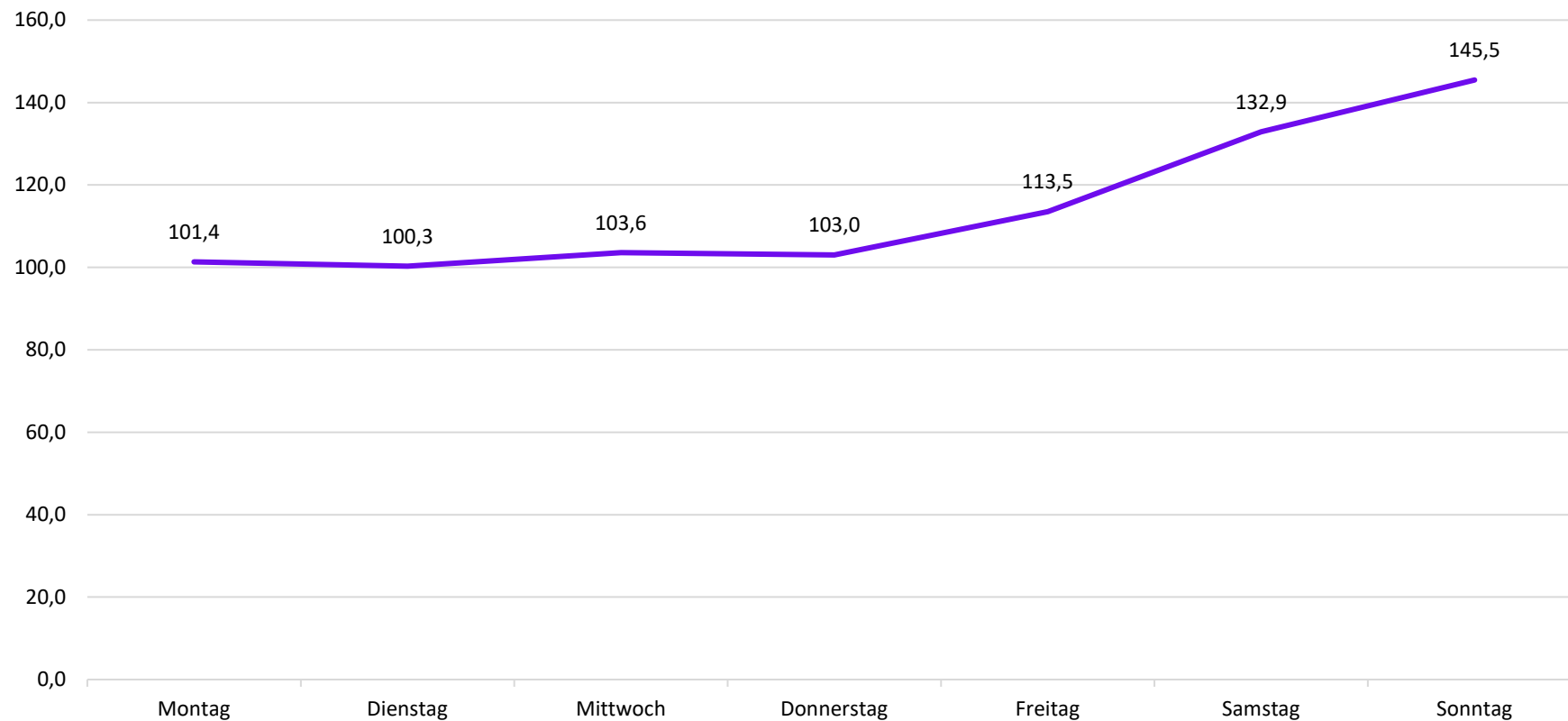
<b>R9 Gesamt</b>		MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	E 12+	0,11	0,89	592,9	3.904,3	67,3	100,0	100,0
	M 12-29	0,04	0,01	391,1	60,6	25,2	11,0	0,9
	M 30-49	0,08	0,06	545,8	351,5	43,1	15,0	7,3
	M 50+	0,13	0,36	619,4	1.551,1	70,1	22,8	40,7
	F 12-29	0,04	0,01	451,2	49,2	16,9	10,4	0,8
	F 30-49	0,05	0,05	660,6	226,5	42,8	15,1	5,2
	F 50+	0,12	0,40	627,0	1.665,4	73,3	25,7	45,1
<b>Fernsehen Gesamt</b>		MA	DRW (Tsd.)	Vwd. Sekunden	GRP (Tsd.)	Alter Sdg.	Struktur Basis (%)	Struktur (%)
HH mit TRW R9	E 12+	100	821,2	15.376,1	142.869,4	60,0	100,0	100,0
	M 12-29	100	18,3	5.906,4	8.258,0	22,3	11,0	2,2
	M 30-49	100	82,1	10.824,1	20.271,5	41,1	15,0	10,0
	M 50+	100	287,1	19.007,5	40.417,9	66,6	22,8	35,0
	F 12-29	100	17,7	5.922,5	7.969,9	22,6	10,4	2,2
	F 30-49	100	88,0	11.507,3	20.456,1	40,8	15,1	10,7
	F 50+	100	327,9	19.296,7	45.496,0	68,3	25,7	39,9

