



## IP: Vollgas in die Season 16/17 (1/2)

Film Sound & Media | Seite 44, 45 | 4. Oktober 2016  
Auflage: 6.000 | Reichweite: 17.400

WH Medien GmbH.

media

# IP: Vollgas in die Season 16/17

IP Österreich lud gemeinsam mit den Programmverantwortlichen der Sender RTL, VOX, SUPER RTL, RTL NITRO, RTL II, Sky Sport Austria und R9 zur jährlichen Programmpräsentation ein. Im Metro Kino Wien zeigten die einzelnen Sender die TV-Highlights der kommenden Season 2016/2017.



2. Reihe (l-r): Bernd Reichart (VOX), Oliver Schablitzki (RTL NITRO), Frank Hoffmann (RTL), Walter Zinggl (IP Österreich)  
1. Reihe (l-r): Marcin Kotlowski (R9), Florian Moritz (Sky), Claude Schmit (SUPER RTL)



Marcin Kotlowski, Walter Zinggl & Rudi Kobza bei der R9-Präsentation

Innovation, Kreativität, Erneuerungen und bereits Bewährtes zeichnet das Programmportfolio der durch die IP Österreich vermarkteten Sender aus. Durch den TV Kanal R9, bietet die IP Österreich in der kommenden Season Werbekunden erstmals die Möglichkeit, ihre Marke in regionalen und lokalen Umfeldern zu platzieren. Mit dem immer größer werdenden Online-Portfolio ermöglicht die IP Österreich zudem die Verlängerung von klassischen TV Kampagnen in den Online-Bereich und bietet somit eine erhöhte Nettoreichweite. „Wir sind stets darum bemüht, unser Portfolio an die Nachfrage des Marktes und der Zuseher anzupassen“, so IP Österreich Geschäftsführer Walter Zinggl.

### RTL investiert in neues Programm

„Mit fast 20 Neustarts zeigen wir so viel Neues wie selten zuvor“, verspricht RTL Programmgeschäftsführer Frank Hoffmann für die neue RTL Season. Neben erfolgreichen Dauerbrennern wie „Adam sucht Eva“ oder „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ sowie der Etablierung bereits erfolgreich gestarteter Formate wie „Ninja Warrior Germany“, setzt RTL einen starken Fokus auf eigenproduzierte Programmneheiten. Zu den Highlights zählen u.a. der Event-Dreiteiler „Winnetou“, die kürzlich erfolgreich gestartete Showreihe „Dance Dance Dance“, „Merci Udo! Deutschland sagt Danke!“ die große Galashow zu Ehren Udo Jürgens oder das neue Format „This Time Next

Year- Heute in einem Jahr“. Einen Schwerpunkt setzt RTL auf eigenproduzierte Sitcoms wie z.B. „Magda macht das schon“, mit der österreichischen Schauspielerinnen Verena Altenberger in der Hauptrolle. Im RTL Eventkino erwarten die Zuseher packende Filmhighlights wie z.B. „Fifty Shades of Grey“. Eine weitere Österreicherin sehen die Zuseher bereits seit 10.9. bei „Das Supertalent“. Victoria Swarovski ist in der großen Jubiläumsstaffel neben Dieter Bohlen und Bruce Darnell in der Jury des Erfolgsformats.

Mit dem Erwerb des Sportrechte-Pakets an weiteren 28 Fußballspielen der deutschen Nationalmannschaft, der Vertragsverlängerung von Wladimir Klitschko sowie der Live-Übertragung der Formel 1 Rennen, kommen auch Sportfans bei RTL auf ihre Kosten.

### VOX auf Erfolgskurs

Dass sich Mut zu kreativen Ideen auszahlt, hat VOX bereits in der vergangenen Season unter Beweis gestellt. Formate wie „Club der roten Bänder“ (die 2. Staffel ab 7.11.), „Sing meinen Song – das Tauschkonzert“, „Die Höhle der Löwen“ (3. Staffel immer dienstags, 20.15 Uhr), „Grill den Henssler“ (Herbst 2016) oder auch „Kitchen Impossible“ haben sich in den letzten Jahren zu prägenden Programm-Marken bei VOX entwickelt und sind auch in der kommenden TV Season fester Bestandteil des Programmportfolios. Zuseher können sich