# R9 Gesamt 2025 / Nettoreichweite in Tsd. nach Monaten / E 12+

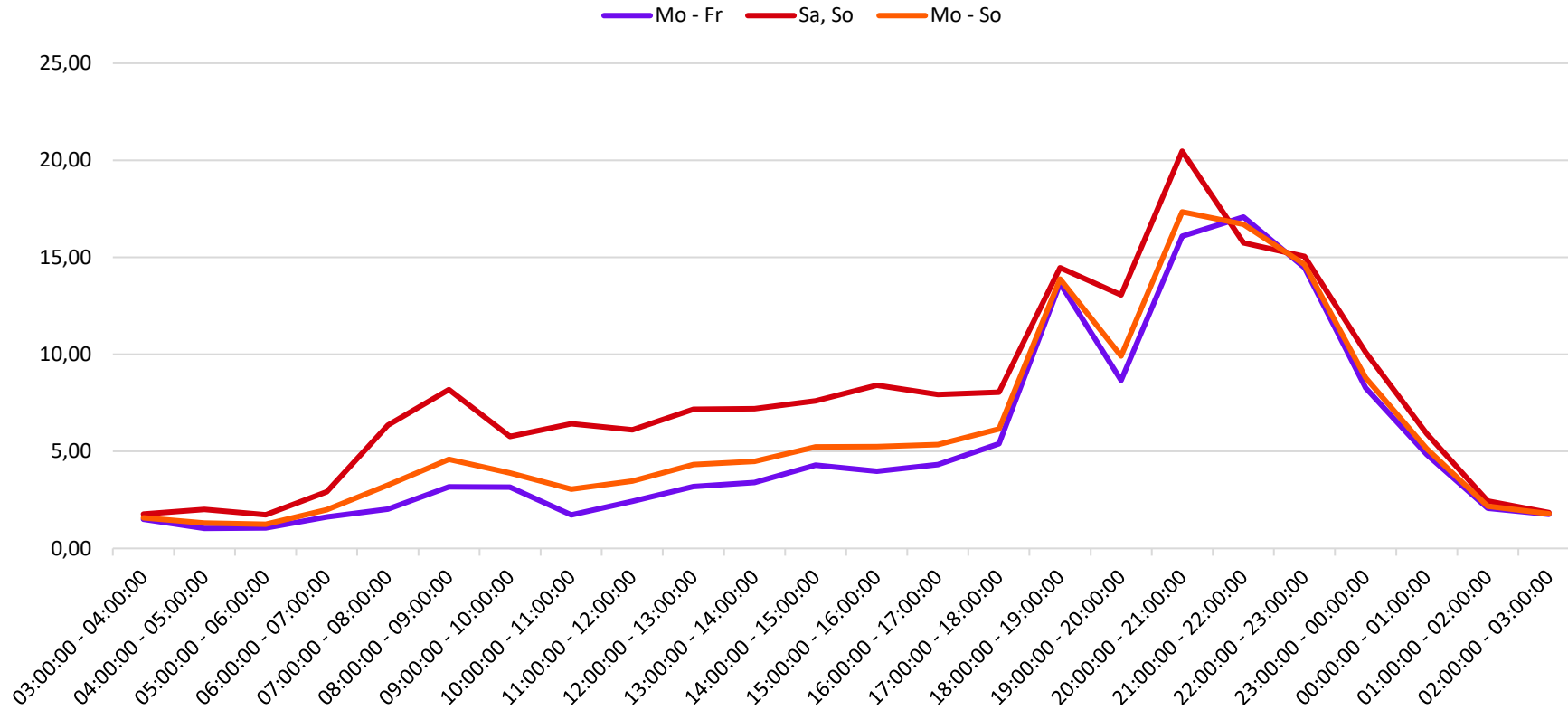


Quelle: Ab 1.9.24: AGTT TELETEST 2.0, bis 31.8.24: AGTT / GfK TELETEST; Evogenius M³, Personen 12+ mit Technischer Reichweite R9 Gesamt