## IP:Votigas in die Season 16/17 (2/2)

Film Sound & Media | Seite 44, 45 | 4. Oktober 2016  
 Auflage: 6.000 | Reichweite: 17.400

WH Medien GmbH.

media

zudem auf neue Folgen von „Hot oder Schrott“, „Shopping Queen“, „One Night Song – Blind Date im Wirtz-Haus“, „Meylensteine“, „Geschick eingefädelt“ und neue Formate wie „6 Mütter“ freuen. Für Serienfans kündigt VOX-Geschäftsführer Bernd Reichart bei der Programmpräsentation in Wien brandneue Folgen von „Outlander“ (2. Staffel immer mittwochs), „How to Get Away with Murder“, „Rizzoli & Isles“ sowie neue Serien wie Grimme-Preisträger „Weinberg“ oder „Humans“ an.

### SUPER RTL - Wissen, Zeitgeist und Nostalgie

SUPER RTL setzt in der Daytime auf Wissen, Zeitgeist und Nostalgie. Mit dem Vorschulprogramm von Toggolino holt SUPER RTL Trickfilmhelden wie „Tom und Jerry“ oder „Bugs Bunny“ zurück ins Kinderfernsehen. Das Wissensprogramm von SUPER RTL liefert mit „Woozle Goozle und die Weltentdecker“ spannende Berichte aus der großen weiten Welt. Die erste Ranking-Show für Kinder „Queranker – Die Rankingshow“ geht der Frage nach, was bei Kindern gerade hoch im Kurs steht. Spannende Berichte aus der Tierwelt bietet das neue Format „Einfach Tierisch“. Am Vorabend können sich die Zuseher auf neue Abenteuer von „Avlin!!! Und die Chipmunks“ freuen. Zudem kündigt Claude Schmit (Geschäftsführer SUPER RTL) im Toggo Serenokino die Wiederkehr der DreamWorks Kinolieblinge „King Julien“, „Dragons- Auf zu neuen Ufern“ und „Der gestiefelte Kater“ an. In der Primetime setzt SUPER RTL auf ein emotionales Wohlfühlprogramm. Family Cartoons wie „Ice Age“ oder „Cars“, begeistern am Wochenende die ganze Familie. Das SUPER RTL Film Date liefert immer dienstags ein frauenaffines Programm mit Happy End. US-Serien Erfolge wie „Dr. House“, „Mistresses“, „Trophy Wife“ oder „Lie to me“, runden das Programmportfolio von SUPER RTL ab.

### RTL NITRO gibt Vollgas

Besonders erfreuliche Nachrichten hatte RTL NITRO Bereichsleiter Oliver Schablitzki bei der Programmpräsentation in Wien zu melden: der Männersender erzielte im August mit durchschnittlich 1,6 Prozent, seinen bisher besten Marktanteil seit Österreich-Start. Diesen Erfolg will RTL NITRO auch in der kommenden Season weiterführen und präsentiert ein Programm vollgeladen mit Spitzenfußball, Live-Events und einer packenden Themenvielfalt.

Mit viel PS und jeder Menge Humor geht es seit 9.9. in die brandneue Staffel der bekanntesten Autoshow der Welt „Top Gear“. Ab 14.10. gibt es neue Folgen der RTL NITRO Eigenproduktionen „NITRO Autoquartett“ und dem Musik-Magazin „Formel Eins“. Im Bereich Factual Entertainment erwartet die Zuseher Neues von „Great Wild North“ sowie „Pawn Stars Australien“. Für Sportfans zeigt RTL NITRO die Topspiele der WM Qualifikationsrunden wie z.B. Italien vs. Spanien am 6.10. oder auch Niederlande vs. Frankreich am 10.10. Serienachschub liefern u.a. „Dr. Ken“ und „Mr. Robert“ sowie neue Folgen bereits bekannter Serien wie „Modern Family“. „Wir können von uns behaupten, der einzige Sender im deutschsprachigen Free-TV zu sein, der Männer umfassend versorgt“, so Oliver Schablitzki zum Start der neuen TV Season bei RTL NITRO.