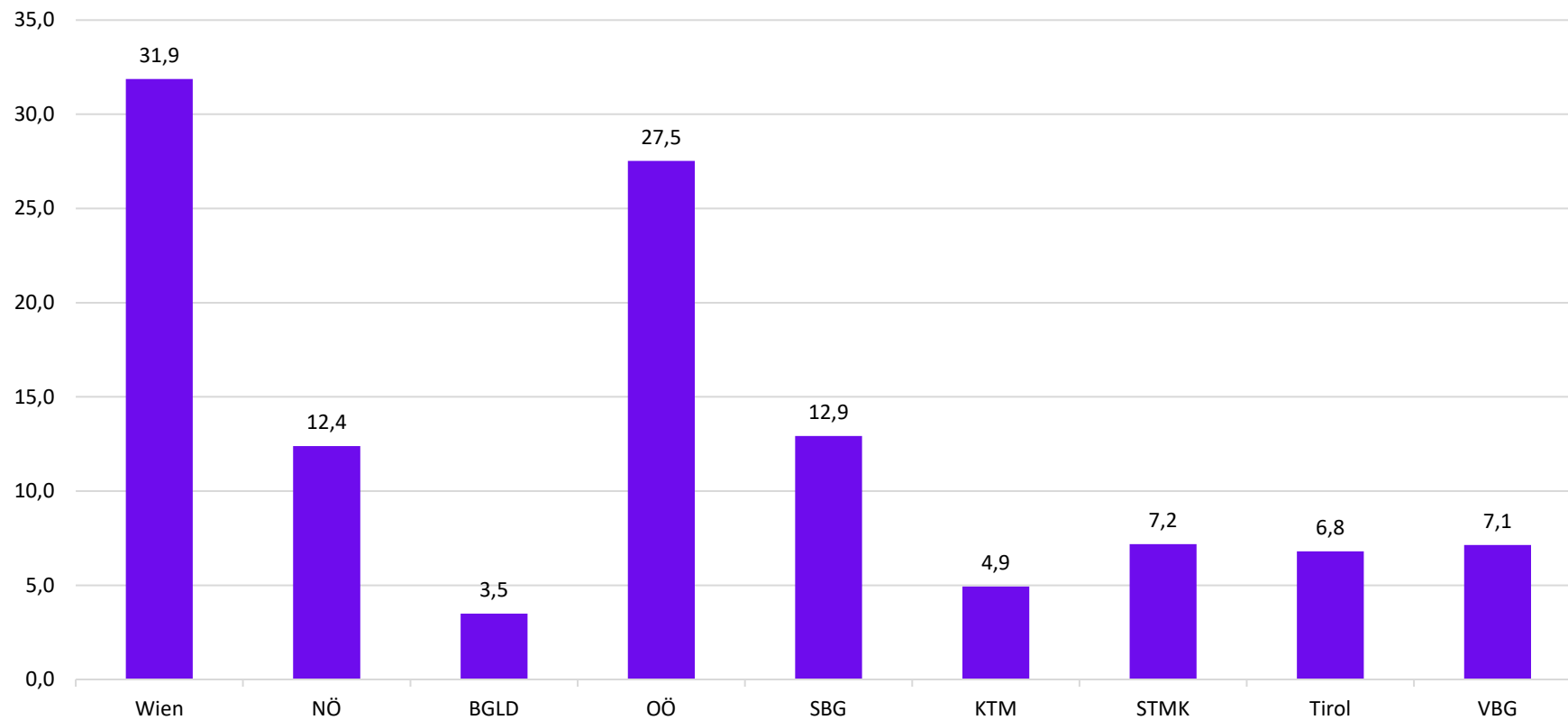
# R9 Gesamt 2025 / Nettoreichweite in Tsd. nach Wochentagen / E 12+



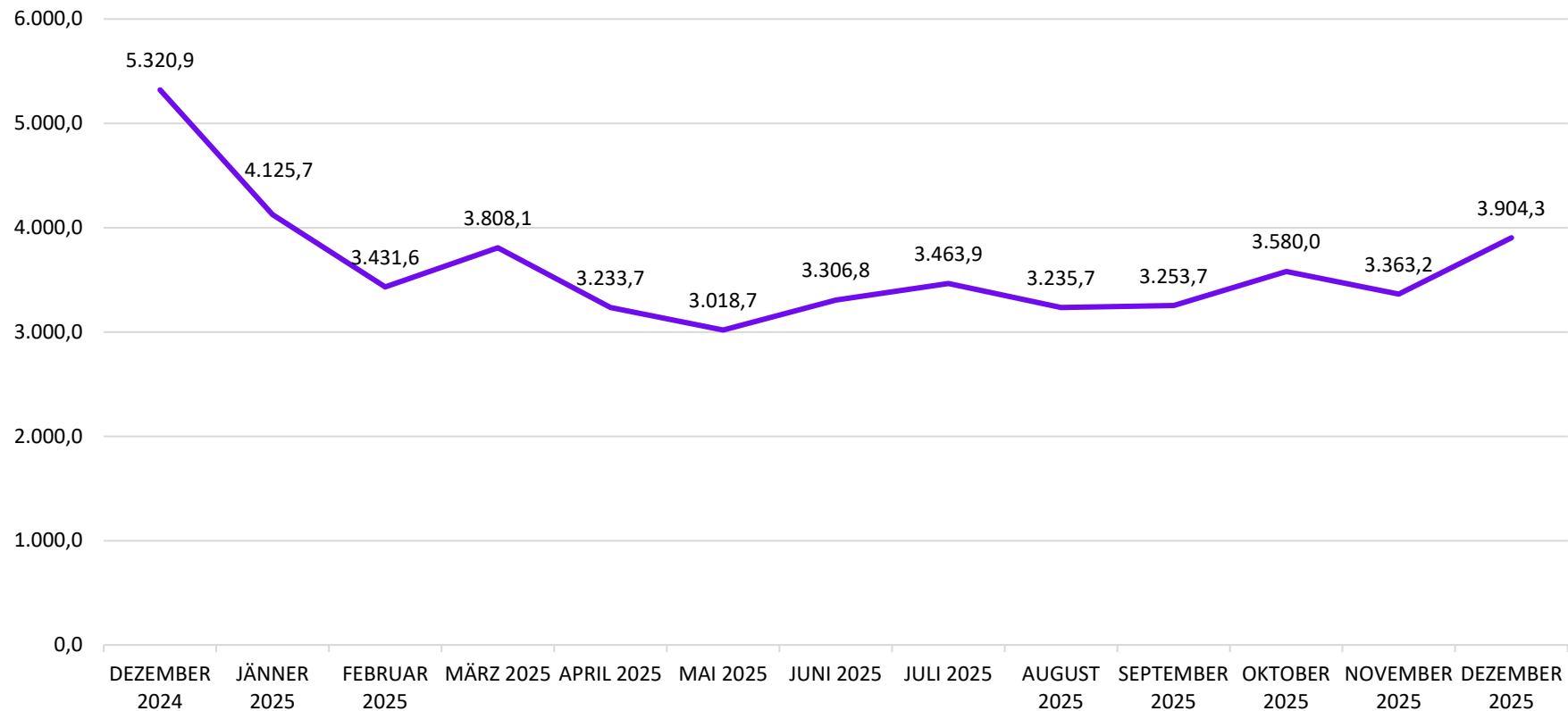
# R9 Gesamt 2025 / Nettoreichweite in Tsd. nach Stunden / E 12+