### RTL II – Zeig mir mehr!

RTL II verspricht auch für die kommende Season ein umfassendes und abwechslungsreiches Angebot. Mit dem neuen Format „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ zeigt RTL II ab 4.10. in fünf Episoden den weltweit ersten TV-Wettbewerb für Plus Size Models. Neues gibt es in der kommenden Season auch von Daniela Katzenberger

und ihrer Familie zu sehen. Serienfans können sich auf neue Staffeln von „The Walking Dead“, „Fear the Walking Dead“ und „Game of Thrones“ freuen. Mit der vierteiligen Serie „Neandertaler“ (20. & 21.9. ab 20.15 Uhr) stellt RTL II in diesem Jahr bereits die zweite Eigenproduktion im Bereich Fiction vor. Erfolgsformate wie „Berlin Tag & Nacht“, „Die Kochprofis“, Neues von den „Geissens“, „Der Trödeltrupp – Das Geld liegt im Keller“ sowie zahlreiche Spielfilm-Highlights, bleiben auch in dieser Season fester Bestandteil des RTL II Programmportfolios.

Mit RTL II YOU bietet der Sender ein völlig neues Angebot für die junge Zielgruppe. „Mit RTL II YOU verbinden wir lineares Streaming und On-Demand, es kann auf Smartphones und Tablets ebenso genutzt werden wie am PC oder Smart-TV“, erklärt RTL II Geschäftsführer Andreas Bartl. Das „Next-Generation-TV“ besteht inhaltlich aus exklusiven Eigenproduktionen für RTL II YOU, attraktivem Partner-Content, sowie etablierten RTL II-Formaten.

### Eishockey zurück bei Sky Sport Austria

Das Duell zwischen den UPC Vienna Capitals und EHC Liwest Black Wings Linz ging als das Comeback-Spiel der Erste Bank Eishockey Liga bei Sky Sport in die Geschichte ein. Denn Sky Österreich sicherte sich die exklusiven Pay-TV Übertragungsrechte an der EBEL bis einschließlich der Saison 2020/21. Über 50 Matches pro Spielzeit – davon den Großteil exklusiv auf Sky Sport Austria HD – werden live übertragen. Über 1.000 Stunden Live Sport kündigt Florian Moritz (Sky Sport Austria Vice President Go-to-Market Strategy) für die kommenden Season an. Zuseher erwartet u.a. die Übertragungen der „Sky Go Erste Liga“, der „tipico Bundesliga“, der „Admiral Basketball Bundesliga“, der Spiele der UEFA Champions League sowie UEFA Europa League mit österreichischer Beteiligung außerdem Golf mit Bernd Wiesberger. Für 2017 steht die Vermarktung von Sky Go in Österreich auf dem Plan. Mit Sky Go bietet der Pay TV Sender seinen 368.000 Abonnenten ein umfangreiches Programm auf allen Screens. Packende Spielfilm-Highlights, preisgekrönte Serien parallel zum US-Start in deutscher Erstaussstrahlung wie z.B. „House of Cards“, „The Walking Dead“, „Billions“ sowie die Sky Eigenproduktionen „Babylon Berlin“ oder „Diabolik“.

### R9 – Näher dran an ganz Österreich

R9 verbindet die Stärke des Regionalfernsehens mit österreichweiter Präsenz und bündelt die erfolgreichsten Regionalfernseher Österreichs unter einem Dach. Die regionalen Champions aller Bundesländer, darunter W24, Ländle TV, Tirol TV, RTS, LTE 1, KT1, Kanal, 3 Schau TV sowie N1, bieten somit auch für überregionale Werbe- und Content-Kunden ein attraktives Angebot. „Der Vorteil für den Kunden: regionale Sender mit großer Sehernähe in jedem Bundesland auf Knopfdruck überregional erreichbar. Mit den Regionalsendern Österreichs erreichen wir pro Monat 2,2 Millionen Österreicher“, so Marcin Kotlowski, R9 Geschäftsführer bei der IP Programmpräsentation.

Als neuer Anchorman präsentiert Alfons Haider jeden Freitag um 20.00 Uhr sowie samstags und sonntags jeweils um 10.00 Uhr das 30-minütige Service- und Wohlfühlmagazin „ÖsterreichBlick“ bei R9. Das TV Format wird zeitgleich auf allen unter R9 gebündelten Regionalsendern ausgestrahlt und fasst die Höhepunkte der Woche aus allen Bundesländerprogrammen zusammen. Die Sendung enthält zwei Werbeblöcke. Samstags und Sonntags wird die Sendung wiederholt.