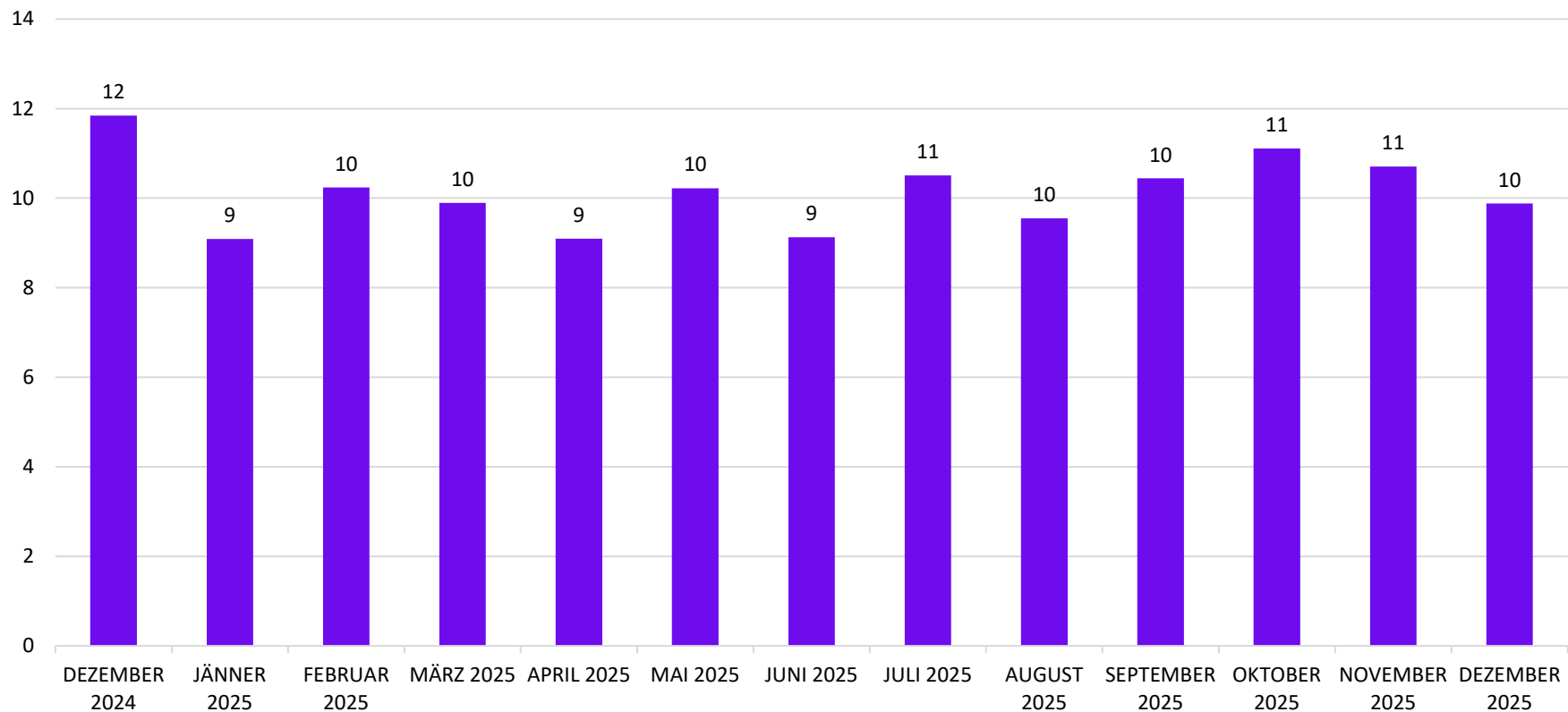
# R9 Gesamt 2025 / Nettoreichweite in Tsd. nach Bundesland / E 12+



# R9 Gesamt 2025/ GRP in Tsd. nach Monaten / E 12+



# R9 Gesamt 2025/ Verweildauer in Minuten nach Monaten / E 12+



# Fazit

- Bekanntheit stabil bei 22% mit regionaler Stärke in Wien und NÖ
- Hohe Nutzung unter Kenner:innen (72%)
- Zapping weiterhin wichtigster Reichweitenhebel, digitale Kontaktpunkte ergänzend
- Nutzungsschwerpunkte am Wochenende und am Abend (18-22 Uhr)
- Klares Image als regional, informativ und nahe am Geschehen
- Hohe Bekanntheit der Sendung „Österreich Blick“ (55%) mit sehr positiver Bewertung (76% Top2)
- Online- und On-Demand-Angebote aktuell mit geringer Reichweite → ausbaufähig
- Generell sehr hohes Interesse an regionalen Inhalten (79%)



